



A Menedzserszövetség „Női Vezetők a Társadalomért! Együtt. Működünk!” című nőnap kampányának létrejöttét támogatta a MINI.

A hazai felsővezetők társadalmi és szakmai elismertségének, hírnevének és megbecsülésének erősítését zászlajára tűző és ezáltal a modern és sikeres társadalom építéséhez hozzájáruló Menedzserszövetség március 8-án, nőnapon indította útjára a „Női Vezetők a Társadalomért! Együtt. Működünk!” című kampányát. A kezdeményezés célja, hogy a Menedzserszövetség bemutassa női vezető tagjait, és felhívja a figyelmet példaértékű munkájukra.

A nőnapra időzített kampány nyitóeseménye a Remind Bookazine és a Zenon Clinic közreműködésével életre hívott Charity Fashion Market exkluzív jótékonysági ruhavásár volt. A The Ritz-Carlton Budapest épületében szervezett program különlegessége, hogy a kampány szereplői és a Menedzserszövetség további női vezetői által felajánlott exkluzív pre-loved ruhákon és kiegészítőkön túl, hazai tervezők egyedi dizájner darabjait is meg tudták vásárolni a rendezvény látogatói. A pre-loved darabok és a felajánlott tervezői mini kollekciók teljes bevételével – mintegy kétfélmillió forinttal – a Menedzserszövetség az UNICEF Magyarország misszióját támogatta.

„Fontosnak tartjuk az elnökséggel és tagjainkkal együtt, hogy vezetőként tudásunkkal, tapasztalatainkkal segítsük a társadalmat, valamint mindenki saját lehetőségei szerint támogasson fontos társadalmi ügyeket, civil szervezeteket. Ahogy a nőnap kampányunk, úgy a kampány nyitóeseménye is nagyon különleges volt. Női vezetőinkkel és magyar tervezőkkel összefogva a 2022 telén megszervezett első, nagyon sikeres jótékonysági karácsonyi ruhavásár programunkat továbbfejlesztve egy exkluzív nőnap programot szerveztünk, mellyel az UNICEF Magyarország munkájához járultunk hozzá közösen” – emelte ki Buday Kollárik Tímea, a Menedzserek Országos Szövetségének ügyvezető igazgatója és a program megálmodója.

A nőnap esemény létrejöttét a MINI magyarországi képviselője is támogatta és a The Ritz-Carlton Budapest épülete előtt exkluzív bemutatót tartott a brit prémiumgyártó vadonatúj modellje, a MINI Countryman C főszereplésével. „A MINI globális BIG LOVE kampányához tökéletesen kapcsolódik a Charity Fashion Market kezdeményezés, melyet örömmel támogattunk. A vadonatúj harmadik generációs MINI Countryman így egy valóban izgalmas, pezsgő, sokakat megmozgató esemény részese tudott lenni” – mondta el Németh Balázs, MINI márkavezető az esemény alkalmával.



Az exkluzív ruhavásáron a következő hazai divatmárkákkkal találkozhattak a látogatók: AERON, ARTYPICAL NUDE BY NUBU, DAIGE BUDAPEST, HELGATOTH, LAVIDAYARN, NINI, NUBU, PLIÉ, SECONDLAND, SUGARBIRD, TOTHBORI, VALBONA LEATHER, VIKTORIAVARGA, ZHOJA.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>