



A MINI ÉRTÉKESÍTÉSI NÖVEKEDÉSSSEL ÉS HÁLÓZATRÓL TÖLTHETŐ MODELLJEI ÚJABB TÉRNYERÉSÉVEL ÍRTA TOVÁBB SIKERTÖRTÉNETÉT 2023-BAN

A dinamikus autóiipari változásokkal tűzdelt tavalyi évet a brit prémiumgyártó növekedéssel és hálózatról tölthető modelljei minden korábbinál átfogóbb népszerűségével zárta. A MINI 2023-as értékesítési teljesítménye az innováció és a fenntarthatóság melletti elköteleződés égisze alatt állít fel új mércét azon az úton, amelyen a márka az autóiipar zöldebb jövőképehez járul hozzá.

2023-ban a MINI tisztán elektromos meghajtású modelljei a márka egész éves értékesítési mennyiségének 15,3 százalékát, míg hálózatról tölthető modelljei (a plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modellekkel kiegészítve) 20,8 százalékát tették ki. Elérhetőségének utolsó teljes évében a MINI aktuális modellgenerációja 0,9 százalékos abszolút értékesítési növekedést ért el a 2022-es év teljesítményéhez képest, amely szám szerint 295 474 darab új autó eladását jelenti. E növekedés a háromajtós MINI, az ötajtós MINI, a MINI Cabrio, a MINI Countryman és a MINI Clubman aktuális nemzedékének vonzerejét és globális népszerűségét igazolja, amelyeket a gyártó a modellek életciklusának végéhez közeledve izgalmas különkiadásokkal és limitált szériákkal fűszerezett meg. A 999 példányban legyártott MINI John Cooper Works 1to6 Edition különkiadás az utolsó manuális váltóval szerelt MINI John Cooper Works modellként gurult le a gyártósorról. A limitált széria a nürburgringi 24-órás futamon debütált és azonnal dobogós helyezést ünnepelt. A MINI Clubman Final Edition különkiadás 1969 példánya eközben a MINI Clubman korszakát zárta le.

A MINI 2023-as sikertörténetében kulcsfontosságú szerepet játszott a hálózatról tölthető modellek iránt mutató egyre intenzívebb ügyfélérdeklődés. A háromajtós MINI Cooper SE és a világ első tisztán elektromos meghajtású kabriója, a limitált szériaként elérhetővé vált MINI Cooper SE Cabrio 45 261 ügyfél tetszését nyerte el tavaly. Tisztán elektromos meghajtású modelljeivel a brit prémiumgyártó 3,5 százalékos értékesítési növekedést könyvelhetett el, megerősítve a MINI elköteleződését a fenntartható mobilitási megoldások mellett.

„2023 kivételes év volt a MINI számára” – fogalmazott Stefanie Wurst, a MINI márka vezetője. „Tisztán elektromos meghajtású modelljeink minden korábbinál átfogóbb népszerűsége alátámasztja közös elköteleződésünket a sikeres jövő megteremtése mellett. A MINI új modellcsaládjának küszöbön álló érkezésével ismét izgatottan állítjuk fel a vezetés élményének újabb mércéit, miközben a károsanyag-kibocsátás módszeres csökkentése melletti elköteleződésünk terén is



szintet lépünk. Az új, tisztán elektromos meghajtású MINI modellcsalád világpremierjét követő rajongói reakciók rendkívül ígéretesek” – tette hozzá.

A tisztán elektromos meghajtású MINI Cooper SE és MINI Cooper E, valamint a zéró emissziójú MINI Countryman SE ALL4 és MINI Countryman E teljesen új modellek, amelyek csúcstechnológiával felvértezve, lélegzetelállító digitális élményekkel és jelentős mértékben megnövelt hatótávolsággal kecsegtetve érkeznek meg az utakra.

A világpremier előtt álló, új MINI Aceman szintén kétféle teljesítményszinttel mutatkozik majd be a nagyközönségnek – egy tisztán elektromos meghajtású, kompakt méretű, ötüléses crossover modell képében.

2024-ben a MINI az új modellek belsőégésű erőforrással szerelt modellváltozatait is bemutatja, felkínálva ezzel ügyfeleinek az eltérő hajtáslánc-technológiákban rejülő választás lehetőségét.

A menetteljesítményre, átlagos üzemanyag-fogyasztásra, valamint kombinált energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra vonatkozó adatok előzetes értékek. Az adatokat a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumibroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is



fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>