

Sajtóinformáció

2023. december 21.

A BMW Rack Autó lett a magyar férfi vízilabda-válogatott autós partnere

A BMW Rack Autó, a Business Lease és a Domino Trans hármasa összesen tizenöt új BMW modellel támogatja a válogatott sportolók felkészülését a 2024-es párizsi olimpiára. A kezdeményezés keretében a tavaly megújult BMW 3-as prémium sorozat modelljei segítik és motiválják az élsportolókat.

A Fukuokában szerzett aranyérem és világbajnoki cím után egyértelművé vált, hogy a kiemelkedően sikeres játékosokat és edzőjüket támogatni szeretné a Rack Autó Kft., méghozzá valódi prémiumkategóriás modellekkel. Külön öröm, hogy a csapatnak eddig is számos pozitív élménye volt a BMW modellekkel. A Rack Autó részéről büszkeség, hogy az 1998-ban alapított hivatalos BMW Márkakereskedés a 25. születésnapja alkalmából Magyarország egyik legsikeresebb sportágát támogathatja.

„Valóban nagy megtiszteltetés számunkra, hogy ilyen prémiummárkával közlekedhetünk ezek után. Hatalmas dolog, hogy egy aranyérem után vehetjük át az autókat, de szeretnénk nem megállni és az a célunk, hogy jó ideig a szövetség és a BMW Rack Autó közötti gyümölcsöző együttműködés működjön! Párizsban nyerni szeretnénk és a jövő következő eseményein is. Számunkra ez óriási dolog, köszönjük a Magyar Vízilabda Szövetségnek és a BMW Rack Autónak, hogy létrejött a megállapodás. BMW-s vagyok, voltam, és leszek is, volt már BMW-m korábban, szóval ennek külön örülök, hogy most is az lesz” – húzta alá Jansik Szilárd a válogatott csapatkapitánya.

A válogatottnak extra kényelmet és komfortot nyújt utazás közben a tavaly megújult BMW 3-as szériája, amely a BMW egyik legnépszerűbb modellje Magyarországon is.

Nincs világbajnok csapat elhivatott edző nélkül: Varga Zsolt ezentúl egy BMW 5-ös Touring kényelméből terelheti a válogatott játékosait a 2024-es párizsi olimpiai aranyérem felé.

„Ha választhatnék egy autómárkát, ami méltó a vízilabda múltjához, illetve a jelenlegi csapathoz, biztos, hogy az egyik a BMW lenne. Köszönet azoknak, akik segítették az együttműködés létrejöttét, köszönöm a Rack Autónak, a BMW-nek, illetve köszönöm a Business Lease-nek, valamint a Domino Trans-nak, hogy partnereink lettek” – mondta el Madaras Norbert, a Magyar Vízilabda Szövetség elnöke.

„Hatalmas megtiszteltetés ez számunkra, hogy Magyarország egyik legsikeresebb és legnagyobb hagyományokkal rendelkező sportágát tudjuk segíteni és támogatni. A megállapodás értelmében 15 db BMW gépjármű kerül átadásra a Magyar Vízilabda Szövetségnek. A flotta gerincét a tavaly megújult 3-as széria teszi ki. Azért is külön öröm számunkra, hogy még idén sikerül megtartani ezt az ünnepélyes átadást, mert a Rack Autó 1998-ban alakult, azaz idén ünnepeljük a 25. születésnapunkat. Mint születésnapos, nem is kívánhatunk mást a magyar vízilabda válogatottnak, mint mindenekelőtt balesetmentes közlekedést, sikeres felkészülést és egy eredményes szereplést a jövő évi olimpián Párizsban!” – zárta sorait Rédei Ádám, a Rack Autó Kft. ügyvezető igazgatója.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>