

Látványos évkezdés a BMW Parkban: az FC Bayern München és a Real Madrid kosárlabda-mérkőzésén 67 000 euróra nőtt a „Dunks for Tomorrow” kezdeményezés összadománya

+++ Az Euroliga várva várt mérkőzése hét zsákolást tartogatott +++ A mindkét csapat partnereként közreműködő BMW minden zsákolás után 1 000 euró adományt juttat az SOS Gyermekfalvak nonprofit szervezetnek +++ A „Dunks for Tomorrow” kezdeményezés az oktatási esélyegyenlőséget és az egyenlő lehetőségeket támogatja +++

Micsoda évkezdés a BMW Parkban! Az újev első müncheni mérkőzését nemhogy az Euroliga két éllóvasa, az FC Bayern München és a Real Madrid játszotta (71:92 végeredménnyel), de a két csapat játékosai a zsákolások terén is maradéktalanul kitettek magukért. A BMW Parkban összegyűlt mintegy 6 500 néző az est folyamán hét fantasztikus zsákolás szemtanúja volt, amelyek összesen 7 000 euróval növelték a „Dunks for Tomorrow” kezdeményezés összadományát.

A BMW München és az FC Bayern München kosárlabdaosztálya a szezon elején jelentette be közös kampányát, amelynek égisze alatt a bajor prémiumgyártó az FC Bayern München összes szezonbeli, BMW Parkban megrendezett tétmeccsen szerzett zsákolása után 1 000 euró adományt juttat az SOS Gyermekfalvak nonprofit szervezetnek. Tavaly év végéig a csapat játékosai hazai pályán hatvan zsákolást mutattak be a szezonban, amely azt jelenti, hogy a kezdeményezés 60 000 euróval fordult át az újévbe.

„Az SOS Gyermekfalvak nonprofit szervezeten keresztül nagy örömmel támogatjuk az oktatási esélyegyenlőséget és az egyenlő lehetőségeket” – fogalmazott Bernd Döpke, a BMW München igazgatója. „Már az első hónapok alatt látványos összeg gyűlt össze, amely számos gyereknek és fiatalnak biztosít jobb kilátásokat. Az

újévben is tovább folytatjuk segítségünket. A két topcsapat mérkőzésén szerzett hét zsákolással ígéretes rajtot vett a szezon második felvonása" – mondta.

Az FC Bayern München és a Real Madrid összecsapása nagy esemény volt a BMW Group számára, hiszen a müncheni központú vállalatcsoport mindkét csapattal együttműködik. A müncheni klubbal 2023 júliusában kezdődött partnerség mellett a BMW Spanyolország 2022 óta a Real Madrid fenntarthatósági partnere is, amelynek részeként a spanyol élvonalbeli kosárlabda- és labdarúgócsapatok játékosait, illetve vezetőségét tisztán elektromos meghajtású modellekkel támogatja. A BMW így ezen a mérkőzésen nem csupán az FC Bayern München kosárlabdacsapatának hazai zsákolásait, de a címvédő és tabellavezető spanyolok zsákolásait is beleszámolta az SOS Gyermekfalvak nonprofit szervezetnek juttatott adományba.

Serge Ibaka (FC Bayern München) és Walter Tavares (Real Madrid) csapatai összesen hét zsákolást mutattak be a BMW Park évnyitó mérkőzésén, amellyel a „Dunks for Tomorrow” kezdeményezés összadománya 67 000 euróra nőtt. Az SOS Gyermekfalvak nonprofit szervezet számos módon támogatja a hátrányos helyzetű családokból származó gyerekeket és fiatalokat iskolás éveik során, hogy megtörjék a szegénység és a korlátozott lehetőségek körforgását. Az SOS Gyermekfalvak nonprofit szervezet jelen van az iskolákban, ahol többek között szociális munkákkal, délutáni felügyeletekkel és csoportos szociális projektekkel segíti a mindennapokat.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>