



Szemléletformálás a BMW Group Gyár Debrecennel a Föld napján

A debreceni BMW gyár csapatának közreműködésével közel kétezer debreceni általános és középiskolás diák juthatott hasznos és praktikus ismeretekhez a „Légy környezettudatos!” programon a Kölcsey Központban.

Április 22-én, a Föld napján vette kezdetét a Fenntarthatósági Témahét, melynek keretében az általános és középiskolás diákok szerte az országban öt izgalmas, környezettudatossággal kapcsolatos területen tehetnek szert a mindennapokban is jól használható tudásra. A Fenntarthatósági Témahét fókuszába idén a levegő és élővilága, a szabadidő, a körforgásos gazdaság, a hulladék és a tudatos fogyasztás területek kerültek.

A Fenntarthatósági Témahéhoz csatlakozva a Hajdú-Bihar megyei Élelmiszermentő Egyesület idén is – immár harmadik alkalommal – megszervezte Debrecenben a „Légy környezettudatos!” elnevezésű egésznapos rendezvényt, mely során a diákok a tudatos fogyasztáshoz és fenntarthatósághoz kapcsolódó interaktív, játékos programokon vehettek részt. A Kölcsey Központban megrendezett, a BMW Group Gyár Debrecen támogatását idén is élvező kezdeményezéshez a Nemzeti Élelmiszerlánc-biztonsági Hivatal (NÉBIH) Maradék nélkül munkacsoportja, a Debreceni Tankerületi Központ és a Debreceni Szakképzési Centrum (DSzC) is csatlakozott.

A program során az is kiderült, hogy a szelektív szemétygyűjtés, elemek gyűjtése, szemétszedési akció, svédasztalos ebédeltetés csak néhány példa arra, ahogy a Debreceni Tankerületi Központ intézményeiben fókuszálnak a fenntarthatóságra az iskolák mindennapjaiban.



A „Légy környezettudatos!” rendezvényen a szemléletformáló programok részeként a BMW debreceni csapata a gyárnál számos formában megvalósuló, fenntarthatóságról szóló előadásokkal járult hozzá a naphoz. A gyerekek a Kölcsey Központban egy közös alkotást is létrehoztak: egy hatalmas vásznon ujjfestéssel keltették életre a Debrecenben jövőre debütáló forradalmi BMW modell formavilágát megelőlegező BMW Vision Neue Klasse X tanulmányautó képét, majd egy újrahasznosított papírból készült, elültethető magpapír füzettel térhettek haza, melynek fedőlapján petúnia magok kaptak helyet.

A vállalat a fenntarthatósággal kapcsolatban eddig is elhivatott volt: tavaly a Debreceni Virágkarneválra beszerzett hortenziabokrokat, idén év elején pedig a Debreceni Adventen használt fenyőket ültették el helyi szociális és oktatási intézményekben.

**

További információ:

Jenei Réka, kommunikációs igazgató, BMW Group Gyár Debrecen

e-mail: Reka.Jenei@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

BMW Group Gyár Debrecen

Magyarország északkeleti részén, Debrecenben több mint 400 hektáros területen a BMW Group egy teljes járműgyárat épít, présüzemmel, karosszéria, fényező és összeszerelő üzemmel, valamint akkumulátor-modulok összeszerelésével. A vállalat több mint 2 milliárd eurót (820 milliárd forintot) fektet be a telephelybe, ahol 2025-től kizárólag tisztán elektromos meghajtású járműveket gyártanak majd. Évente mintegy 150 000 autó készül majd az üzemben. A Debrecenben gyártott modell fogja megalapozni a kizárólag tisztán elektromos járművek számára kifejlesztett új járműarchitektúrát, a NEUE KLASSE-t.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási



szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>