



Sajtóinformáció
2024. február 8.

A BMW Christopher Walken és Usher párosával készül az idei Super Bowl-ra

Az Oscar- és BAFTA-díjas színész főszerepet játszik a bajor prémiumgyártó 60 másodperces reklámfilmjében, amelynek cameoszerepében a Super Bowl LVIII Half Time Show-jának szupersztárja, a Grammy-díjas Usher is feltűnik.

Február 11-én, vasárnap a BMW visszatér a Super Bowl-ra. Az ötvennyolcadik felvonás első negyedébe készített 60 másodperces reklámfilm főszerepében az Oscar- és BAFTA-díjas amerikai színész, Christopher Walken és az ikonikus BMW 5-ös sorozat új nemzedékének csúcsmodellje, a tisztán elektromos meghajtású BMW i5 M60 xDrive (kombinált energiafogyasztás (WLTP): 18,2 – 20,6 kWh / 100 km; tisztán elektromos hatótávolság (WLTP): 455 – 516 km) brillírozik. A „Talkin' Like Walken” címet viselő alkotásban Ashley Park (Emily Párizsban, Beef, Joy Ride) és a Super Bowl LVIII Half Time Show-jának szupersztárja, a Grammy-díjas énekes és dalszövegíró, Usher is feltűnik.

A reklámfilm cselekményének középpontjában Christopher Walken azonnal felismerhető hangja és jellegzetes beszédtempója áll. A néző egy átlagos napon követheti végig a színészt, akinek hanghordozását úton-útfélen kifigurázzák – a parkolófiútól kezdve, a személyi szabón és a sminkmesteren át, egészen a gyorséttermi pultosig. Walkent eleinte csak zavarba ejtik a mimikák, később azonban egyre frusztráltabb állapotba kerül tőlük. A cselekmény egy véletlen éttermi találkozásban csúcsosodik ki, amikor a színész Ushernek szegezi a kérdést: „Nem kellene valahol máshol lenned?”

„Nagyon élveztem a munkát a BMW-vel. Csodálatos vállalat, az elektromos autók pedig rendkívül fontosak” – fogalmazott Christopher Walken. „Alig várom, hogy megosszam a közös munkánk gyümölcsét” – tette hozzá.

„A Super Bowl színpadán közönség elé állni életre szóló megtiszteltetés, akárcsak a BMW-vel együtt dolgozni. Szuper élmény volt elkészíteni ezt a reklámot. Remélem, hogy mindenkinek tetszik” – nyilatkozta Usher.



Sajtóinformáció
2024. február 8.

A találó reklámfilm ötletével a BMW elsőszámú egyesült államokbeli kreatív ügynöksége, a Goodby Silverstein & Partners (GS&P) állt elő. Az alkotást a kétszeres Oscar-jelölést begyűjtő Bryan Buckley rendezte, akinek a nevéhez már közel hetven Super Bowl-reklám fűződik. A „Talkin' Like Walken” fényképezési feladatait a Csillagok között és az Oppenheimer legendás operatőre, Hoyte van Hoytema vállalta el.

„Amikor a tökéletes Super Bowl-reklámra gondolunk, azonnal eszünkbe jut a siker receptje” – mondta Marcus Casey, a BMW Észak-Amerika marketingigazgatója. „Nem mintha könnyű lenne, de ha az izgalmas új termékedhez hozzáadsz egy A-listás hollywoodi sztárt, egy nagyszerű forgatókönyvet és egy tehetséges csapatot, plusz megfűszerezed a sokoldalú Ashley Parkkal és a nemzetközi szupersztár Usherrel, akkor mindened megvan a vidám, emlékezetes alkotáshoz” – tette hozzá.

A vasárnapi sporteseményhez közeledve a BMW két kiegészítő előzetest is közzétesz a reklámhoz. Az „Agent” címet viselő első alkotásban Christopher Walken a Super Bowl-reklámok előzetesein viccelődik, amikor kíváncsiskodva megkérdezi az ügynökét: „Szóval ez egy reklám egy reklámhoz?” A következő, „Singing” címet viselő alkotásban a színész a tisztán elektromos meghajtású BMW i5 limuzint vezeti, miközben Usher „Yeah” című slágerét hallgatja, beharangozva az énekes meglepetésszerű jelenlétét.

„Christopher Walken egy ikon, ahogyan a BMW 5-ös sorozat is. Együttműködésükből így valódi legenda születik. Egész életemben arra vársz, hogy egy ilyen kampányt elkészíthess” – fogalmazott Rich Silverstein, a GS&P társelnöke és társalapítója. „Valójában mindenkiben van egy kis Walken, de eredeti csak egy van” – tette hozzá.

A kampánynak egy közösségimédia-kihívás is része: a rajongók a TikTokon a #TalkinLineWalken égisze alatt mutathatják be, hogy mennyi Walken lakozik bennük.

A BMW 5-ös sorozat

Dinamikusabb, mint valaha: a BMW 5-ös sorozat nyolcadik nemzedéke a BMW i5 képében most először tisztán elektromos meghajtással is elérhető. Sportosan elegáns formanyelve és hamisítatlan menetdinamikai adottságai mellett az új BMW 5-ös sorozat számos digitális innovációval és technológiai fejlesztéssel büszkélkedhet. Ilyen többek között az új Autópálya Asszisztens (Highway Assistant)



Sajtóinformáció
2024. február 8.

is, amely 130 km/órás sebességig képes magától, az autópályák felfestett forgalmi sávjában tartva kormányozni az autót.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group egyesült államokbeli jelenléte

A bajor prémiumgyártó 1975-ben érkezett meg az Egyesült Államokba. A Rolls-Royce modellek forgalmazása 2003-ban kezdődött meg a tengerentúlon. A BMW Group ma már többek között a BMW, a BMW Motorrad, a MINI és a Rolls-Royce márkák marketingtevékenységre, értékesítésre és pénzügyi szolgáltatásokra szakosodott önálló részlegeivel, a Kaliforniában működő Designworks dizájnstúdió és kreatív tanácsadó vállalattal, valamint a Szilícium-völgyben iránymutató Technológiai Irodával van jelen az Egyesült Államokban. A dél-karolinai Spartanburg városában működő BMW gyár a BMW X modellek nemzetközi kompetenciaközpontja, amelyben a BMW X3, BMW X4, BMW X5, BMW X6, BMW X7 és BMW XM modellek készülnek. A BMW Group egyesült államokbeli értékesítési hálózata 349 BMW márkakereskedő partnert, 145 BMW Motorrad márkakereskedő partnert, 104 MINI márkakereskedő partnert és 38 Rolls-Royce márkakereskedő partnert ölel fel. A BMW Group észak-amerikai értékesítési központja a New Jersey államban elterülő Woodcliff Lake településen található.

A BMW Group egyesült államokbeli jelenlétéről és elérhető termékeiről bővebb információt találnak a www.bmwusa.com, a www.miniusa.com és a www.press.bmwna.com weboldalakon.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>