

Sajtóinformáció
2024. február 15.

Több ezer embert varázsolt el Melbourne-ben a BMW és az Opera Australia nagyszabású koncertje

A bajor prémiummárka Ausztrália legnagyobb operatársaságának főszereplésével emelte új szintre az Opera for All ingyenes művészeti sorozatot a szigetország legnépesebb városának művészeti, kulturális és közösségi főterén.

2024. február 3-án káprázatos szimfóniáktól és lélegzetelállító szólamoktól volt hangos a Melbourne-i Federation Square, ahol a BMW nagysikerű **Opera for All** ingyenes művészeti sorozatának második ausztrál felvonása több ezer embert varázsolt el.

A ragyogó szombati napon az Opera Australia négy legkiválóbb énekese, Olivia Cranwell szoprán, Dimity Shepherd mezzoszoprán, Shanul Sharma tenor és Simon Meadows bariton Brian Castles-Onion karmester vezényletével, az Orchestra Victoria zenei társulat kíséretében adta elő Ausztrália legnagyobb operatársaságának legnépszerűbb slágereit. A koncert minden rajongó számára ingyenesen megtekinthető volt.

Az eseményen jelen volt **Fiona Allan, az Opera Australia vezérigazgatója** is, akit valósággal lebilincsel a nagyszabású koncertélmény. „Izgalmas volt ennyi embert köszönteni Melbourne főterén, az Opera for All koncertsorozat újabb látványos felvonásán. Rengeteg régi és új operarajongó tette tiszteletét az eseményen, amelyen a művészek, társalkotók és művészeti dolgozók kimagasló csapatának köszönhetően az Opera Australia ismét kreatív kiválóságáról tett tanúbizonyságot. Köszönhető ez továbbá a partnereinkkel, szponzorainkkal és támogatóinkkal, valamint azon közösségekkel kiépített szoros együttműködéseinknek, amelyekkel Ausztrália-szerte együtt dolgozunk. Köszönjük a BMW töretlen elkötelezettségét, hogy e globális kezdeményezés révén egyre több és több emberhez juttatja el az

operát. Rendkívüli izgalommal tekintünk a 2024-es évadunk elé, amely az első lesz új művészeti vezetőnk, Jo Davies közreműködésével és amely május végén két nagyon különböző produkcióval indul: a Tosca új színpadi megjelenítésével a Melbourne-i Margaret Court Arena nagyközönsége előtt és a Sunset Boulevard című musicallel a Princess Theatre-ben" – mondta Fiona Allan.

Az eseménnyel kapcsolatban **Wolfgang Buechel, a BMW Ausztrália vezérigazgatója** is rajongását fejezte ki. „A BMW az elmúlt több mint ötven évben már több száz kulturális kezdeményezés mellé állt oda a világ minden táján, a művészetektől kezdve, a jazzen és a klasszikus zenén át, egészen az operáig. Felelős vállalati polgárokként töretlen együttműködésünkről biztosítjuk az embereket és a társadalmakat azokban az országokban, amelyekben jelen vagyunk. Itt, Ausztráliában az oktatást, a sportot, a művészetet és a kulturális kezdeményezéseket egyaránt támogatjuk, amellyel hozzájárulunk ahhoz, hogy Ausztrália a legjobbat hozza ki magából. A Melbourne-ben életre hívott második BMW Opera for All esemény is ezen elkötelezettségünket példázza, ahol együtt ünnepelhettük tehetséges énekeseinket és zenészeinket. Köszönjük az Opera Australia és az Orchestra Victoria nagyszerű előadását" – fogalmazott Wolfgang Buechel.

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről az Instagramon találnak bővebb, exkluzív frissítésekkel és globális kezdeményezésekbe történő mélyebb betekintésekkel kiegészített információkat: [@BMWGroupCulture](#)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről



BMW Art Guide by
Oroszországi Bolshoi

AKTÍV VÁLLALATI JELENLÉT – Opera for all – Gerhard Richter
Kochi-Muziris Biennálé – BMW Art Cars – Berlini Biennálé
FENNTARTHATÓSÁG – Ólafur Elíasson – Art Basel- Max Hooper Schneider
BMW Art Journey – Art Dubai – INTERKULTURÁLIS PÁRBESZÉDEK
Tate Modern – BMW Welt Jazz Award – Paris Photo – Zaha Hadid
Premio de Pintura – HOSSZÚ ÉLET – BMW Open Work by Frieze
Jenny Holzer – Les Rencontres d'Arles – Leelee Chan
BMW Guggenheim Lab – PARTNERSÉG – Artsy – Tefaf – Andy Warhol
Teatro alla Scala – Modern Művészetek Garázmúzeuma
ALKOTÓI SZABADSÁG – Art D'Égypte – Samson Young
Bajor Állami Operaház – Jeff Koons – Kyotographie – INTERAKCIÓ
Independent Collectors – Cao Fei – BMW Classics
Állami Színház – Esther Mahlangu

Kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és jártasság, a szépség és a mélység forrása, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapi nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene, a jazz és a hangzás, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszú távú partnerként a BMW Group meghatározó alapvetésként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé is utat nyit.

Bővebb információk: www.bmwgroup.com/culture és www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@bmwgroupculture

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>