

Közös vállalkozást épít a BMW Group és az NTT DATA Romania, középpontban az üzleti informatikai megoldások fejlesztésével és üzemeltetésével

+++ A felek a feltörekvő egyetemi városban, Kolozsváron tervezik a közös vállalkozás kiépítését +++ A projekt 120 tehetséges szoftverfejlesztő közreműködésével indul +++ Középpontban az európai régió informatikai megoldásainak fejlesztése és üzemeltetése +++

A BMW Group és az IT-szolgáltatások széles skálájára szakosodott NTT DATA Romania egy közös vállalkozás kiépítését előrevetítő együttműködési szerződést írt alá Romániában. A BMW Group így tovább bővíti globális IT hálózatát, miközben biztosítja a tehetség és a tapasztalat találkozását a szoftverágazatban. A közös vállalkozás kiépítéséről szóló szerződésben foglaltak teljesülése az illetékes hatóságok felülvizsgálatától és jóváhagyásától függ.

A közös vállalkozás az NTT DATA agilis szoftverfejlesztés terén felhalmozott sokéves tapasztalatából és Romániában kiépített kiváló kapcsolatrendszeréből egyaránt előnyt kovácsol. Az új, romániai telephely célja, hogy támogassa a BMW Group európai informatikai tevékenységét, valamint a gyártás, a fejlesztés, a humán erőforrás, az értékesítés és a BMW Financial Services informatikai projektjeit és innovációit.

„Az NTT DATA oldalán egy olyan újabb, erős partnerre támaszkodhatunk, amely kiváló hálózattal rendelkezik egy élénk technológiai régióban és lehetővé teszi számunkra, hogy gyorsan és célzottan építsünk ki további szoftveres kompetenciákat. A hasonló vállalatokkal együttműködve erős IT-központokat hozhatunk létre, egyúttal választ adhatunk az IT-szakemberek hiányára” – fogalmazott **Alexander Buresch, a BMW Group IT-részlegének igazgatója és vezető alelnöke.**

„Büszkén jelentjük be, hogy a BMW Group oldalán egy új, szoftvermegoldásokat fejlesztő központot tervezünk nyitni Kolozsváron. Együttműködésünk célja, hogy segítsük az autógyártót a digitális átalakulás élére állni” – mondta **Maria Metz, az NTT DATA Romania vezérigazgatója.**

A közös vállalkozást Románia második legnépesebb városában, Kolozsváron hozzák létre. Az egyetemi város stabil ökoszisztémát kínál az innováció számára, szilárd vállalkozói háttérrel, startup vállalkozásokkal és a technológiai szektor számos tehetségével. Ez nagy lehetőségeket kínál a közös vállalkozás hosszú távú növekedésére, amely mentén 2024 végén már várhatóan mintegy 250 szoftverfejlesztőt foglalkoztat majd, 2027-re pedig munkatársainak számát négy számjegyre tervezi növelni.

A BMW Group és az NTT DATA már több mint 30 éve működik együtt számos projektben. A közös vállalkozás kiépítését előrevetítő együttműködési szerződés aláírása e partnerség következő nagy lépését jelenti.

Nemzetközi jelenlét az IT és a szoftverfejlesztés területén

A vállalatcsoport egészét, valamint a belső és külső folyamatok digitalizálását tekintve a BMW Group már látványos eredményeket ért el. A bajor prémiumgyártó szoftveres szaktudását évek óta erősítik a németországi, egyesült államokbeli, dél-afrikai, indiai, portugál (Critical TechWorks közös vállalkozás) és kínai (LingYue Digital IT Co. Ltd. és BA TechWorks) IT-, illetve szoftverközpontok, amelyek jelentős mértékben hozzájárulnak a BMW Group innovatív IT-megoldásainak kifejlesztéséhez és működtetéséhez. A BMW Group és a közös vállalkozások informatikai és szoftverfejlesztő részlegein világszerte már összesen több mint 9 400 ember dolgozik.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>