

Sajtóinformáció

2023. december 13.

A BMW Group egyesült államokbeli Technológiai Irodája a BMW Vision Neue Klasse tanulmányautó észak-amerikai premierjével ünnepli a Szilícium-völgyben eltöltött 25 évet

+++ A jövőbe mutató kutatás-fejlesztési központ a BMW Group kulcsfontosságú technológiai övezetekben működő hat irodájának egyike, amely a feltörekvő technológiákra, a felhasználó-központú gondolkodásra és a BMW Group jövőbeni termékeinek megálmodására összpontosít +++ Frank Weber, a BMW AG igazgatótanácsának járműfejlesztésért felelős tagja David Pogue moderálása mentén tart panelbeszélgetést „Humanizálódó Technológia” címmel +++ A BMW Group egyesült államokbeli Technológiai Irodája a média képviselői, az érdekelt felek, az iparági úttörők és a partnerek előtt egyaránt megnyitja kapuit, magával ragadó workshopok, exkluzív termékelőzetesek, valamint a kevert valóság és a többszenzoros vezetési élmény egész sorozatát mutatva be +++

A BMW Group egyesült államokbeli Technológiai Irodája a kaliforniai Levi's Stadionban ünnepli a Szilícium-völgyben eltöltött 25 évét, magával ragadó workshopok, exkluzív termékelőzetesek, valamint a kevert valóság és a többszenzoros vezetési élmény egész sorozatát mutatva be. Az esemény fénypontja a BMW Vision Neue Klasse tanulmányautó észak-amerikai premierje és a „Humanizálódó Technológia” címmel megtartott panelbeszélgetés lesz, amelynek keretei között a BMW AG igazgatótanácsának járműfejlesztésért felelős tagja ad részletekbe menő betekintést. Frank Weber mellett Poppy Crum jövőkutató, idegtudós és technológus, Naba Banerjee, az Airbnb ügyfélbizalomért és – biztonságért felelős vezetője, illetve Micah Collins, a Meta termékfejlesztési vezetője vesz részt a híres technológiai szakértő, David Pogue által moderált beszélgetésen.

„A csúcstechnológia lehetőségeiben gazdag ötletei a technológia világának lüktető szívében születnek és világméretű innovációs hálózatunkban tökéletesednek. A BMW Group egyesült államokbeli Technológiai Irodája is e modell mentén működik”

– fogalmazott Frank Weber. „Izgatottan figyelem, hogy csapatunk milyen úttörő innovációkkal formálja tovább a jövőt” – tette hozzá.

Jövőbe mutató kutatás-fejlesztési központként a BMW Group egyesült államokbeli Technológiai Irodája a feltörekvő technológiákra, a felhasználó-központú gondolkodásra és a BMW Group jövőbeni termékeinek megálmodására összpontosít. A kreatív gondolkodókból, jövőkutatókból és mérnökökből álló csapat az újabbnál újabb lehetőségeket kutatja, hogy folyamatosan a legjobb, leginnovatívabb élménnyel kápráztassa el a BMW Group ügyfeleit. A BMW Group egyesült államokbeli Technológiai Irodája most először a média képviselői, az érdekelt felek és a partnerek előtt is megnyitja kapuit, hogy részletesebb betekintést engedjen és a múlt, a jelen, illetve a jövő néhány projektjét is előtérbe helyezze.

„Az innováció a BMW márka hajtóereje. Technológiai Irodáinkat egyesítő globális hálózatunk a világ kulcsfontosságú technológiai övezeteiben működik. Az első, egyesült államokbeli iroda 25 évvel ezelőtt állt rendszerbe. A kaliforniai csapat azóta megannyi gyümölcsöző együttműködést alapozott meg és számos termék, illetve szolgáltatás iránymutató innovációját dolgozta ki. Ha pedig a jelenleg is készülő projektek sokaságára gondolok, még rengeteg izgalmas újítás van kilátásban” – mondta Rudolf Bencker, a BMW Group találmányokra és innovációkra szakosodott részlegének vezető alelnöke.

Nemzetközi hálózat

A BMW Group egyesült államokbeli Technológiai Irodája 1998-ban, a BMW Group első Münchenen kívüli kutatás-fejlesztési irodájaként kezdte meg működését a Szilícium-völgyben. Az eredetileg Palo Alto városában felépített iroda 2011-ben Mountain View-ba költözött.

A BMW Group egyesült államokbeli Technológiai Irodája ma a BMW Group azon globális, Technológiai Irodákat egyesítő hálózatának része, amely a világ

kulcsfontosságú technológiai övezeteiben működik és időről időre lendületet ad a vállalatcsoport innovációk iránti nyitottságának. A BMW Group a Szilícium-völgy mellett Münchenben, Szöulban, Sanghajban, Tel-Avivban és Tokióban működtet Technológiai Irodát.

E kiterjedt hálózat közös célja és küldetése, hogy összegyűjtse a helyi tudásanyagokat, felismerje a feltörekvő technológiákat és a kulcsfontosságú partnerekkel együttműködve megalkossa a BMW Group jövőbeni termékeit és ügyfélélményét.

A BMW Vision Neue Klasse tanulmányautó észak-amerikai premierje

A 2023-as Münchener Nemzetközi Autószalonon bemutatott BMW Vision Neue Klasse tanulmányautó most Észak-Amerikába is megérkezik. Az elektrifikáció, a digitalizáció és a körforgásos gazdaság alappilléreire épülő koncepció a 2025-ben érkező NEUE KLASSE modellgeneráció hírnöke.

Magával ragadó workshopok – ami várható:

A workshopok során a résztvevők számos olyan múltbéli és jelenkori projekt kulisszatitkába nyerhetnek betekintést, amelyet a BMW Group egyesült államokbeli Technológiai Irodája fejlesztett ki. Ilyen többek között:

- A kiterjesztett valóság és a virtuális valóság evolúciója: a kiterjesztett valóság (AR) és a virtuális valóság (VR), valamint ezek lehetséges jövőbeni alkalmazásainak feltárása – beleértve a korai termékprototípusok gyakorlati bemutatását.
- Az Intelligent Personal Assistant: betekintés a BMW Group hangutasításokkal vezérelhető technológiájának következő generációjába.
- Az innovatív gondolkodásmód: betekintés az iroda felfedezőinek, alkotóinak és mérnökeinek mindennapjaiba, valamint abba, hogy az egyesült

államokbeli elhelyezkedés és a Szilícium-völgy miként befolyásolja munkásságukat – néhány, korábban nem publikált projektbe is bepillantva.

- A hálózatról tölthető modellek akkumulátorának fejlődése: beszélgetés a hálózatról tölthető modellek jövőbeni akkumulátortechnológiájáról az innovatív megoldások felkarolására létrehozott BMW i Ventures társaság képviselőivel, középpontban az e területen végrehajtott stratégiai befektetésekkel és a BMW Group egyesült államokbeli Technológiai Irodájával kiépített együttműködéssel.

Ráadásként: interaktív vezetési élmények

Egy sor interaktív vezetési élmény a Levi's Stadionban – a kevert valósággal megfűszerezett vezetési élménytől kezdve, a többszenzoros vezetési élményen keresztül, egészen a Meta Quest headset első autós alkalmazásáig.

- A kevert valósággal megfűszerezett vezetési élmény: kézzelfogható bemutató arról, hogy a BMW a kevert valóság technológiáját felhasználva miként képes valódi autókat virtuális versenypályára gurítani. Eme interaktív élmény részeként a résztvevők egy BMW M4 volánja mögött, VR sisakot viselve versenyezhetnek egy zárt, virtuális versenypályán, megtapasztalva a virtuális világ és a valóság keveredését.
- A többszenzoros vezetési élmény: a BMW Group egyesült államokbeli Technológiai Irodája által kifejlesztett, mindeddig nem publikált projekt részeként a résztvevők dinamikus illatutazáson vehetnek részt. Az utazás során a résztvevők olyan többszenzoros vezetési élményt élnek át, amelyet az utazás kontextusa és a körülöttük lévő világ alakít.
- A kevert valósággal megfűszerezett Meta Quest vezetési élmény: a BMW Group és a Meta úttörő szerepet játszik a digitális jármű-ökoszisztéma feltárásában és a kiterjesztett valóságot létrehozó eszközök lehetséges felhasználási eseteinek feltérképezésében. Ez az első olyan, valódi autóban

megtartott bemutató, amely még kanyarodás, fekvőrendőrkön való áthaladás és gyorsítás közben is képes a virtuális valóság és a kevert valóság tartalmainak pontos megjelenítésére. A Meta Quest feltérképező technológiájának és a BMW szenzoradatainak egyesítésével a kutatók számos „autóba zárt” játékelmény, szórakozási lehetőség, hatékonyságnövelő funkció és meditációs élmény átélését tették lehetővé.

- A digitális kulcs bemutatása: e szekció az okostelefonok digitális kulcsként való használatának korai koncepcióját és a BMW e téren betöltött úttörő szerepét helyezi középpontba. A bajor prémiumgyártó innovációi lehetővé tették az iparági szabványok kialakítását és megnyitották az utat az autók újabb okostelefon-funkciói előtt.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>