

# EXKLUZÍV INTERJÚ A MINI VEZETŐ FORMATERVEZŐJÉVEL AZ ÚJ MINI ACEMAN VILÁGPREMIERJE KAPCSÁN



**„A MINI Aceman egy erős egyéniség, saját fiatalos jegyekkel a MINI új modellcsaládján belül. Önálló stílusjegyei vannak, mialatt kompakt és agilis is. Sajátos arculatával tökéletes mindennapi társ azok számára, akik a nagyvárosokban is fontosnak tartják egyéniségük kifejezését” – Oliver Heilmer, a MINI vezető formatervezője.**

**Amikor 2017-ben csatlakozott a MINI márkához, hogyan kezdett hozzá a modellek jövője felé vezető út kikövezéséhez?**

**Oliver Heilmer:** „Tekintve, hogy a MINI egy rendkívül tradicionális márka, az elsődleges kérdés az volt, hogy miként lehet egy ilyen brandet továbbfejleszteni. Hogy megtaláljuk a választ erre a kérdésre, vissza kellett utaznunk egészen a klasszikus Mini megszületéséig, hogy megértsük Sir Alec Issigonis szellemiségét és ebből levezessük, hogy a MINI márka napjainkban merre tart. A következő lépés az volt, amikor rendkívül sokszínű csapatunkkal feltártuk az eredeti Mini esszenciáját és ezzel párhuzamosan kialakítottuk a saját kreatív gondolkodásmódunkat. Ez volt átfogó márkaépítési elképzelésünk alapja, amely mind a mai napig vezérelvként szolgál az új termékek megtervezésekor.”

**Mi jelentette a legnagyobb kihívást a teljesen új formanyelv megálmodásában?**

**Oliver Heilmer:** „A legnagyobb kihívást a márka történelmével való mély elköteleződés jelentette, és jelenti mind a mai napig. Az első MINI abszolút formabontó volt – de az is a történet része. Mondhatnánk egyszerűen azt, hogy a MINI más volt és mindazt, ami azelőtt történt, a történelemkönyvek őrzik. De ezzel hűtlenek lennénk a márkához. Ehelyett inkább önálló egyéniségekről beszélünk – és a MINI Cooper máris egy igazi ikonként ragyog a szemünkben, amely egyre közelebb kerül az eredeti modell kvintesszenciájához: a lehető legkevesebb sallangot alkalmazó magabiztossághoz. Erről szól a Charismatic Simplicity.”

**Mit képvisel a MINI új, Charismatic Simplicity formanyelve és hogyan jelenik meg mindez az új MINI Aceman modellen?**

**Oliver Heilmer:** „A Charismatic Simplicity az összetéveszthetetlen egyéniségekről szól és arról, hogy a MINI modellcsaládjának mindegyik tagja önálló helyet foglal el a palettán. Oldalnézetből például a MINI Aceman teljesen egyedi formákat és egyedülálló keréktárcsákat kapott. Kompakt, agilis és a haladás iránti



elköteleződést hangsúlyozza. Ettől lesz karizmatikus, miközben a felesleges stílusjegyekről tudatosan távol tartottuk magunkat. A legfőbb kihívást az jelentette, hogy a lehető legkevesebb dizájnelemmel alkossunk meg egy markáns karaktert.“

### **Hogyan írná le a MINI Aceman karakterét?**

**Oliver Heilmer:** „A MINI Aceman egyszerre praktikus és kifejező, egyedi társ a mindennapokban. Frissen és gondtalanul lép ki a nagyvilágba, ahol elfoglalja a helyét a MINI modellcsaládjának középpontjában. Önálló karaktere kiváltképp „élénk” tud lenni, és olyan ügyfeleket szólít meg, akik – koruktól függetlenül – értékelik az egyéniséget és a különlegességet.“

### **A MINI Aceman igazi úttörő egyéniség. Mi teszi jellegzetessé a nagyvárosi forgatagban?**

**Oliver Heilmer:** „A MINI Aceman tökéletesen illik a metropoliszok forgatagába, hiszen modern, tisztán elektromos meghajtású crossover modellként értelmezi újra a klasszikus Mini értékeit. Emelt üléspozíciója anélkül kelti a biztonság és a bőséges helykínálat érzését, hogy a MINI modelljei által fémjelzett kompaktság és manőverezhetőség bármit is csorbulna.“

### **Honnan merít ihletet az új MINI modellek megrajzolásához?**

**Oliver Heilmer:** „Az ihlet sosem véletlenül érkezik, hanem a csapatunkon belüli rendszeres, módszeres eszmecserék szüleménye. Ehhez minden csapattagunk inspiráló, lenyűgöző és szerteágazó tapasztalatokkal járul hozzá. Az egyik csapattagunk például gördeszkákat épít, egy másik pedig két éven át egy vitorlás hajón élt. Mondhatom, hogy a közvetett és a közvetlen inspiráció nagyjából egyforma arányban van jelen. A közvetett magába foglalja mindazt, ami a szellemiséget táplálja, és ez az általunk használt anyagokban, a felületeken és a digitális megoldásokban is visszaköszön. A közvetlen inspiráció például az építészetből vagy a divatból érkezik. A csapaton belüli kreatív ötletütköztetés azonban kulcsfontosságú.“

### **Az új, fenntartható módon előállított anyagok hogyan befolyásolják a MINI tervezési folyamatait?**

**Oliver Heilmer:** „Márkaarculatunk jövőképeinek alapja a kreatív gondolkodásmód, amely négy fő értékből áll: szívdobbanás, kíváncsiság, felelősségvállalás és vakmerőség. Ezen értékek tovább erősítik olyan alapelveinket, mint például az örökségeink maradéktalan megőrzése, az újdonságokat övező kíváncsiság, a



fenntarthatóság és a bátorság, hogy merjünk kitűnni a tömegből. A fenntarthatóság és az erőforrások felelős felhasználása számunkra nem kompromisszum, hanem a kreatív folyamatainkban rejlő új lehetőségek felfedezése. Az olyan anyagok helyett, mint például a bőr, alternatív technológiákat alkalmazunk, amelyek több alkotói szabadságot és nagyobb személyre szabhatóságot engednek. Ilyenek például a különböző minták és a kéttónusú árnyalatok is. A háromdimenziós kötés a sneaker-ipárból átemelt meghatározó formai elem egyik kiváló példája. De helyettesítünk is elemeket: a krómot például az új Vibrant Silver árnyalatunkkal.”

### **A MINI Aceman dizájn-innovációi közül melyek azok, amelyekre kifejezetten büszke?**

**Oliver Heilmer:** „Kettő ilyen van, és mindkettő a méretről szól. A nagyon rövid első és hátsó túlnyúlásoknak köszönhetően a MINI Aceman rendkívül kompakt, ugyanakkor extrém biztonságos is. Ez a kétségkívül kimagasló tervezőmérnöki szaktudás eredménye. A modellt azonban nem csak a látható dolgok teszik különlegessé: ki kell emelnem az utastér tágasságát és bőséges térérzetét, amely maximális könnyedséget eredményez.”

### **Vannak a modellnek olyan rejtett stílusjegyei, amelyek csak közvetlen közlől láthatók?**

**Oliver Heilmer:** „Az apró meglepetések elrejtése mögött a felfedezésben rejlő emberi kíváncsiság gondolata áll. Nem is kell mindent egyértelműen előtérbe helyezni. A digitális innováció rengeteg játékoságnak enged teret: a navigációs rendszer nyíl ikonja például apró MINI-ként is megjelenhet, a központi kijelzőre pedig egy nagyméretű, forgó lemez is kitehető. Így született meg Spike is, aki kedves bulldogként mindig hű társa volt a márkának. A digitális társ ötlete adta magát: Spike felköltözött a fedélzetre és most úgymond a kijelzőn él.”

### **Milyen irányba kívánja fejleszteni a jövőben a MINI formanyelvét?**

**Oliver Heilmer:** „Csapatként hisszük, hogy a kreatív gondolkodásmód a jövőben is ugyanolyan fontos marad számunkra, mint jövőbeni termékeink vezérelvei. A felelősségvállalás értékét ugyanakkor még inkább előtérbe fogjuk helyezni. Kíváncsiság és felelősségvállalás: ezek azok az értékek, amelyeket bele kell táplálnunk a jövő nemzedékébe.”

### **Ha tervezhetne egy terméket az autóiparon kívül, mi lenne az?**



**Oliver Heilmer:** „Sok minden eszembe jut, de ha egyet kellene választanom, akkor az egy vitorlás hajó lenne. Életemben talán csak ötször vitorláztam, de továbbra is vonz a nyílt víz és az ott uralkodó természeti erőkkel való küzdelem. A diplomamunkámhoz egy diáktársammal közösen terveztünk egy trimaránt: arra a kérdésre kerestük a választ, hogy tervezhető-e olyan „autós” termék a mobilitás területén, amely nem feltétlenül korlátozódik az útra. Úgy hiszem, itt még rengeteg kiaknázatlan lehetőség lakozik.“

\*

**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>