



Sajtóinformáció
2024. április 29.

Modernebb és közvetlenebb: a BMW Múzeum felújította előcsarnokát

+++ A BMW Múzeum mostantól futurisztikus lobbiban fogadja vendégeit
+++ Az újonnan bevezetett online áruház gyorsabb és még inkább ügyfélközpontú: a belépőjegyek mellett már a vezetett túrák is lefoglalhatók online – akár hat hónappal előre is
+++ A BMW Múzeum vendégei a helyszínen üzemelő négy új automatából is megvásárolhatják jegyeiket
+++ Az előcsarnok információs pultja modernebb és közvetlenebb lett, ahogy maga a BMW Múzeum is

A BMW Múzeum részletekbe menően felújította előcsarnokát. Az elsődleges cél egy olyan modern, futurisztikus hangulatú lobi kialakítása volt, amely minden vendég számára közvetlenebb és könnyebben elérhető, miközben a jegyvásárlás folyamatát digitális megoldások teszik hatékonyabbá.

Innovációk a még intenzívebb vendégélmény érdekében

Az újratervezett információs pult hátfalát díszítő élénk, dús növényzet azonnal megragadja a látogatók figyelmét és egy csapásra különleges hangulatban fogadja a BMW Múzeumba érkező vendégeket – mialatt a beltéri levegő minőségét is javítja. A pulttal szemben egy új, kényelmes fotelsziget található, amely a találkozásoknak és a gyors pihenőknek egyaránt tökéletes helyet biztosít. Az egyik leglátványosabb újdonság az északi bejáratnál kialakított interaktív, kinetikus padló: az innovatív megoldás a látogatók lépéseire villamos energiát termel, amely egy szemet gyönyörködtető fényinstallációt aktivál.

Az online áruházat ugyancsak optimalizálták, amelyben a látogatók immár nem csupán a belépőjegyeiket vásárolhatják meg, de vezetett túrákat, születésnap bulikat és hétvégi ajánlatokat is közvetlenül lefoglalhatnak, illetve megvásárolhatnak. Sőt mi több, a vendégek a bank- és hitelkártyák mellett már Apple Pay-jel és PayPal-lal is fizethetnek.

Ember- és természetközpontú újratervezés

Az előcsarnok újratervezésekor ökológiai és szociális szempontokat egyaránt figyelembe vettek. Az új kialakítás bővelkedik az újrahasznosítható anyagokban és a múzeum személyzetének is kellemesebb munkakörnyezetet teremt. A lobbiban



Sajtóinformáció
2024. április 29.

üzemelő négy új automata tovább könnyíti a munkatársak napi munkáját, miközben az előcsarnok felújításakor a jobb megközelíthetőség is az egyik fő szempont volt.

E nagyszabású újítások befejezésével a BMW Múzeum futurisztikus és közvetlen környezetben részesítheti vendégeit szívélyes fogadtatásban.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételeivel a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>