



Huszonötezer eurós támogatásban részesült egy debreceni alapítvány a BMW Group Gyár Debrecen közreműködésével

Hans-Peter Kemser, a BMW Group Gyár Debrecen elnök-vezérigazgatója a Karl Monz Alapítvány nevében 25 000 eurós támogatási hozzájárulást adott át a debreceni Gyermekklinika a Nők a Rákos, Fogyatékos és Krónikus Beteg Gyermekekért Alapítvány részére.

A BMW Group Gyár Debrecen kiemelt figyelmet fordít az alkalmazottak egészségének megvédésére és megőrzésére, emellett több, a helyi lakosságot érintő szociális és egészségügyi kezdeményezést támogat.

A BMW AG által kezelt, jótékonyági és szociális projekteket pályázati eljárást követően felkaroló müncheni székhelyű Karl Monz Alapítvány figyelmébe a BMW Group Gyár Debrecen Egészségközpontjának csapata ajánlotta a Nők a Rákos, Fogyatékos és Krónikus Beteg Gyermekekért Alapítványt, mely el is nyerte a támogatást.

A megítélt 25 ezer eurós összeg hozzásegítheti az Alapítványt céljait megvalósításához a daganatos, I. típusú cukorbetegségben, endokrin betegségben, illetve egyéb krónikus betegségben szenvedő gyermekek életminőségének, gondozásának, testi-lelki felüdülésének javításában, valamint a beteg gyermekek családjainak támogatásában.

A támogatási hozzájárulást a Nők a Rákos, Fogyatékos és Krónikus Beteg Gyermekekért Alapítvány nevében Dr. Felszeghy Enikő, a szervezet kuratóriumi tagja vette át Hans-Peter Kemsertől Papp László, Debrecen polgármestere, Balla György, a Gróf Tisza István Debreceni Egyetemért Alapítvány kuratóriumának tagja, Szabó Tamás, a Debreceni Egyetem Klinikai Központ Gyermekgyógyászati Klinika igazgatója, Johannes Trauth, alelnök és a BMW Group Gyár HR-vezetője, Szabóné



dr. Tamás Hajnalka, a BMW Group Gyár Debrecen Egészségközpontjának vezetője, valamint Jenei Réka, a BMW Group Gyár Debrecen kommunikációs igazgatója társaságában.

„Fontos számunkra, hogy aktívan tegyünk a közösségért. Megtisztelő, hogy egy nemes cél támogatásával többek között közösségi tér fejlesztése, illetve krónikus beteg gyermekek és családjaik támogatása is megvalósulhat” – emelte ki Hans-Peter Kemser az eseményen.

A Karl Monz Alapítványt Karl Monz, a BMW AG korábbi igazgatósági tagja alapította és indította útjára vagyona felajánlásával az Alapítvány számára. A szervezet többek között a közegészségügyet és a jólétet célzó kezdeményezéseket támogatja Németország határain belül és kívül. Az alapítvány kuratóriumának tagja Ilka Horstmeier (elnökasszony), Ernst Baumann (alelnök) és Heike Schneeweis, a projektek támogatásáról az alapítványi tanács dönt. A Karl Monz Alapítvány megközelítőleg 45 különböző projektet támogatott 1996-os alapítása óta és több mint 1 millió eurónyi összeget ajánlott fel. A kedvezményezett szervezetek között ugyanúgy megtalálható a dél-afrikai HIV fertőzötteket és AIDS betegeket segítő közösségi központ, mint a németországi autistákat támogató intézmény.

**

További információ:

Jenei Réka, kommunikációs igazgató, BMW Group Gyár Debrecen

e-mail: Reka.Jenei@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

BMW Group Gyár Debrecen

Magyarország északkeleti részén, Debrecenben több mint 400 hektáros területen a BMW Group egy teljes járműgyárat épít, présüzemmel, karosszéria, fényező és összeszerelő üzemmel, valamint



akkumulátor-modulok összeszerelésével. A vállalat több mint 2 milliárd eurót (820 milliárd forintot) fektet be a telephelybe, ahol 2025-től kizárólag tisztán elektromos meghajtású járműveket gyártanak majd. Évente mintegy 150 000 autó készül majd az üzemben. A Debrecenben gyártott modell fogja megalapozni a kizárólag tisztán elektromos járművek számára kifejlesztett új járműarchitektúrát, a NEUE KLASSE-t.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>