



Sajtóinformáció
2023. december 29.

A BMW M Motorsport és a PUMA limitált kiadású, Roy Lichtenstein által inspirált BMW Art Car kollekciót mutat be

+++ Az exkluzív BMW Lifestyle kollekció a legendás pop-art művész születésének 100. évfordulóját ünnepli +++ A teljes szett egy kabátból, egy nadrágból, egy pólóból, egy sapkából és egy pár sneakerből áll +++ A kollekció kialakítása a Roy Lichtenstein által 1977-ben megálmodott BMW Art Car guruló műalkotást idézi +++

A legendás pop-art művész, Roy Lichtenstein (1923 – 1997) születésének 100. évfordulóját ünnepeelve a BMW M Motorsport és a PUMA egy exkluzív BMW Art Car kollekciót állított össze, amely a Le Mans-i 24-órás versenyek páratlan hangulatát és a BMW Art Cars guruló műalkotások varázsát csempészi a rajongók gardrójába. A pop-art mozgalom egyik kulcsfigurájaként Roy Lichtenstein az 1950-es és '60-as évek művészeti szcénájának meghatározó szereplője volt, akinek munkáit a képregények világa ihlette. A művész 1977-ben alkotta meg a BMW 320i Turbo műszaki alapjaira álmodott BMW Art Car guruló műalkotást, amely a Le Mans-i 24-órás versenyen még abban az évben kategóriagyőzelmet ünnepelt. Az autó karosszériáját egy, a művész védjegyévé vált „Ben Day” pontmintázattal ábrázolt tájkép díszíti, amely látványosan kiugrik a síkból. Az ajtókat díszítő, különböző színű nap- és felhőábrázolások a legendás megmérettetés 24-órás mivoltára utalnak.

A sportautó teljesen egyedi „Ben Day” pontmintázata és élénk színhasználata a BMW Art Car kollekció darabjain is visszaköszön. A limitált kiadás minden egyes tételét aprólékosan, a Roy Lichtenstein BMW 320i Turbo modelljére emlékeztető mintázattal álmodták meg a készítőik. A kollekció így méltó tisztelgés az ünnepelt művész előtt, aki mindvégig az alacsony és magas művészet közötti határvonalak elmosásán dolgozott. A teljes szett egy kabátból (BMW M MOTORSPORT RL BOMBER JACKET), egy nadrágból (BMW M MOTORSPORT RL SWEATPANTS), egy pólóból (BMW M MOTORSPORT RL T-SHIRT), egy sapkából (BMW M MOTORSPORT RL CAP) és egy pár PUMA Suede sneakerből (BMW M MOTORSPORT RL SNEAKER) áll.

A BMW M MOTORSPORT RL BOMBER JACKET látványosan egyesíti Roy Lichtenstein és a BMW M Motorsport színvilágát, mellrészén egy hímzett PUMA



Sajtóinformáció
2023. december 29.

logóval. A sportos megjelenésről egyedi szabásminta, bordázott gallér, oldalzsebek és színes gombok gondoskodnak.

A BMW M MOTORSPORT RL SWEATPANTS sportos lazaságról árulkodik, mindkét lábszárán Roy Lichtenstein tájképmintázatával díszítve. Az energikus zöld színben megálmodott nadrág 70% pamutból és 30% újrahasznosított pamutból készült, a hátulján szőtt BMW M Motorsport emblémával. A mindennapi praktikusságot kényelmes oldalzsebek fokozzák.

A hátát díszítő BMW Art Car nyomtatással, a mellrészén elhelyezett diszkrét PUMA logóval és az ujjvégére varrt BMW M Motorsport trikolorral a BMW M MOTORSPORT RL T-SHIRT már első ránézésre is összetéveszthetetlen, egyedi benyomást kelt. A 70% pamutból és 30% újrahasznosított pamutból készült, fehér színű póló rendkívül kényelmes viseletet garantál.

Az ugyancsak fehér alapon megálmodott, Roy Lichtenstein által inspirált frontnyomtatással ellátott BMW M MOTORSPORT RL CAP azonnal mosolyt csal az arcokra. Az ötpaneles sapka oldalt szőtt BMW M Motorsport emblémát, hátul pedig hímzett PUMA logót visel. Az állítható, prémium minőségű fémcsatnak köszönhetően a sapka mindegyik fejmérethez tökéletesen alkalmazkodik.

A kollekciót a BMW M MOTORSPORT RL SNEAKER zárja. Az immár 50 éve ikonikus klasszikusként imádott PUMA Suede alapjaira megtervezett különlegesség belül bonyolult hímzésmintával, a külső oldalakon a legendás, szőtt PUMA Formstrips exkluzív megjelenítésével, a nyelvrészen pedig grafikai részlettel csábítja a BMW Art Cars guruló műalkotások rajongóit. A PUMA logót a sneaker hátsó részén fémből készült BMW embléma egészíti ki, szemernyi kétséget sem hagyva a limitált széria exkluzivitása felől.

A BMW M Motorsport és a PUMA limitált kiadású, Roy Lichtenstein által inspirált BMW Art Car kollekciója már elérhető a www.lifestyle.bmw.com weboldalon, az egyes PUMA márkaboltokban és a www.puma.com weboldalon, az alábbi árakon:

BMW M MOTORSPORT RL BOMBER JACKET, S-XXL méretben: 200 €

BMW M MOTORSPORT RL SWEATPANTS, S-XXL méretben: 120 €

BMW M MOTORSPORT RL T-SHIRT, S-XXL méretben: 70 €

BMW M MOTORSPORT RL CAP, egy méretben: 50 €



Sajtóinformáció
2023. december 29.

BMW M MOTORSPORT RL SNEAKER, 39-46 méretben: 120 €

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről



BMW Art Guide by
Oroszországi Bolshoi

AKTÍV VÁLLALATI JELENLÉT – Opera for all – Gerhard Richter
Kochi-Muziris Biennálé – BMW Art Cars – Berlini Biennálé
FENNTARTHATÓSÁG – Ólafur Elíasson – Art Basel- Max Hooper Schneider
BMW Art Journey – Art Dubai – INTERKULTURÁLIS PÁRBESZÉDEK
Tate Modern – BMW Welt Jazz Award – Paris Photo – Zaha Hadid
Premio de Pintura – HOSSZÚ ÉLET – BMW Open Work by Frieze
Jenny Holzer – Les Rencontres d'Arles – Leelee Chan
BMW Guggenheim Lab – PARTNERSÉG – Artsy – Tefaf – Andy Warhol
Teatro alla Scala – Modern Művészetek Garázmúzeuma
ALKOTÓI SZABADSÁG – Art D'Égypte – Samson Young
Bajor Állami Operaház – Jeff Koons – Kyotographie – INTERAKCIÓ
Independent Collectors – Cao Fei – BMW Classics
Állami Színház – Esther Mahlangu

Kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és jártasság, a szépség és a mélység forrása, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapi nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene, a jazz és a hangzás, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszú távú partnereként a BMW Group meghatározó alapvetésként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé is utat nyit.

Bővebb információk: www.bmwgroup.com/culture és www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@bmwgroupculture

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW



Sajtóinformáció

2023. december 29.

Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>