

Sajtóinformáció
2023. november 1.

A BMW Group Magyarország az Art Market Budapesten

Közép- és Kelet-Európa legnagyobb nemzetközi művészeti vására, a Budapest Bálna épületében szervezett, közel 20 000 látogatót vonzó Art Market Budapest idén is a BMW Group Magyarország támogatását élvezte. A vásár keretében megrendezett négynapos Inside Art nemzetközi művészeti és műtárgypiaci konferencián előadott Prof. Dr. Thomas Girst, a BMW Group kultúráért felelős globális vezetője is.

A BMW Group Magyarország idén már második alkalommal működött együtt az Art Market Budapesttel, ezúttal az Inside Art eseménysorozat fenntarthatósági partnereként. A BMW Group számára a művészetek, illetve a kultúra támogatása és fenntarthatósága különösen fontos értékek. A vállalat több mint 50 éves hagyományt őriz, illetve kulturális partnerséget tart fenn és ápol a világban különböző intézményekkel, szervezetekkel, illetve eseményekkel, jelenleg több mint 100 együttműködés keretében.

Az Inside Art konferencián Prof. Dr. Thomas Girst, a BMW Group kulturális elköteleződéséért felelős globális vezetője tartott előadást arról, hogy a művészet és a kultúra hogyan képes generációkon átívelve értékeket és üzeneteket képviselni. A müncheni Képzőművészeti Akadémia címzetes professzora kiemelte azt is, hogy a BMW Group immár bő fél évszázada törekszik a maradandó értékek közvetítésére azzal, hogy a művészeti szcéna aktív szereplőjeként kezdeményezések százait támogatja.

Mi a művészet fenntarthatósága, ha nem az a rengeteg nagyszerű dolog, amit az emberiség ezen a bolygón el tud érni: a bölcsészetben, a tudományban, és az üzleti szférában? Tette fel a kérdést Thomas Girst. Egy olyan korban, amikor a csúfság megannyi formában terjed a világban, fontos feladatunk megvédeni a szépséget, hiszen az a generációkon keresztül közösen elért emberi teljesítményt képviseli.

Charles Baudelaire-re is hivatkozott, aki egyszer azt írta, hogy az emberi faj évszázadokat átívelő kommunikációra képes a művészeteken és a kultúrán keresztül, mint egy világítótorony, fényjeleket küldve az idő esti sötétjén át. Thomas Girst a „rövidebb út” korszakában a kerülőutat preferálja. Az algoritmus korszakában a szerencsés véletleneket ünnepli. A BMW Group több mint ötven éve aktívan részt vesz a művészeti szcénában, így nem meglepő, hogy a vállalatcsoport számára fontos a jelentőségteljes, mély tartalmak képviselete.

Önálló előadását követően Thomas Girst egy kerekasztal-beszélgetésen is részt vett Kaspar Mühlemann Hartl, a bécsi Museum in Progress igazgatója, Juhász Litza, a Vasarely Múzeum Budapest vezető múzeumpedagógusa, Milorad Krstic, festő és multimédiaművész, valamint Lucia Pietroiusti, kurátor, a londoni Serpentin ökológiai vezetője társaságában. Az „Akkor miért is harcolunk? Elérkezett az idő aggódni és felelősen tenni kultúránk fenntarthatóságáért” című beszélgetést Somhegyi Zoltán, művészettörténész, a Károli Gáspár Református Egyetem docense vezette.

Az Inside Art Nemzetközi Műtárgypiaci Konferencia fenntarthatósági partnereként a BMW Group Magyarország a vadonatúj BMW i5 modellt állította ki. Az elektromos prémium üzleti limuzin hangsúlyosan képviseli a vállalat azon törekvését, hogy az elektrifikációra, az újrahasznosíthatóságra és ezáltal a körkörös gazdaságra még nagyobb figyelem összpontosuljon. Az Art Market Budapest rendezvénysorozat Andrassy úti W Hotelben található helyszínén egy BMW i5 eDrive40 modell a Glowing Bulbs / Kiegészítő Izzók művészeti csoport által tervezett fénykreációban vált láthatóvá.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételevel a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>