

Átlépte a 100 000 eurót a BMW München és az FC Bayern München kosárlabdaosztálya által közösen életre hívott „Dunks for Tomorrow” kezdeményezés összadománya

+++ A jubileumi, századik zsákolást Devin Booker szerezte a BMW Parkban, a Red Star Belgrád elleni mérkőzésen +++ A bajor prémiummárka SOS Gyermekfalvak nonprofit szervezetnek juttatott adománya ezzel hat számjegyre duzzadt +++ A „Dunks for Tomorrow” kezdeményezés az oktatási esélyegyenlőséget és az egyenlő lehetőségeket támogatja +++

Mérföldkőhöz érkezett a BMW München és az FC Bayern München kosárlabdaosztálya által közösen életre hívott „Dunks for Tomorrow” kezdeményezés: a német kupagyőztes hazai, Red Star Belgrád elleni Euroliga-mérkőzésén Devin Booker megszerezte a müncheni csapat szezonbeli századik zsákolását, az ismét teltházas BMW Parkban. Ezzel a bajor prémiummárka SOS Gyermekfalvak nonprofit szervezetnek juttatott összadománya már március elején átlépte a 100 000 eurót.

„Nekünk, játékosoknak a zsákolás mindig különleges érzés. Az pedig egészen fantasztikus, hogy most ezzel egy társadalmi szerepvállalás részeseivé is válhatunk és ez a csapat minden tagjának extra motivációt jelent” – nyilatkozta Devin Booker a Red Star Belgrád elleni 74:66-os győzelem után.

A BMW München és az FC Bayern München kosárlabdaosztálya a szezon elején jelentette be közös kampányát, amelynek égisze alatt a bajor prémiumgyártó az FC Bayern München összes szezonbeli, BMW Parkban megrendezett tétmeccsen szerzett zsákolása után 1 000 euró adományt juttat az SOS Gyermekfalvak nonprofit szervezetnek. „Az SOS Gyermekfalvak nonprofit szervezeten keresztül nagy örömmel támogatjuk az oktatási esélyegyenlőséget és az egyenlő lehetőségeket” – fogalmazott Bernd Döpke, a BMW München igazgatója.

„Hihetetlenül büszkék vagyunk arra, hogy már a szezon ilyen korai szakaszában ilyen figyelemre méltó eredményt értünk el, amely sok gyermek és fiatal számára jobb jövőbeni lehetőségeket biztosít. Szeretnénk, ha ez így folytatódna, hiszen a szezon még sok mindent tartogat” – tette hozzá.

A BMW Park 6 500 nézője előtt megrendezett Red Star Belgrád elleni mérkőzésen az FC Bayern München összesen négy zsákolást szerzett. És mivel a listavezető vasárnap a Bonn elleni hazai Bundesliga-mérkőzésen a 90:81-es győzelem során további hármat zsákol, a BMW összadománya 103 000 euróra nőtt.

Az SOS Gyermekfalvak nonprofit szervezet számos módon támogatja a hátrányos helyzetű családokból származó gyerekeket és fiatalokat iskolás éveik során, hogy megtörjék a szegénység és a korlátozott lehetőségek körforgását. Az SOS Gyermekfalvak nonprofit szervezet jelen van az iskolákban, ahol többek között szociális munkákkal, délutáni felügyeletekkel és csoportos szociális projektekkel segíti a mindennapokat. „Célzottan és személyre szabottan támogatjuk, illetve erősítjük a gyermekek és a fiatalok személyes fejlődését – immár mintegy 70 éve. Jelen vagyunk az iskolákban és a fiatalok mindennapjait iskolai szociális munkával, iskola utáni gondozással, csoportos szociális projektekkel és sok minden mással támogatjuk” – mondta Anna Pönisch, az SOS Gyermekfalvak nonprofit szervezet marketingigazgatója. „A „Dunks for Tomorrow” kezdeményezés nagymértékben hozzájárul elköteleződésünkhöz. Örülünk a két erős partnerünk oldalán kiépített együttműködésnek, amelynek segítségével lehetővé válik a ránk bízott gyermekek és fiatalok egészséges nevelése és fenntartható oktatása” – tette hozzá.

Az Euroliga soron következő fordulójában az FC Bayern München a Zalgiris Kaunas litván kosárlabdacsapatot fogadja a BMW Parkban, március 15-én 20:30 órától.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>