

Lelkesít, támogat és összehoz: a sport a génjeinkben van

+++ 2024. április 6-án a BMW Group is a 11. Sport a Fejlődésért és Békéért Nemzetközi Napját ünnepelte +++ Ilka Horstmeier: „A sport felejthetetlen pillanatokot ad, erősíti a közösségi érzést, ünnepli a sokszínűséget és hidakat épít.” +++ A BMW Group globális sporttevékenységeinek áttekintése +++

A profi golfozók imádják, amikor egy világszínvonalú versenyen sikerül néhány ütéssel lyukba juttatniuk a labdát. Egy szociálisan hátrányos helyzetű gyerekek támogatását zászlajára tűző edukációs projekt ugyanakkor e két értékes cél; a felejthetetlen sportesemény és az esélyegyenlőség növelése iránti társadalmi elkötelezettség összekapcsolódását is lehetővé teszi. A profi golfban való nemzetközi szerepvállalása részeként a BMW Group **„Eagles for Education”** elnevezésű kezdeményezése számos versenyen pontosan ezt támogatja. Célja az oktatási programok támogatása, valamint a fiatalok kilátásainak és jövőbeli lehetőségeinek javítása.

A BMW Group társadalmi szinten közelíti meg e kérdéskört – néhány évtizede speciálisan a sportra összpontosítva. „A BMW Group nem csupán egy autógyártó. 110 országból származó több mint 150 ezer munkatársunkkal a társadalom része vagyunk – gyárainkon, illetve irodáinkon belül és kívül egyaránt. A sporton belüli sokszínűség támogatása ezért különösen fontos számunkra” – fogalmazott **Ilka Horstmeier, a BMW AG igazgatótanácsának emberi erőforrásokért, ingatlanokért és munkaügyi kapcsolatokért felelős tagja**. „A sport a sportolók és a nézők számára is felejthetetlen pillanatokot ad, erősíti a közösségi érzést, ünnepli a sokszínűséget és hidakat épít. A BMW Groupnál kifejezetten büszkék vagyunk arra, hogy világszerte támogatunk sporteseményeket, amelyek segítenek összekötni a különböző hátterű és kultúrájú embereket egymással” – tette hozzá.

Az április 6-i Sport a Fejlődésért és Békéért Nemzetközi Nap tökéletes lehetőséget ad arra, hogy áttekintsük a BMW Group szerepvállalását e téren, hiszen **a sport a génjeinkben van.**

A BMW Group sporttevékenységei a világ minden tájára kiterjednek, Ausztráliától, Japántól és Kínától kezdve, Indián, Dél-Amerikán és az Egyesült Államokon keresztül, egészen Finnorszáig és Olaszorszáig. A golf és a motorsport abszolút nemzetközi figyelmet élvez, a vállalatcsoporton belül azonban a futást, a kosárlabdát és a teniszt érintő hosszútávú nemzeti szerepvállalásoknak is komoly múltja és hagyománya van. A sport olyasmint ér el, amire más területeken az élet aligha képes: egyesíti a nemzeteket, ledönti a határokat, és mindenki által egyformán érthető nyelvet használ.

Hagyomány és jövő találkozása: a golf összehozza a jó ügyeket a felsőkategóriás nemzetközi eseményekkel

A sport világában a BMW Group kiemelt figyelmet szentel a golfnak. A vállalatcsoport mintegy 40 évvel ezelőtt hozta létre az amatőr golfozók legnagyobb nemzetközi versenysorozatának számító **BMW Golf Kupát**. A BMW közel ugyanilyen régóta, 1989 óta támogatja a profi golfot. A müncheni **BMW International Open** Németország legismertebb profi versenye, amelyet 2024-ben 35. alkalommal rendeznek meg. Az eseményt még különlegesebbé teszi, hogy a BMW nem csupán szponzora, de szervezője is e hagyományos versenynek.

Az elmúlt évtizedek során a BMW a nemzetközi golfélet kiemelkedő és megbízható partnerévé érett, amely világklasszis golfozók részvételével zajló versenyeket támogat: az egyesült államokbeli **BMW Championship**, a nagy-britanniai BMW PGA Championship, a koreai **BMW Ladies Championship** és a **BMW Japan Golf Tour Championship** mellett a BMW egytől egyig névadó szponzorként áll. Partnerként a bajor prémiumgyártó további huszonkét versenyhez nyújt segítséget és támogatást

– az Egyesült Államoktól kezdve, Dél-Afrikán át, egészen Ausztráliáig –, minden résztvevő számára garantálva a prémium élményt.

Ezen események hatásai messze túlmutatnak magán a sporton és kéz a kézben járnak a felelős társadalmi szerepvállalással. A müncheni központú vállalatcsoport a 2023-as BMW International Open keretei között indította útjára az „Eagles for Education” kezdeményezést, amellyel újabb modullal bővítette a fiatalok oktatásának és jövőbeni lehetőségeinek javítását célzó, hosszútávon fenntartható elköteleződését. Az eseményen a BMW Group minden egyes „eagle” után 1 000 eurót adományozott a „JOBLINGE” és a „Kick ins Leben” szervezeteknek, amelyek már évek óta együttműködnek a vállalatcsoporttal. A BMW ráadásul minden egyes „hole-in-one” után 10 000 euróval növelte az adományozott összeget. (A golfban az „eagle” az adott pályaszakaszra előírt ütésszámnál kettővel kevesebb ütésből teljesített szakaszt, a „hole-in-one” pedig az egy ütésből teljesített pályaszakaszt jelenti.) A 2023-as megmérettetésen így összesen 99 000 euró gyűlt össze, amelyet a „JOBLINGE” és a „Kick ins Leben” szervezetek a hátrányos helyzetű gyermekek és fiatal felnőttek tanulási lehetőségeinek javítására fordítottak.

Az Evans Scholar Foundation támogatása is hasonló utat jár be. Az egyesült államokbeli Chicago közelében megrendezett 2023-as **BMW Championship** során rekordösszegű, 5,5 millió dollár gyűlt össze a rászoruló golfsegédek (caddie-k) teljes főiskolai ösztöndíjának finanszírozására. A BMW Championship 2007-es debütálása óta a programnak köszönhetően már több mint 3 300 fiatal kapott lehetőséget a továbbtanulásra.

A **BMW PGA Championship** mögött ugyancsak jó ügy húzódik. A London mellett elterülő Wentworth-ben tető alá hozott, „Golfesztivál” („Festival of Golf”) néven is emlegetett esemény az elmúlt években a BMW részvételének köszönhetően az öngyilkosság megelőzésére összpontosító Campaign Against Living Miserably (CALM) nevű kezdeményezést támogatta.

A sport erejét és az egyazon cél érdekében végzett közös munkát még az olyan egyszemélyes sportágban is könnyű értékelni, mint amilyen a golf. Ez a római **Ryder Kupán** is egyértelművé vált, amelyet a BMW nemzetközi partnerként biztosított támogatásáról. Az eseményen az Egyesült Államokból és Európából érkezett csapatok közös erősséggé alakították különböző játéktílusait, egyedülállóan izgalmas játékot produkálva. Az egyéni érdekek háttérbe szorultak. A Ryder Kupa nemzetközi partnereként a BMW tisztán elektromos meghajtású modellekkel támogatta a legendás megmérettetést, maximálisan elköteleződve a tiszteletteljes együttműködés mellett.

A BMW M Motorsport versenypályára gurítja a tervezőmérnöki szaktudás művészetét

A bajor prémiumgyártó több évtizedes sikersorozattal büszkélkedhet a motorsport élvonalában. Idén a BMW M Motorsport a BMW M Hybrid V8 versenyautóval képviselteti magát az FIA World Endurance Championship és az észak-amerikai IMSA WeatherTech SportsCar Championship megmérettetésein, a szezon csúcspontja pedig egyértelműen a júniusban megrendezett Le Mans-i 24-órás verseny lesz. A BMW M divízió pilótái és a BMW M Motorsport csapatai a BMW M4 GT3 versenyautóval számos topkategóriás, nemzetközi GT megmérettetésen is rajthoz állnak. A világszerte megrendezett futamokon nagy számban vesznek részt a BMW támogatását élvező privát csapatok is, amelyek látványos győzelmeket és címeket szereznek a BMW M modellekkel.

Kosárlabda: a jövőbeni lehetőségeket új mobilitási partnerség támogatja

2023 nyarán a BMW München beszállt a kosárlabdába, amikor partnerségre lépett az **FC Bayern München kosárlabdaosztályával**. Az ötszörös német bajnok edzőstábja és játékosai azóta emisszió-mentes, tisztán elektromos meghajtású autókat használnak.

Ami a golfban az „eagle”, az a kosárlabdában a zsákolás (dunk). A BMW München és az FC Bayern München kosárlabdaosztálya közösen hívta életre a „Dunks for Tomorrow” kezdeményezést, amelynek égisze alatt a bajor prémiumgyártó az FC Bayern München összes szezonbeli, BMW Parkban megrendezett tétmeccsen szerzett zsákolása után 1 000 euró adományt juttat az SOS Gyermekfalvak nonprofit szervezetnek. A kampány hozzájárul a hátrányos helyzetű családokból származó gyermekek és fiatalok jövőbeni kilátásainak javításához. A kezdeményezés összadománya március elején lépte át a 100 000 eurót: a jubileumi, századik zsákolást Devin Booker szerezte a Red Star Belgrád elleni Euroliga-mérkőzésen.

Bob és biatlon: a technológiai partnerség felgyorsul

A sportesemények globális, országos és regionális szinten is vonzzák a rajongókat. Németországban a BMW a téli sportokban, a futásban és a teniszben is részt vesz. A Német Bob-, Szánkó- és Szkeleton-szövetség (BSD – Bob- und Schlittenverband für Deutschland) oldalán megkötött technológiai partnerségnek köszönhetően az autóiparban felhalmozott szaktudás átadása közvetlenül a jégcsatornában történik. A legújabb projekt égisze alatt az autóipari fejlesztésből és gyártásból származó háromdimenziós nyomtatási folyamatok a bobcsapatok valaha készült legideálisabb lábbelijeinek előállításához vezetnek: a lábbelik olyan vadonatúj tüskelemezekkel rendelkeznek, amelyek maximális gyorsulást tesznek lehetővé a jégcsatornában. A cél az, hogy a sportolók legkésőbb a 2026-os téli olimpián már ebben a lábbeliben versenyezzenek, hiszen az aranyéremhez vezető úton a századmásodpercek is döntő fontosságúak.

A technológiai partnerség más projektekre is kiterjed. Ilyen például a **BMW Data Coach** elemzési technológia, amelyet a szánkó, a sportoló és a versenypálya vonalvezetésének komplex optimalizálására használnak – ez a fajta holisztikus megközelítés a járműfejlesztésben már évek óta bevett eljárás. A bob esetében az

edzőszánokba nagyfelbontású kamerákat és érzékelőket szerelnek, amelyek olyan dinamikus adatokat mérnek, mint például a hossz- és oldalirányú sebesség, a gyorsulás vagy a görbületi sebesség. Az elemző szoftver ezt követően az egyes futamok pontos rekonstrukcióját teszi lehetővé.

Hasonló projekt volt a **Bobszimulátor** is, amit a BMW a 2022-es téli olimpia előtt kifejezetten a BSD számára készített el. A szimulátor lehetővé tette, hogy a müncheni bobpiloták hónapokkal az olimpia előtt megismerkedjenek a korábban ismeretlen Yanqing-i versenypályával.

A technológia átadásából a **biatlon** is profitál. A német biatlonistáknak lehetőségük van arra, hogy teszteket végezzenek a BMW Group Aerolab szélcsatornájában, ahol az álló helyzetből történő lövészetet szimulálják, elemzik és javítják változó szélviszonyok között. A BMW Group és a Német Sísövetség (DSV – Deutscher Skiverband) aerodinamikai szakértői emellett az anyagoptimalizálás terén is szorosan együttműködnek.

A BMW Group hosszú évek óta együttműködik a Német Sísövetség biatlonistáival, akiket mobilitási partnerükként hálózatról tölthető modellekkel lát el.

A világ leggyorsabb 42 kilométere

A sportban rejlő sokszínűség és szolidaritás Berlinben is meghatározza a BMW jelenlétét. Németország fővárosa nem csupán a BMW Motorrad gyárának ad otthont – amelyben naponta akár 900 darab új kétkerekű is napvilágot lát –, hanem évről évre a **BMW BERLIN MARATHON** versenynek is, amelyet a vállalatcsoport névadó szponzorként támogat és amely idén ünnepli 50. évfordulóját.

A nagyszabású megmérettetés a World Marathon Majors része, olyan sportesemény, amelyen a világ minden tájáról érkező profi és amatőr sportolók ugyanazon az útvonalon versenyeznek. Tavaly itt az etióp Tigst Assefa új

világrekordot állított fel, futása pedig mintegy egymillió rajongót vonzott a 42,195 kilométer hosszú útvonalra. A tisztán elektromos meghajtású BMW i5 felvezető autó időmérője a célban 2:11:53 órát mutatott, amely azt jelenti, hogy Tigst Assefa szenzációs idővel, 2 perc 11 másodperccel döntötte meg a korábbi világrekordot.

2024-ben a tenisz és a golf világklasszis sportolói a BMW otthonában találkoznak

A BMW és a tenisz partnersége ugyancsak régre tekint vissza. A bajor prémiumgyártó világszerte részt vesz a tenisz nagyszabású eseményein, így többek között a kaliforniai Indian Wells-ben megrendezett **BNP Paribas Openen** és az olaszországi **ATP Masters 1000 Rome** versenyen is. A **BMW Open** 1987 óta teszi lehetővé a vállalat számára, hogy a gyár kapuitól nem messze biztosítson színpadot a világszínvonalú tenisz számára. Ez nem lesz másként idén április 13-21. között sem, amikor a szcéna sztárjai a legendás müncheni MTTC Iphitos klub salakos pályáin adogatnak majd. A tornán a német olimpiai bajnok, Alexander Zverev és a US Open korábbi bajnoka, a BMW Ausztria márkanagykövete, Dominic Thiem is részt vesz.

Idén nyáron a profi golf világának újabb nagy neve hívja fel magára a figyelmet, hiszen júliusban immár 35. alkalommal rendezik meg a **BMW International Opent**. Az eseményen a legsikeresebb német golfozó, Bernhard Langer is indul a München Eichenried színeiben. Ez lesz a versenyző utolsó megmérettetése a DP World Tour keretein belül.

Témák és történetek a BMW Groupnál

A müncheni központú vállalatcsoport az egyes nemzeti és nemzetközi emlék-, illetve akciónapokhoz témákkal és történetekkel társul. Forduljon hozzánk bizalommal proaktív témaötleteivel, mi pedig betekintést engedünk és összehozzuk a BMW Group érdekes embereivel.

2024-ben a BMW Group az alábbi emlék-, illetve akciónapokhoz társul témákkal és történetekkel:

Május 21.: A kulturális fejlődés és sokszínűség napja

Június 24.: Építészet Napja

Július 15.: Ifjúsági Készségek Világnapja

Szeptember 14.: Az elsősegélynyújtás világnapja

Október 9.: Tűzmegeelőzés Napja

November 30.: A számítógépes biztonság napja

December 3.: A fogyatékkal élő emberek napja

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>