



Sajtóinformáció
2023. október 24.

Érkezik a márkakereskedésekbe az új BMW 5-ös limuzin és az első BMW i5 limuzin

Az új BMW 5-ös Touring 2024 tavaszán ünnepli piaci premierjét, az új BMW 5-ös limuzin hajtáslánc-technológiáival.

Érkeznek a márkakereskedésekbe az új BMW 5-ös limuzin és az első BMW i5 limuzin első, sorozatgyártásban készült példányai. Németországban a bajor prémiumgyártó ügyfelei október 21-től vehetik át az első modelleket. A piaci bevezetés a többi európai országban is ugyanezen a napon indul. Az új BMW 5-ös sorozat az Egyesült Államokban egy héttel később, október 28-tól, a nemzetközi piac többi régiójában pedig november 25-től érkezik meg az utakra.

A világ legsikeresebb üzleti limuzinja most először, a nyolcadik nemzedék debütálásával tisztán elektromos meghajtással is elérhetővé válik. A BMW i5 limuzin már a piaci bevezetését megelőző hetekben a bajor prémiummárka ügyfeleinek osztatlan érdeklődését élvezte és igényeik maradéktalan kielégítését igazolta, amellyel tovább gyorsítja az elektromos mobilitás BMW által ösztönzött térnyerését. A BMW i5 azonnal kétféle hajtáslánc-technológiával lesz megrendelhető. Az új BMW i5 eDrive40 limuzin (kombinált energiafogyasztás (WLTP): 15,9 – 18,9 kWh / 100 km) maximális teljesítménye 250 kW / 340 lóerő, nagyfeszültségű akkumulátorának egyetlen feltöltésével megtehető tisztán elektromos hatótávolsága pedig 498 – 582 kilométer (WLTP). Az új BMW i5 M60 xDrive limuzin az új 5-ös BMW csúcsmodelljeként mutatkozik be, 442 kW / 601 lóerő maximális teljesítményre képes hajtáslánc-technológiával (kombinált energiafogyasztás (WLTP): 18,2 – 20,6 kWh / 100 km).

Az új BMW 5-ös limuzin nem csupán kétféle zero emissziójú modellváltozatával, de többek között utastéri játékelményt, illetve videó- és zenestreaming-lehetőségeket kínál, innovatív digitális szolgáltatásaival és kiváltképp csúcstechnológiás vezetést támogató rendszereivel is hangsúlyozza progresszív egyéniségét. Az automatizált járművezetést és parkolást lehetővé tevő rendszerek új fénypontja az Autópálya Asszisztens (Highway Assistant), amely 130 km/órás sebességig képes folyamatosan fenntartani az autó előtt haladó jármű mögött kijelölt távolságot és elvégezni a sávtartáshoz szükséges kormánymozdulatokat, így a vezető kényelmes



Sajtóinformáció
2023. október 24.

pozícióban pihentetheti karjait és maximálisan az autó körüli forgalmi szituációra koncentrálhat.

A Németországban elsőként engedélyezett technológiát egy forradalmi innováció világpremierje egészíti ki: a szemmozgással is aktiválható, aktív sávváltó asszisztens (Active Lane Change Assistant), amely az ember és autó közötti interakció új szintjét váltja valóra. Amint a vezető a külső visszapillantóba néz, a technológia automatikusan kezdeményezi az automatizált sávváltás folyamatát. Ha a vezető jóváhagyja és a forgalmi szituáció is lehetővé teszi, a technológia felveszi a szükséges sebességet és elvégzi a szükséges kormánymozdulatokat.

A BMW 5-ös Touring új nemzedéke 2024 tavaszán ünnepli világpremierjét. Az új 5-ös BMW második karosszériaváltozata a limuzinhoz elérhető hajtáslánc-technológiákkal válik elérhetővé. Ez azt jelenti, hogy az új BMW 5-ös Touring a prémium szegmens első olyan modelljeként érkezik meg az utakra, amelynek meghajtásáról modellváltozattól függően 48 Volt kapacitású indítógenerátorral dolgozó mild-hibrid technológiával szerelt, rendkívül hatékony belsőégésű erőforrások, plug-in hibrid hajtáslánc-technológiák és – most először – tisztán elektromos meghajtás gondoskodik. A sportos elegancia, a modern funkcionalitás és a zéró emissziójú vezetési élmény egyedülálló kombinációját kifejezetten az európai, a japán és a tajvani piac sajátosságai szerint fejlesztették ki a mérnökök.

Az átlagos üzemanyag-fogyasztási, kombinált károsanyag-kibocsátási, kombinált energiafogyasztási és elektromos hatótávolságra vonatkozó értékeket a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) tesztkörének mérései szerint, valamint a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki. Az adatok a Németországban alapfelszereltséggel elérhető modellek értékei, amelyek a keréktárcsák / gumibroncsok méretétől és típusától, valamint az opcionális extrafelszereltség részeként megrendelhető tételek felszerelésétől is függnének. A hivatalos NEDC és WLTP mérési eljárásokról bővebb információt találnak a www.bmw.de/wltp weboldalon.

További információk az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos károsanyag-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, károsanyag-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars) kiadványban találhatók, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <https://www.dat.de/co2> weboldalon szerezhető be.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu



Sajtóinformáció
2023. október 24.

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

www.press.bmwgroup.com/pressclub/p/hu/startpage.html

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>