



Sajtóinformáció
2024. május 22.

Világpremier Cannes-ban: a Naomi Campbell ihlette BMW XM Mystique Allure

+++ A BMW és a brit szupermodell közötti kreatív együttműködés legújabb gyümölcse egy különleges egyediség +++ A kimagasló teljesítmény és a haute couture találkozása +++ Világpremier a Cannes-i Nemzetközi Filmfesztiválon +++ A BMW sorozatban harmadik alkalommal áll hivatalos autóipari partnerként a világ egyik legnívósabb filmfesztiválja mellett +++

Látványos filmpremierek, vörös szőnyegen felvonuló világsztárok és egy összetéveszthetetlen, nagyteljesítményű autó: ez az idei Cannes-i Nemzetközi Filmfesztivál, amelyen a BMW XM Mystique Allure is bemutatkozott. A különleges egyediség műszaki alapját a BMW M GmbH első M HYBRID hajtáslánc-technológiával dolgozó nagyteljesítményű sportautója adta. A progresszív luxus és az extravagáns kisugárzás kettőssével fémjelzett autót a brit szupermodell, Naomi Campbell a haute couture világának exkluzív anyagai mentén gondolta tovább, miközben az autó egyedi hangzásvilága a legendás zeneszerző, Hans Zimmer kézjegyét viseli.

A BMW XM Mystique Allure a BMW és Naomi Campbell között gyümölcsöző kreatív együttműködés legújabb eredménye. A partnerség első lépése a BMW XM tavaly bejelentett „Dare to be You” kampánya volt, amely az egyéniséget erősítő magabiztosságot és a saját utak fontosságát helyezte a középpontba.

A BMW XM Mystique Allure és Naomi Campbell: hatásos belépő Cannes-ban

A 77. Cannes-i Nemzetközi Filmfesztivál lélegzetelállító reflektorfényt biztosított a BMW XM Mystique Allure világpremierjének. Naomi Campbell elsőként a Côte d'Azur egyik legkedveltebb üdülőhelyének festői háttére előtt mutatta be az esemény meghívott vendégeinek az általa ihletett különleges egyediséget, majd a Palais des Festivals et des Congrès kongresszusi központ előtti vörös szőnyegre is felgurult vele. „Hihetetlen élmény volt látni, ahogy a BMW XM Mystique Allure modellel kapcsolatos elképzelések valóra válnak. Mély megtiszteltetés számomra, hogy én álmodhattam meg a BMW első luxusdivat showautóját, amely minden szempontból egyedülálló mestermű” – fogalmazott Naomi Campbell.

A BMW idén sorozatban harmadik alkalommal áll hivatalos autóipari partnerként a Cannes-i Nemzetközi Filmfesztivál mellett, amely egyúttal azt is jelenti, hogy a világ egyik legnívósabb filmfesztiválján a főszereplők és a kiemelt vendégek mobilitásáról a bajor prémiummárka luxusautóiból álló, exkluzív flotta gondoskodik. A flotta több mint 200 sofőrös luxusautóból áll, többek között tisztán elektromos meghajtású BMW i7, BMW iX és BMW i5 modellekkel, valamint a plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt BMW XM nagyteljesítményű luxusautóval. A fesztivál főszereplői és kiemelt vendégei így tisztán elektromos meghajtású prémium modellekben tapasztalhatják meg a fenntartható luxus magával ragadó élményét.



Sajtóinformáció
2024. május 22.

Az első BMW modell, amelyet luxusdivat anyagok felhasználása mentén gondoltak tovább

A BMW XM Mystique Allure az első olyan modell a bajor prémiummárka történetében, amelyet a luxusdivat iparágban alkalmazott anyagok felhasználása mentén gondoltak tovább. E szokatlan megoldás teljesen új fényben tünteti fel a BMW XM modellt, amely egyszerre lett kifejező, avantgárd, stílusos és fényűző.

Az autó karosszériája büszkén viseli Naomi Campbell kedvenc színét, a mély ultramarin árnyalatot pedig csillogó matt fényezés hangsúlyozza tovább. A luxus minőségű textilgyártók luxusdivat anyagai kortárs átmenet szerint köszönnek vissza az utastérben és a karosszérián, gazdag bársonnyal és csillogó Frozen metál flitterekkel, amelyek az intenzív lilától a mély ultramarin árnyalatig terjednek.

Az irizáló karosszéria felületek precíz részletességgel, kézzel készültek. Geometriai formái a BMW XM szemet gyönyörködtető vonalvezetését idézik, különleges vizuális élménnyel fűszerezve meg az autó extrovertált esztétikáját. A BMW XM Mystique Allure modellben a kimagasló teljesítmény és a haute couture találkozik, a progresszív luxus olyan egyedülálló képét alkotva meg, amely az utastérben is folytatódik. A modell utasterének minden felületét – beleértve a hátsó ülés sor exkluzív BMW M Lounge komfortkörnyezetét is – lila bársony borítja.

BMW IconicSounds Electric portfólió: egyedi hangzásvilág Hans Zimmer közreműködése mentén

A BMW XM Mystique Allure exkluzivitását az egyedi hangzásvilág emeli új dimenzióba, amelynek középpontjában a Hans Zimmer zeneszerző komponálásával valóra álmodott BMW IconicSounds Electric portfólió típus-specifikus alkalmazása áll.

A Naomi Campbell ihlette különleges egyediség hangzásvilága a tisztán elektromos meghajtás sajátosságai szerint kelti életre az utastérben a formanyelvből sugárzó kikezdhethetetlen magabiztosságot. Az M HYBRID hajtáslánc-technológia tisztán elektromos üzemmódjában már a gázpedál legapróbb mozgását is olyan érzelmekben gazdag hangélmény kíséri, amely hitelesen képviseli az autó letaglózó teljesítményét és egyedi megjelenésének magával ragadó varázsát.

A BMW XM: a BMW M GmbH sorozatgyártásban kínált eddigi legerősebb modellje

A BMW XM a BMW M GmbH első önálló modellje a legendás BMW M1 óta, amely kidolgozott karosszériaarányokkal és erőteljes vonalvezetéssel kelti életre a letaglózó menetdinamika, az innovatív luxus és a magával ragadóan extrovertált formanyelv egységét. A BMW XM összetéveszthetetlen egyediségét a kettéosztott első fényszórók, a BMW hűtőrácsok elegáns BMW Iconic Glow kontúrvilágítása, az oldalsó kontrasztsávok, az akár 23” méretű könnyűfém keréktárcsák, valamint a kipufogórendszer függőlegesen elrendezett, hatszögletű dupla ikervégződése garantálják.

A BMW XM meghajtása ugyancsak iránymutató: az M HYBRID hajtáslánc-technológiának köszönhetően a BMW XM a BMW M GmbH első hálózatról tölthető nagyteljesítményű



Sajtóinformáció
2024. május 22.

modelljeként ünnepelte világpremierjét. Az 550 kW / 748 lóerő maximális teljesítményre képes BMW XM Label Red (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 2,0 – 12,9 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 45 gramm; kombinált energiafogyasztás (WLTP): 33,5 kWh / 100 km; CO₂-osztály: B-G) a BMW M GmbH sorozatgyártásban kínált eddigi legerősebb modellje.

Az átlagos üzemanyag-fogyasztási, kombinált károsanyag-kibocsátási, kombinált energiafogyasztási és elektromos hatótávolságra vonatkozó értékeket a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) tesztkörének mérései szerint, valamint a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki. Az adatok a Németországban alapfelszereltséggel elérhető modellek értékei, amelyek a keréktárcsák / gumiabroncsok méretétől és típusától, valamint az opcionális extrafelszereltség részeként megrendelhető tételek felszerelésétől is függenek. A hivatalos NEDC és WLTP mérési eljárásokról bővebb információt találnak a www.bmw.de/wltp weboldalon.

További információk az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos károsanyag-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, károsanyag-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars) kiadványban találhatók, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schramm, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <https://www.dat.de/co2> weboldalon szerezhető be.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>