

A BMW M Hybrid V8 versenyautó a 20-as rajtszámot viseli a Le Mans-i 24-órán

+++ A BMW Art Cars kollekció huszadik guruló műalkotása jubileumi rajtszámmal méreti meg magát az FIA World Endurance Championship csúcsfutamán +++ A Julie Mehretu kézjegyét viselő versenyautóban Sheldon van der Linde, Robin Frijns és René Rast foglal majd helyet +++ A versenyautó és a kétdimenziós motívumok kerekeken guruló műalkotássá olvadnak egybe +++

A visszaszámlálás megkezdődött: május 21-én a BMW leleplezi huszadik guruló műalkotását, amelyet a New Yorkban élő kortárs képzőművész, Julie Mehretu álmodik valóra. A BMW M Hybrid V8 versenyautó a párizsi Pompidou központban ünnepelt világpremierje után néhány héttel rajthoz áll a Le Mans-i 24-órás futamon. A művész már bemutatta a következő BMW Art Car első dizájnterveit, most pedig az is hivatalossá vált, hogy a dél-afrikai Sheldon van der Linde, a holland Robin Frijns és a német René Rast triójával versenyző műalkotás a 20-as rajtszámot viseli majd.

A 20-as rajtszámot viselő BMW M Hybrid V8 versenyautó az első BMW Art Car, mióta a 2017-es szezonban a John Baldessari kézjegyét viselő BMW M6 GTLM versenyautó rajthoz állt a Daytona-i 24-órás futamon, a Cao Fei által megtervezett BMW M6 GT3 versenyautó pedig az FIA GT World Cup makaói futamán. Le Mans-ban sorra álltak rajthoz a leghíresebb BMW Art Car versenyautók: 1975-ben Alexander Calder, majd 1976-ban Frank Stella BMW 3.0 CSL modellje, 1977-ben a Roy Lichtenstein által tervezett BMW 320i Turbo, 1979-ben Andy Warhol BMW M1 versenyautója, 1999-ben a Jenny Holzer által megálmodott BMW V12 LMR, majd 2010-ben a Jeff Koons kézjegyét viselő BMW M3 GT2. Ebbe az illusztris körbe gurul be idén Julie Mehretu BMW M Hybrid V8 versenyautója.

A versenyautó és a kétdimenziós motívumok kerekeken guruló műalkotássá olvadnak egybe

A huszadik BMW Art Car megálmodásához Julie Mehretu átfogó munkássága széleskörű szín- és formavilágát hívta segítségül: a homályos fényképektől és a pontozott rácsmotívumoktól kezdve, a neonszínű festékszórókon át, egészen a művész ikonikus, gesztusjelzésekkel dolgozó absztrakcióiig. Az így születő végeredményt egy nagyfelbontású fényképként, karosszériafényezést segítő háromdimenziós fénytervezési technológiával viszi majd fel a versenyautó karosszériájára. Mint ilyen, a Le Mans-ban rajthoz álló BMW M Hybrid V8 versenyautó teljes egészében egyedülálló alkotás lesz.

Julie Mehretu most először dolgozik együtt a BMW-vel háromdimenziós formátumban. A BMW M Hybrid V8 versenyautó felületeinek és vonalvezetésének összjátéka a művész festészeti elemeinek egyedülálló aspektusát kelti életre, az alkotói folyamat merőben új perspektíváit nyitva meg Mehretu előtt. A Nemzetközi Automobil Szövetség (FIA – Federation Internationale de l'Automobile) szabályzata szerint a BMW M Hybrid V8 versenyautón kizárólag karosszériafóliaként szerepelhet a háromdimenziós műalkotás, a huszadik BMW Art Car megalkotásában ezért Julie Mehretu szorosan együttműködik a Manuel Eberl és Gertraud Brenninger vezette German Race Spirit csapattal, amely már meghatározó tapasztalattal rendelkezik e téren: korábban a Jeff Koons által megálmodott tizenhetedik BMW Art Car guruló műalkotás egyedi karosszériaborításának felvitelében is közreműködtek.

Nyilatkozatok a huszadik BMW Art Car kapcsán

Julie Mehretu: „Csak a tavalyi Daytona-i 24-órás megmérettetés után kristályosodott ki bennem igazán a BMW Art Car megközelítésének ötlete. Ott jutott eszembe Frank Stella guruló műalkotása és arra gondoltam, hogy a következő BMW Art Car egyúttal a korábbi művészek utáni kiáltás is lehetne. A stúdiómban folyton a

legutóbbi festményem járt a fejemben, miközben ott volt a BMW Art Car modellje is. Arra gondoltam, hogy talán megpróbálhatnánk az autót a festményen keresztül mozgatni. Az a fajta kreatív játék, amivel a háromdimenziós tér kecsegtet és bemutatja, hogy a végeredményhez vezető utat mennyi képzelet és innováció szegélyezi, rendkívül inspiráló és tanulságos. Nem csupán maga az autó, de a tervezők és az ő elképzeléseik, sőt mi több, mindenekelőtt a vezetők és a vágyaik, illetve törekvéseik azok, amelyek az autót az álmok azon esszenciájává emelik, ahol a festészet, a konceptuális művészet, az aerodinamika, a sebesség és az esztétika találkozik."

Franciscus van Meel, a BMW M GmbH igazgatótanácsának elnöke: „A várakozás, hogy a Le Mans-i 24-órás futam rajtrácsára egy BMW Art Car versenyautóval gurulhatunk fel, a BMW M Motorsport csapatának minden tagjára plusz ösztönzőként hat, hogy a nagy eseményre a BMW M Hybrid V8 versenyautót a lehető legjobban felkészítsük. A Le Mans-i hosszú távú versenyek 100. évfordulóján és 25 évvel a BMW utolsó Le Mans-i győzelme után mindannyiunk számára a lehető legnagyobb sikert az jelentené, ha a BMW Art Car versenyautóval diadalt aratnánk."

Sheldon van der Linde: „Nagy rajongója vagyok annak a művészetnek, amit a BMW Art Cars kollekció képvisel. Emlékszem az utolsó guruló műalkotásra, amelyet Augusto Farfus vezetett 2017-ben Makaóban. Büszke vagyok arra, hogy csatlakozhatok a BMW Art Car modelleket vezető pilóták táborába. Még nem láttam a dizájnterveket, de nagyon kíváncsi vagyok és biztos vagyok benne, hogy elképesztő lesz. Számunkra az kiváltképp különleges, hogy még inkább reflektorfényben leszünk a Le Mans-i 24-óráson, amely így is minden évben a szezon csúcspontja."

Robin Frijns: „Ez lesz az első alkalom a karrieremben, amikor különleges dizájnnal megfűszerezett versenyautót vezethetek. Az pedig, hogy ez a legendás BMW Art Cars kollekció egyike, egészen fantasztikus. Egy ilyen autóval magasan

kiemelkedünk majd a Le Mans-i mezőnyben, a média és a rajongók figyelmét egyaránt megragadva. Biztos vagyok benne, hogy eseménydús hétvége vár ránk Le Mans-ban. A célunk, hogy mindvégig versenyben legyünk a BMW M Hybrid V8 versenyautóval és jó eredményt érjünk el."

René Rast: „Hatalmas megtiszteltetés, hogy vezethetek egy BMW Art Car guruló műalkotást és ezzel egy különleges történet részesévé válhatok. Semmi kétségem afelől, hogy versenyzőkként az általánosnál is intenzívebben figyel majd ránk a média. Már nagyon várom, hogy mindennek a részese legyek."

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózata keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>