



Egyedülálló művészi koncepciók születtek a BMW Group Gyár Debrecen és három rangos egyetem együttműködésében

Május 26-ig látható az AUTOPOESIS kiállítás, amelyen bemutatkozik az anyavállalat közel négy évtizedes gyakorlatát követve a BMW Group Gyár Debrecen első magyarországi művészettámogató projektje. A debreceni MODEM Kortárs és Modern Művészeti Központban nyílt tárlaton az Eszterházy Károly Katolikus Egyetem, a Magyar Képzőművészeti Egyetem és a Debreceni Egyetem hallgatói által készített építészeti és formatervezési elképzelések tekinthetők meg, amelyeket a BMW iFACTORY-koncepciója ihletett.

„Hatalmas öröm látni, ahogy a tehetséges fiatalok értelmezésén keresztül életre kel, tartalommal és jelentéssel töltődik fel az iFACTORY-koncepciónk. Büszkéek vagyunk rá, hogy a projekt olyan kapocs rangos egyetemek, tehetséges hallgatók és egy kulturális intézmény között, amelyek segítségével egyedi művek születtek. Az alkotók modern perspektívái hidat képeznek jelen és jövő, technológia és művészet között. Ez az alkotó energia vállalati kultúránknak is fontos részét képezi” – emelte ki Hans-Peter Kemser, a BMW Manufacturing Hungary Kft. elnöke-vezérigazgatója.

„A BMW-hez hasonlóan a MODEM számára is kiemelkedően fontos misszió, a fiatal tehetségek támogatása és edukálása mely irány keretében több hazai egyetemen oktatunk a kortárs szcénáról. A BMW-vel közös projekt is fontos tanulási folyamat volt a résztvevő hallgatóknak” - hangsúlyozta Vizi Kata, a MODEM Kortárs és Modern Művészeti Központ ügyvezető igazgatója.

A BMW Group művészettámogató projektjei közel négy évtizede meghatározóak a cég globális kulturális törekvéseiben. Eddig több mint 500 tehetség támogatása, művészi karrierjének elindítása valósult meg világszerte, több mint 30 művészeti projekt keretében. Számos ezekből született művészeti alkotás pedig otthonra is talált a BMW létesítményeiben Európában, az Egyesült Államokban és Ázsiában.

Az AUTOPOESIS kiállítás a debreceni MODEM Modern és Kortárs Művészeti Központban tekinthető meg május 26-ig, amelynek beharangozó sajtóeseményén Hans-Peter Kemser mellett részt vett Szolnoki József DLA, az egri Eszterházy Károly Katolikus Egyetem Média és Design



Intézetének igazgatója, Szentirmai Tamás DLA, a Debreceni Egyetem Építészmérnöki
Tanszékének vezetője, Vizi Kata, a MODEM ügyvezető igazgatója és Süli- Zakar Szabolcs DLA, a
MODEM művészeti vezetője.

**

További információ:

Jenei Réka, kommunikációs igazgató, BMW Group Gyár Debrecen

e-mail: Reka.Jenei@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

BMW Group Gyár Debrecen

Magyarország északkeleti részén, Debrecenben több mint 400 hektáros területen a BMW Group egy teljes járműgyárat épít, présüzemmel, karosszéria, fényező és összeszerelő üzemmel, valamint akkumulátor-modulok összeszerelésével. A vállalat több mint 2 milliárd eurót (820 milliárd forintot) fektet be a telephelybe, ahol 2025-től kizárólag tisztán elektromos meghajtású járműveket gyártanak majd. Évente mintegy 150 000 autó készül majd az üzemben. A Debrecenben gyártott modell fogja megalapozni a kizárólag tisztán elektromos járművek számára kifejlesztett új járműarchitektúrát, a NEUE KLASSE-t.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2022-ben a BMW Group közel 2,4 millió darab gépkocsit és több mint 202 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 142,6 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2022-es pénzügyi évben 23,5 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2022. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 149 475 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>