

Az SOS Gyermekfalvak a BMW Parkban ünnepelték a zsákolásokat

+++ Három bajorországi SOS Gyermekfalu mintegy hatvan gyermeke és fiatalja élőben szurkolhatta végig vasárnap az FC Bayern München kosárlabdacsapatának Löwen Braunschweig ellen játszott hazai, 91:61-es győzelmét +++ A BMW a hazai csapat BMW Parkban szerzett minden zsákolása után 1 000 euró adományt juttat az SOS Gyermekfalvak nonprofit szervezetnek +++ Vasárnap a „Dunks for Tomorrow” kezdeményezés összadománya 113 000 euróra duzzadt +++

Az FC Bayern München kosárlabdacsapatának hazai mérkőzésein mindig van egy győztes, aki nem lép pályára: a BMW München és az FC Bayern München kosárlabdaosztálya a szezon elején jelentette be közös, „Dunks for Tomorrow” elnevezésű kampányát, amelynek égisze alatt a bajor prémiumgyártó az FC Bayern München összes szezonbeli, BMW Parkban megrendezett tétmeccsen szerzett zsákolása után 1 000 euró adományt juttat az SOS Gyermekfalvak nonprofit szervezetnek.

A kezdeményezés összadománya a Löwen Braunschweig ellen játszott vasárnapi Bundesliga-mérkőzésen (91:61) további két zsákolással gyarapodott, amelyeket a BMW Group meghívására az Ammersee-Lech-i, az augsburgi és a weilheimi SOS Gyermekfalvak mintegy hatvan gyermeke és fiatalja élőben ünnepelhetett a BMW Parkban. A meghívott vendégek buszos utaztatásáról az FC Bayern München kosárlabdaosztályának partnere, a Sixt gondoskodott.

Niklas Wimberg és Isaac Bonga egy-egy zsákolása egészen az utolsó negyed végéig váratott magára, megkoronázva az SOS Gyermekfalvak kirándulását, amely a BMW München és az FC Bayern München kosárlabdaosztálya közötti partnerség mottójához hűen minden gyermeknek és fiatalnak örömet okozott: „We Power Joy. Together.”

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>