



Sajtóinformáció
2024. február 29.

Ahol a fák és gyermekek együtt cseperedhetnek – Lucfenyőket adományozott egy gyógypedagógiai intézménynek a debreceni BMW gyár csapata

A Debreceni Bárczi Gusztáv Egységes Gyógypedagógiai Módszertani Intézmény Általános Iskola, Készségfejlesztő Iskola és Kollégium több mint tucatnyi lucfenyővel gazdagodott. A BMW Group Gyár Debrecen csapatának tagjai az intézmény diákjaival közösen ültették el a fákat.

Az idén a próbagyártást megkezdő BMW járműgyár már a kezdetek kezdetétől az iFACTORY szemlélet jegyében épül, kiemelt figyelmet szentelve a fenntarthatóságnak. A Debrecenben a jövő építésére vállalkozó BMW gyár minden alkalmat megragad arra, hogy közvetlen környezetében is tettekké formálja a vállalat ezirányú törekvéseit. Korábban, a Debreceni Virágkarnevált követően, a virágkocsin megjelent élő hortenziabokrokat debreceni oktatási és szociális intézményekben ültették el. Most, a kezdeményezést folytatva az adventi időszakból megőrzött földlabdás fenyőfákat adományoztak.

A helyi közösségi életbe már mélyen beágyazódott vállalat ezúttal a Debreceni Bárczi Gusztáv Egységes Gyógypedagógiai Módszertani Intézmény számára adományozott lucfenyőket. A több mint százéves, sajátos nevelési igényű tanulók és fiatalok társadalmi integrációját segítő, közel száz gyógypedagógust alkalmazó intézmény udvarán Hans-Peter Kemser, a BMW Group Gyár Debrecen elnök-vezérigazgatója, valamint a gyógypedagógiai intézmény főigazgatója, Kovács Anikó Gyöngyi társaságában a vállalat és az intézmény munkatársai, diákjai február 28-án ültették el a fákat. A BMW debreceni gyára szeretné felhívni a figyelmet a sajátos nevelési igényű gyermekekre és családjaikra, valamint az őket tanító, segítő elhivatott pedagógusokra.

A BMW gyár csapata számos olyan kezdeményezést indított útjára vagy támogat, melyekkel hosszú távú, pozitív hatást szeretne gyakorolni a debreceni közösség



jelenére és jövőjére. „A mai nap kiválóan megmutatja, hogy miként gondolkozunk a fenntarthatóságról: a helyi közösség számára kiemelten fontos – és nem mellesleg Örökös Ökoiskola címet viselő – intézmény számára tizenöt olyan fát ajánlottunk fel, amelyekkel korábban a Debreceni Adventen találkozhatott a város lakossága. Hiszek abban, hogy a jövő generációjának szemléletformálása szempontjából rendkívül fontosak ezek a kisebb, de helyi szinten jelentős értéket képviselő gesztusok: bízom benne, hogy a faültetéssel az intézmény munkatársainak és több mint háromszáz tanulójának szebbé tudjuk tenni a mindennapjait” – húzta alá Hans-Peter Kemser elnök-vezérigazgató.

**

További információ:

Jenei Réka, kommunikációs igazgató, BMW Group Gyár Debrecen

e-mail: Reka.Jenei@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

BMW Group Gyár Debrecen

Magyarország északkeleti részén, Debrecenben több mint 400 hektáros területen a BMW Group egy teljes járműgyárat épít, présüzemmel, karosszéria, fényező és összeszerelő üzemmel, valamint akkumulátor-modulok összeszerelésével. A vállalat több mint 2 milliárd eurót (820 milliárd forintot) fektet be a telephelybe, ahol 2025-től kizárólag tisztán elektromos meghajtású járműveket gyártanak majd. Évente mintegy 150 000 autó készül majd az üzemben. A Debrecenben gyártott modell fogja megalapozni a kizárólag tisztán elektromos járművek számára kifejlesztett új járműarchitektúrát, a NEUE KLASSE-t.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.



A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>