

Anna Netrebko és Yusif Eyvazov énekelte A trubadúr főszerepeit az Eiffel Műhelyházban

Telt ház előtt, ezer ember ovációjától övezve lépett a közönség elé Verdi A trubadúr című operájának főszerepeiben Anna Netrebko és férje, Yusif Eyvazov. Az Eiffel Műhelyház Mozdonycsarnokában 2024. február 2-án megtartott koncertszerű előadás valódi ünnepi alkalom volt, ami méltán tekinthető a BMW Group Magyarország támogatását immár kilenc éve élvező Magyar Állami Operaház 140. évada egyik fénypontjának.

Verdi operája, A trubadúr 1853-as bemutatója óta töretlen népszerűségnek örvend, most pedig napjaink leghíresebb operaénekes-házaspárja, Anna Netrebko és Yusif Eyvazov tolmácsolásában elevenedtek meg a legendás szereplők a Magyar Állami Operaház művészeinek és együtteseinek közreműködésével.

Anna Netrebko 2013-ban a Berlini Staatsoperben debütált Leonoraként Gaston Rivero (Manrico) és Plácido Domingo (Luna gróf) oldalán Daniel Barenboim vezényletével, majd a szerepet egy évvel később a Salzburgi Ünnepi Játékok alkalmával, 2015-ben pedig a New York-i Metropolitan színpadán is nagy sikerre vitte, utóbbin Dmitri Hvorostovsky (Luna) partnereként. Yusif Eyvazov 2016-ban a Párizsi Operában mutatkozott be Manricóként, ahol Netrebkóval először éppen A trubadúrban énekeltek együtt.

A két világsztár ugyancsak két nemzetközileg elismert és közkedvelt énekes partnereként lépett színpadra, akik a Magyar Állami Operaház kamaraénekesi címének is kitüntetettjei. Luna gróf szerepét a Kossuth-díjas Kálmándy Mihály énekelte, aki az OPERA egyik vezető baritonjaként 1992 óta több tucat alkalommal alakította Manrico riválisát, emellett fellépett vele Athénban, Pekingben, Prágában, Pozsonyban, Poznańban, Varsóban, valamint rangos német, osztrák, olasz és francia fesztiválokon. Azucena szerepét a csaknem két évtizedes nemzetközi

tapasztalattal rendelkező kiváló mezzoszoprán, Szántó Andrea énekelt. Az Eiffel műhelyházi est karmestere Denis Vlasenko, nemzedékének legfoglalkoztatottabb orosz dirigense volt. Az Európában és Ázsiában is népszerű művész a Moszkvai, majd a Szentpétervári Állami Konzervatórium elvégzése óta rendszeresen dolgozik együtt olyan világsztárokkal, mint a Netrebko–Eyvazov házaspár, valamint Vadim Repin, Gyenyisz Macujev, Aida Garifullina, Ildar Abdrazakov, Dmitriy Korchak, Erwin Schrott vagy Vittorio Grigolo.

Az est különleges helyszínéül az Eiffel Műhelyház fogadótereként funkcionáló Mozdonycsarnok szolgált, amely mobil nézőterével csaknem ezer ültetett néző befogadására képes. A kiváló akusztikai adottságokkal rendelkező környezetben korábban Mahler VIII. szimfóniája, valamint Beethoven IX. szimfóniája és Fidelio című operájának félig szcenírozott előadása is nagy sikerrel mutatkozott be a közönség előtt, tavaly novemberben pedig Kodály Zoltán műveiből volt hallható nagyszabású hangverseny Psalmus100 címmel.

A BMW Group Magyarország az Operaház stratégiai partnereként tette a lehető legkényelmesebbé Anna Netrebko és Yusif Eyvazov magyarországi tartózkodását. Szintén a BMW Group Magyarország felajánlásával a Zeneakadémia öt opera szakos hallgatója is lehetőséget kapott, hogy részt vegyen az egyedülálló eseményen. Az est vendégei pedig az Eiffel Műhelyház előtt megtekinthették a bajor prémiumgyártó zászlóshajóját is, az abszolút vezetési élményt, a hosszútávon is felülmúlhatatlan menetkomfortot és a csúcstechnológias innovációkat kínáló BMW 740d xDrive modellt.

Fotó: Nagy Attila (Opera) és Németh Szabolcs (BMW)

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>