



Kapacitásbővítés a München és Debrecen közötti Lufthansa járatokon

A BMW Group debreceni gyára és a Lufthansa együttműködése révén kapacitás bővítés valósult meg a Lufthansa pénteken és hétfőn, Debrecen és München között közlekedő járatain. Az útvonalon a légitársaság legnagyobb rövid- és középtávú vonalakon szolgálatot teljesítő repülőgépe, az Airbus A321neo közlekedik. A 215 üléssel felszerelt repülőgép fogadásához több infrastrukturális fejlesztést is eszközöltek a debreceni repülőtéren, melyek hozzájárulnak a régió gazdasági versenyképességének növekedéséhez.

Április elsejétől a debreceni repülőtéren megvalósult az egyik legszélesebb egyfolyosós kabinnal rendelkező, 215 üléssel felszerelt Airbus A321neo repülőgép fogadása.

A BMW vállalatcsoport legújabb termelőüzemében 2025-ben kezdődik meg a cég történetében mérföldkőnek számító, tisztán elektromos meghajtású Neue Klasse modellgeneráció gyártása. A termelés elindulásának közeledtével a BMW Group munkatársai Debrecen és a bajor főváros között rendszeresen utaznak: elsősorban üzleti célú látogatásokon, illetve képzéseken vesznek részt annak érdekében, hogy a forradalmi Neue Klasse modellgeneráció gyártása a lehető leggyorsabban kezdődhessen meg, így a vállalat számára is öröm a Lufthansa járat kapacitás bővítése emelte ki Liv Eske Herrström Pénzügyi, és ügyvezető igazgató.

„A most megkötött hosszú távú megállapodással annak lehetőségét is megteremtjük, hogy a BMW innovátorai és mérnökei az e-mobilitás két kulcsfontosságú európai helyszínén hatékonyabban dolgozhassanak” – mondta el Johannes Walter, a Lufthansa Group Airlines hazai piacokért és globális B2B szolgáltatásokért felelős alelnöke. „Büszkék vagyunk arra, hogy a BMW a már meglévő 90 perces menetrend szerinti járatunkat választotta, ahogy arra is, hogy



további kapacitásokat tudtunk felajánlani a járaton. Ez a konstrukció minden fél számára hatékonyabb és eredményesebb. A debreceni útvonalon elérhetővé vált kapacitásnövekedés Kelet-Magyarország számára fontos fejlemény: a világszerte desztinációkat biztosító légitársaságunk további üzleti fejlődési lehetőségeket teremt" – tette hozzá.

Papp László, Debrecen Megyei Jogú város polgármestere hozzátette, hogy a debreceni repülőtér a korábbiaknál nagyobb kapacitású repülőgépek fogadására számos infrastrukturális fejlesztéssel vált alkalmassá, amelyek a jövőben is folytatódnak majd.

A megnövelt kapacitású, hétfőn és pénteken közlekedő Debrecen-München, illetve München-Debrecen menetrendszerinti járat minden utas számára elérhető.

A Lufthansa – mely 2016 óta repül Debrecen és München között – heti további két járatot is fenntart a vármegye-székhely és a bajor főváros között.

**

További információ:

Jenei Réka, kommunikációs igazgató, BMW Group Gyár Debrecen

e-mail: Reka.Jenei@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

BMW Group Gyár Debrecen

Magyarország északkeleti részén, Debrecenben több mint 400 hektáros területen a BMW Group egy teljes járműgyárat épít, présüzemmel, karosszéria, fényező és összeszerelő üzemmel, valamint akkumulátor-modulok összeszerelésével. A vállalat több mint 2 milliárd eurót (820 milliárd forintot) fektet be a telephelybe, ahol 2025-től kizárólag tisztán elektromos meghajtású járműveket gyártanak majd. Évente mintegy 150 000 autó készül majd az üzemben. A Debrecenben gyártott modell fogja megalapozni a kizárólag tisztán elektromos járművek számára kifejlesztett új járműarchitektúrát, a NEUE KLASSE-t.



A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>