



Sajtóinformáció
2024. április 25.

100% Charged – BMW Electric Tour: kéthetes roadshow-n a BMW tisztán elektromos modelljei

A BMW Group Magyarország közel háromszáz ügyfele ismerkedhetett meg a bajor prémiumgyártó tisztán elektromos modelljeivel a 100% Charged – BMW Electric Tour keretében. A BMW márkakereskedések közreműködésével szervezett országos roadshown professzionális instruktorok, azaz Walter Csaba és csapata vezetésével, valamint a BMW több márkanagykövete társaságában próbálhatták ki a BMW i modellcsaládjának tagjait a meghívott vendégek.

Tíz magyar BMW márkakereskedés szervezésében két héten át tesztelhatték a bajor prémiumgyártó kiemelt ügyfelei a BMW tisztán elektromos modelljeit szerte az országban. Az április 10. és 24. között megrendezett roadshow állandó vendégei voltak a BMW i5 M60, a BMW i5 eDrive40 és a BMW iX M60 modellek, melyeket Walter Csaba és csapata támogatása mellett próbálhattak ki a résztvevők.

A roadshow résztvevői – a békéscsabai Glass, a fővárosi Budapest Motors és a Wallis Motor Pest, a budaörsi Rack Autó, a debreceni Magisz, a győri Leier Autó, a kecskeméti Linartech Autóház, a Miskolc Motors, a pécsi és kaposvári telephellyel rendelkező Schneider Autóház, valamint a szegedi Linartech Group márkakereskedések – minden városban komplex programmal várták a vendégeket. A bajor prémiumgyártó ügyfelei Tóth Péter, a BMW Group Magyarország elektromobilitás menedzserének előadásával kezdték a napot, majd Walter Csaba és instruktortársai segítségével ismerhették meg a BMW tisztán elektromos modelljeit, melyeket tesztvezetés keretében ki is próbálhattak. A tesztelhető modellek listáját az egyes márkakereskedések is kibővítették, így a vendégek megtapasztalhatták a BMW iX1, a BMW iX3, illetve a BMW i4 modellek által kínált vezetési élményt is a roadshow egyes állomásain.



Sajtóinformáció
2024. április 25.

„A 100% Charged – BMW Electric Tour programon közel háromszáz BMW ügyfél, partner és márkanyagkövet vett részt, így az eseménysorozatot kimondottan sikeresnek értékeljük. Tavaly mind a globális, mind a magyarországi értékesítés 15%-a már tisztán elektromos modellekből állt. Idén célunk, hogy megerősítsük elektromos piaci jelenlétünket a prémium szegmensben, melyhez komoly segítség a vadonatúj BMW iX2 és a hamarosan elérhető BMW i5 Touring modell is, így a palettánk közel teljes spektrumában tudunk már elektromos alternatívát kínálni” – mondta el Mester András, a BMW Group Magyarország értékesítési vezetője.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>