



Sajtóinformáció
2024. március 8.

Két kategóriában is BMW modell nyerte el az Év Magyar Autója 2024 verseny díját

A díj alapítása óta eltelt öt évben minden alkalommal, így idén is a BMW Group egyik modellje végzett a sportautó kategória élén: az Autós Nagykoalíció (ANK), a Zöldjárműipar.hu és a Járműipar.hu által szervezett verseny zsűrije ezúttal a BMW M2 Coupé modellt választotta a mezőny legjobbjának. Díjat nyert a BMW i5 modell is, mely a zöld üzleti autók között bizonyult a legjobbnak.

Minden évben nagy példányszámú online és print lapok elismert autós újságíróiból álló, független szakmai zsűri (tagjai: Biró Csongor, Csordás Gábor, Gulyás Péter, László Ferenc, Miklós-III. Kálmán) dönti el, hogy az Év Magyar Autója verseny kategóriában melyik lesz a magyar autópiacra a „legmagyarabb”, a „legjobb” és a „legzöldebb” autó. Idén a közönségszíjjal együtt tizenöt díjat kaptak a hazai forgalmazók és gyártók. Az egyedi porcelán alkotások Frick-Törzsök Rebeka pécsi formatervező munkáját dicsérik.

Az ünnepélyes díjátadót április 11-én a Budapest Automotive Summit rendezvényen tartják a szervezők. A [Budapest Automotive Summit](#) új, egyedi hangvételű és hiteles szakmai fórum az autók értékesítésével foglalkozó közösség számára, amely nélkülözhetetlen információkkal és vezetői inspirációval látja el a szakma legjobbjait.

„Nagy öröm számunkra, hogy idén is erős mezőnyben sikerült két kiváló BMW újdonságnak az adott kategória élére állnia. A szakmai zsűri döntését a modellek hazai népszerűsége is alátámasztja, míg a BMW M2 tradicionális M génekkel egy vérbeli sportautó, az új BMW i5 a prémium üzleti limuzin kategória új elektromos sikermodellje lehet. Ezúton is szívből gratulálunk minden nyertesnek!” – mondta el Salgó András, a BMW Group vállalati kommunikációs vezetője az eredményhirdetés alkalmával.

A BMW M2 Coupé második generációja a szintiszta vezetési élmény legőszintébb formájaként ölt testet. A kétajtós élsportoló magával ragadó formanyelvvel, soros hathengeres benzinmotorral, az opcionális extrafelszereltség részeként hatfokozatú manuális váltóval és hátsókerék-meghajtással hódítja meg az utakat, miközben 338 kW / 460 lóerő maximális teljesítményű motorjával 4,1 másodperc alatt teljesíti a 0-



Sajtóinformáció
2024. március 8.

100-as sprintet. A modellt extrém agilis vezethetőség és kimagasló menetteljesítmény jellemzi a BMW M3 és a BMW M4 örökségeként átemelt hajtáslánc-, illetve futómű-technológiának köszönhetően.

A világ legsikeresebb üzleti limuzinjának nyolcadik nemzedéke tisztán elektromos meghajtással is elérhetővé vált. A BMW 5-ös sorozat új nemzedéke, így a BMW i5 modell is jellegzetes formanyelvvel, a sportosság és az utazási kényelem egyedülálló harmóniájával, innovatív felszereltségi tételekkel és továbbfejlesztett digitális szolgáltatásokkal vált elérhetővé a bajor prémiummárka ügyfelei számára. A fenntartható prémium mobilitás felé vezető úton a BMW i5 és a világ legsikeresebb üzleti limuzinjának új kiadása ismét a felső-középkategória élére áll. A BMW Group átfogó technológiai átállásának egyik központi tényezője, a jövőbe mutató fejlődés a következőes elektrifikációban, a QuickSelect koncepció szerint felépített, továbbfejlesztett BMW iDrive kijelző- és járművezérlő technológiában, a számos új digitális szolgáltatásban és a sorozatgyártásban kínált modell teljes életciklusára vetített, minden korábbinál nagyobb arányú fenntarthatóságban is tetten érhető.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatan keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételeivel a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>



Sajtóinformáció
2024. március 8.

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>