

A BMW Group és a Rimac Technology hosszútávú partnerséget jelent be

+++ A világ vezető prémiumautó-gyártója és a jövőbe mutató technológiákra összpontosító fiatal vállalat a tisztán elektromos meghajtás területén állapotodott meg hosszútávú stratégiai együttműködésben +++ A felek közös célja, hogy előállítsák a jövő járműgenerációiban használt nagyfeszültségű akkumulátorok innovatív megoldásait +++

A BMW Group és a horvátországi központú Rimac Technology hosszútávú partnerséget jelent be. Az együttműködés célja az akkumulátorból táplált tisztán elektromos meghajtású modellek nagyfeszültségű akkumulátoraiban alkalmazott innovatív megoldások közös kifejlesztése és gyártása. A partnerség gyümölcsei a BMW Group jövőbeni portfólióján köszönnek majd vissza – a 2020-as évek második felébe tervezett modellgenerációkban.

A két vállalat szaktudása és erősségei kiváltképp produktív módon egészítik ki egymást. A BMW Group elektromos mobilitásra összpontosító vállalati stratégiájának célja, hogy megerősítse a bajor prémiumgyártó piacvezetőként betöltött pozícióját a prémium elektromos mobilitás szegmensében. A müncheni központú vállalatcsoport abszolút globális értékesítésének több mint felét már 2030 előtt akkumulátorból táplált tisztán elektromos meghajtású modellek adják majd. A BMW Group több mint 15 évnyi, az akkumulátor-technológia és az elektromos meghajtás területén felhalmozott tapasztalattal járul hozzá a partnerséghez.

A Rimac Technology a Rimac Group szerves részeként állít elő kulcsfontosságú hálózatról tölthető megoldásokat az autóipar számára. Portfólióján a nagyfeszültségű akkumulátorcsomagok és az elektromos tengelyek éppúgy megtalálhatók, mint a hajtáslánc-technológiák vezérlőelektronikái és a különböző szoftveres megoldások. A Rimac Technology házon belül tervezi meg, fejleszti ki és

gyártja le az olyan fejlett technológiákat, amelyek nagyfokú személyre szabhatóságot garantálnak. A BMW Group oldalán bejelentett hosszútávú partnerség egyértelmű jele annak, hogy a Rimac Technology a nagyteljesítményű megoldások hiánypótló kiötlőjéből nagy volumenben előállítani képes beszállítónak lép elő. Töretlen üzleti növekedése mentén – amelynek a Rimac Campus megnyitása is része – a Rimac Technology készen áll arra, hogy a legmagasabb autóipari szabványoknak maradéktalanul megfelelő megoldásokat nagy mennyiségben állítsa elő és szállítsa le.

A felek egy későbbi időpontban a stratégiai együttműködés bővebb információit is bejelentik.

Új stratégiai együttműködése mellett a BMW Group a Neue Klasse modellgeneráció bevezetésére is gőzerővel készül: az első modell 2025-ben ünnepli piaci premierjét. A Neue Klasse modellgeneráció debütálásával a BMW eDrive hajtáslánc-technológia hatodik nemzedéke is világpremierjét ünnepli, amely újabb jelentős előrelépés lesz az olyan, ügyfelek számára kiváltképp fontos tulajdonságok tekintetében, mint például a hatótávolság és a járműtöltés időtartama.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.



2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételevel a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>