

Sajtóinformáció
2024. május 23.

Julie Mehretu guruló műalkotása a párizsi Pompidou központban ünnepelte világpremierjét

+++ A nemzetközileg elismert művész a BMW M Hybrid V8 versenyautó műszaki alapjaira álmolta meg a BMW Art Cars kollekció huszadik darabját +++ Júniusban a guruló műalkotás a Le Mans-i 24-órás futamon is rajthoz áll +++ Az Afrikában megrendezett művészeti találkozók révén a BMW és a művész együttműködése egészen 2026-ig folytatódik +++

A párizsi Pompidou központban első ízben gurult nagyközönség elé a BMW Art Cars kollekció huszadik guruló műalkotása. A nemzetközileg elismert művész az autótérvezés és a sebesség iránt érzett szenvedélye kifejezéseként álmolta valóra a legendás kollekció következő darabját, amely néhány hét múlva a Le Mans-i 24-órás futamon is rajthoz áll.

„A BMW Art Car projekt egésze a feltalálásról, a képzelet erejéről és a lehetőséghatárok kitolásáról szól. Nem kiállítási tárgyként tekintek erre az autóra, hanem egy olyan gépként, amely versenyezni fog Le Mans-ban. Az egész egy performatív festmény. Az én guruló műalkotásom a motorsport-csapattal és a mérnöki csapattal szoros együttműködésben született meg” – fogalmazott Julie Mehretu. „A BMW Art Car csak a verseny célvonalában készül el teljesen” – tette hozzá.

A BMW és Julie Mehretu közötti együttműködés nem csupán a huszadik BMW Art Car guruló műalkotásra és a Le Mans-i 24-órás versenyre koncentrálódik. A projekt középpontjában az afrikai kontinens „Translocal Media Workshop Series” névre keresztelt találkozássorozata áll, amelynek égisze alatt a bajor prémiummárka és a művész együttműködése 2025-ben és 2026-ban is folytatódik. A sorozat eredményei és alkotásai a huszadik BMW Art Car guruló műalkotás társaságában mutatkoznak majd be az afrikai kortárs művészek munkásságait csokorba gyűjtő, fokvárosi Zeitz Museum of Contemporary Art Africa múzeumban.

„A BMW Art Cars kollekció kultúra iránti nemzetközi elkötelezettségünk szerves része. Mintegy fél évszázada dolgozunk együtt olyan művészekkel, akiket a mobilitás és a dizájn éppúgy lenyűgöz, mint a technológia és a motorsport. A Julie Mehretu által megálmodott versenyautó a BMW Art Cars kollekció rendkívül erős darabja, hiszen nem csupán egy lenyűgöző műalkotás: az autó mögötti ötletek lendületet adtak nekünk ahhoz, hogy kibővítsük kultúra iránti

elkötelezettségünk azon fejezetét, amely mentén az afrikai fiatal művészek kreativitását támogatjuk” – mondta Oliver Zipse, a BMW AG igazgatótanácsának elnöke.

A performatív festmény életre kel

Julie Mehretu munkásságát a tér, a mozgás és az energia szimbiózisa mindig is nagymértékben meghatározta. A huszadik BMW Art Car modellen testet ölt a lendület és a kétdimenziós térben megalkotott motívumok teljes életnagyságban, háromdimenziós formában kelnek életre. Kiindulópontként a művész a 2021 – 2023 között megalkotott „Everywhen” című monumentális festménye szín- és formavilágát vette alapul. Az alkotás jelenleg Julie Mehretu velencei Palazzo Grassi művészeti múzeumban kiállított, „Ensemble” című tárlatának részeként tekinthető meg, mielőtt az a művész ajándékaaként a New York-i Modern Művészeti Múzeum (MoMA) állandó gyűjteményébe kerül.

A huszadik BMW Art Car guruló műalkotáson Julie Mehretu széleskörű szín- és formai megoldásai is visszaköszönnének, a homályos fényképektől és a pontozott rácsmotívumoktól kezdve, a neonszínű festékszórókon át, egészen a művész ikonikus, gesztusjelzésekkel dolgozó absztrakcióiig. Az alkotást egy nagyfelbontású fényképként, karosszériafényezést segítő háromdimenziós fénytervezési technológiával vitte fel a versenyautó karosszériájára. „Ültem a BMW M Hybrid V8 versenyautó stúdiójában, a festmény előtt és arra gondoltam: mi történne, ha az autó keresztülhajtana a festményen és így hatást gyakorolna rá? Így született meg a remix ötlete” – nyilatkozta az alkotói folyamatról Julie Mehretu. „Folyton az volt az érzésem, hogy a festmény belecsöpgött az autóba. Még a vese alakú hűtőrácsok is lélegeztek be a festékből” – tette hozzá.

Megjelenés a Concorso d’Eleganza Villa d’Este szépségversenyen

A festmény és az autó tökéletes egybeolvadását háromdimenziós fénytervezési technológia tette lehetővé, amelynek segítségével a motívumok felvették a versenyautó vonalvezetését. A különleges karosszériafóliázás a Le Mans-i 24-órás futamra is zöld utat ad a BMW M Hybrid V8 versenyautónak: június 15-én a dél-afrikai Sheldon van der Linde, a holland Robin Frijns és a német René Rast triója a 20-as rajtszámmal versenyez majd a guruló műalkotással. A futamot akárcsak ők, Julie Mehretu is izgatottan várja: „Elmentem a BMW M Hybrid V8 versenyautó Daytona-i 24-órás futamára. Lenyűgöző élmény volt. Tervezők, mérnökök, aerodinamikai szakértők és más-más kreatív elmék mind azon dolgoznak, hogy kihozzák az autóból a

maximumot. Amint az én autóm is versenypályára gurul, megannyi álom beteljesül” – fogalmazott.

A Le Mans-i 24-órás futam előtt Julie Mehretu guruló műalkotása a Comói-tó partján megrendezendő Concorso d'Eleganza Villa d'Este szépségversenyre is begurul. A BMW Group Classic és a Grand Hotel Villa d'Este legendás hétvégéjén a New York-i művész személyesen mutatja be a BMW Art Cars kollekció huszadik darabját. A Villa Erba területén teljes életnagyságban lesznek megtekinthetők az Alexander Calder (1975), Frank Stella (1976), Roy Lichtenstein (1977), Andy Warhol (1979), Jenny Holzer (1999) és Jeff Koons (2010) kézjegyét viselő BMW Art Car modellek is, amelyek ugyancsak Le Mans-ban ünnepelték versenypremierjüket. 2024. május 26-án, vasárnap Adrian van Hooydonk, a BMW Group vezető formatervezője és Julie Mehretu nyilvános panelbeszélgetésen avatja be a Concorso d'Eleganza Villa d'Este vendégeit a huszadik BMW Art Car alkotási folyamataiba.

Fiatal kreatív művészek transzlokális találkozási nyolc afrikai városban

A BMW és Julie Mehretu közötti együttműködés már a kezdetektől nem csupán a huszadik BMW Art Car guruló műalkotásra és a Le Mans-i 24-órás versenyre koncentrálódik. A projekt középpontjában az afrikai kontinens „Translocal Media Workshop Series” névre keresztelt találkozósorozata áll, amelynek égisze alatt a bajor prémiummárka és a művész együttműködése 2025-ben és 2026-ban is folytatódik. A projekt során a partnerek az afrikai kontinens lakóiban rejlő kreatív potenciálra összpontosítanak ott, ahol a BMW Group már több mint 50 éve oktatási projektekkel járul hozzá a társadalmi felelősségvállaláshoz.

Julie Mehretu és az Emmy-díjra jelölt producer, író, az afrikai médiaökoszisztéma erősítésén dolgozó Realness Institute társalapítója, Mehret Mandefro 2025-ben kilenc hónapon keresztül nyolc afrikai városban rendez majd művészeti találkozókat, hogy teret adjanak az afrikai művészek eszmecseréjének, kibontakozásának és transzlokális együttműködéseinek. A találkozók egyetlen célja, hogy fórumot nyisson a művészek számára, akik így új utakat találva járulhatnak hozzá saját helyi közösségeik jövőjének fejlődéséhez és kihasználhatják a transzlokális kollektívák erejét.

A „Translocal Media Workshop Series” névre keresztelt találkozósorozat Dakarba (Szenegál), Marrákesbe (Marokkó), Kigaliba (Ruanda), Lagosba (Nigéria) és Fokvárosba (Dél-afrikai Köztársaság) is ellátogat. A találkozósorozat eredményei és alkotásai a huszadik BMW Art Car guruló műalkotás társaságában mutatkoznak majd be 2026 első felében, az afrikai kortárs

művészek munkásságait csokorba gyűjtő, fokvárosi Zeitz Museum of Contemporary Art Africa múzeumban.

A BMW Group így következetesen folytatja tovább a film- és kreatívtehetségek évtizedek óta tartó támogatását: a „The Hire” rövidfilm-sorozattól kezdve, a Cannes-i Nemzetközi Filmfesztivál oldalán gyümölcsöző partnerségen keresztül, egészen a müncheni központú vállalatcsoport gyáraihoz közel működő művészeti akadémiák diákjai által létrehozott műalkotások megvásárlásáig.

A művész

Julie Mehretu egy világhírű amerikai festőművész. 1970-ben született Etiópia fővárosában, Addisz-Abebában. Hétéves volt, amikor családjával az Egyesült Államokba költözött. Jelenleg New Yorkban és Berlinben él.

A művész festményei, grafikái és rajzai a történelmi palimpszesztek tanulmányozásából kiindulva kalauzolják el a nézőt a kortárs élmények vizuális artikulációjába, valamint a társadalmi viselkedéskultúra és a térbeli pszichogeográfia ábrázolásába, a geológiai időtől a társadalmi jelenségek modern fenomenológiájáig.

Julie Mehretu a Michigan állambeli Kalamazoo College magánegyetemet elvégezve, 1997-ben a Rhode Island-i RISD művészeti iskolában szerzett képzőművészeti mesterdiplomát. Egy évet a szenegáli Cheikh Anta Diop Egyetemen is tanult. A művész 1999 óta saját stúdiót is működtet New Yorkban. Műveit számos kitüntetéssel, így többek között a MacArthur Díjjal (2005), a berlini Amerikai Akadémia Mundheim-ösztöndíjával (2007) és a US Department of State Medal of Arts díjjal (2015) is elismerték. Alkotásait 2019 és 2023 között a Los Angeles-i Country Museum of Art múzeumban, az atlantai High Museum of Art múzeumban, a New York-i Whitney Museum of American Art múzeumban és a Minneapolis-i Walker Museum of Art múzeumban is kiállították. Julie Mehretu eddigi legnagyobb európai, önálló kiállítása 2024. március 17-én nyitotta meg kapuit „Ensemble” címmel a velencei Palazzo Grassi művészeti múzeumban.

2021-ben Julie Mehretu az Amerikai Művészeti és Tudományos Akadémia, illetve a Nemzetközi Dizájnakadémia tagja lett. Julie Mehretu munkásságát világszerte hirdeti a Marian Goodman Galéria, miközben a londoni White Cube galériában és a berlini Carlier Gebauer galériában is megtekinthető állandó kiállítása.

A szakmai zsűri nyilatkozata a huszadik BMW Art Car guruló műalkotás kapcsán

A múzeumigazgatókból és kurátorokból álló nemzetközi zsűri 2018-ban egyhangúlag választotta ki Julie Mehretu-t a huszadik BMW Art Car guruló műalkotás elkészítésére. A szakmai zsűriben világhírű múzeumok és galériák olyan elismert vezetői foglalnak helyet, mint többek között Koyo Kouoh, a fokvárosi Zeitz Museum of Contemporary Art Africa múzeum igazgatója és vezető kurátora, Hans-Ulrich Obrist, a londoni Serpentine Galéria művészeti vezetője és Cecilia Alemani, a New York-i High Line Art park vezető kurátora.

A Julie Mehretu által megálmodott BMW Art Car guruló műalkotás párizsi világpremierje kapcsán a szakmai zsűri tagjai az alábbi nyilatkozatot tették: „El vagyunk ragadtatva Julie BMW Art Car modelljétől! Okwui Enwezor már a zsűrizésünk során megalkotta a „Dynamism in Form” kifejezést, ami mindennél jobban leírja a művész által ihletett BMW M Hybrid V8 versenyautót. Julie első háromdimenziós munkája a rá jellemző esztétikát és formanyelvet a glitch art gondolataival és az elmosás technikájával egyesíti, amely mentén a sebességet zsigeri élménnyé varázsolja. Az így született energikus tér éppoly intenzív és ütőképes a versenypályákon, mint amennyire ambiciózus a képzelet kreatív játszótereként. Az újdonság nem csupán Jenny Holzer és Frank Stella guruló műalkotásai előtt tiszteleg, de olyan vizuális hálót is fon a Mad Max-től kezdve, a graffitik világán keresztül, egészen az utcai művészetekig, amely még a BMW Art Cars kollekción belül is egyedülálló.”

A BMW M Hybrid V8 versenyautó

A huszadik BMW Art Car guruló műalkotásnak a BMW M Hybrid V8 versenyautó biztosít vásznat. A BMW M GmbH új hosszútávú versenyautójának meghajtásáról egy körülbelül 640 lóerő maximális teljesítményre képes hibrid hajtáslánc-technológia gondoskodik, amelyben az elektromos motor egy 4.0 liter hengerűrtartalmú V8-as erőforrást támogat. A versenyautó végsebessége 345 km/óra (amely a versenypálya borításától és vonalvezetésétől is függ).

A BMW M Hybrid V8 versenyautó sikeresen teljesít az FIA World Endurance Championship idei futamain, ahol a „Hypercars” kategória csúcskategóriás versenygépeivel néz farkasszemet. A BMW M Hybrid V8 versenyautó júniusban a Le Mans-i 24-órás megmérettetésre is megérkezik, a BMW V12 LMR 1999-es győzelme óta a BMW M Motorsport első prototípusaként.

A BMW Art Cars kollekció

Az 1975 óta eltelt negyvenkilenc évben husz nemzetközileg elismert művész álmolta újra a BMW valamelyik modelljét. Ezen páratlan járművek családja a legendás BMW Art Cars kollekció. Az első BMW Art Car ötlete a művészetek iránt rajongó francia autóversenyző, Hervé Poulain fejéből pattant ki, aki felkérte művész barátját, Alexander Caldert, hogy formálja saját ízlésére versenyautóját. 1975-ben Jochen Neerpasch-csal, a BMW Motorsport akkori igazgatójával együttműködve született meg a BMW 3.0 CSL alapjaira megálmodott első BMW Art Car, amely a 24-órás Le Mans-i futamon egy csapásra a közönség kedvencévé vált: megszületett a BMW Art Cars kollekció.

A következő években olyan művészek készítették el egyedi guruló műalkotásukat, mint Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Ólafur Eliasson és Jeff Koons. Legutóbb a kínai multimédia-művész, Cao Fei és a tengerentúli legenda, John Baldessari mutatta be a BMW M6 GT3 versenyautó alapjaira megálmodott BMW Art Car guruló műalkotását, 2016-ban és 2017-ben. A különleges gyűjtemény darabjai nem csupán otthonukban, a müncheni BMW Múzeumban tekinthetők meg, de a világ számos híres tárlatán és múzeumában is feltűnnek, Ázsiától kezdve, Európán át, egészen Észak-Amerikáig.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről



AKTÍV VÁLLALATI JELENLÉT – Opera for all – Gerhard Richter
Kochi-Muziris Biennálé – BMW Art Cars – Berlini Biennálé
FENNTARTHATÓSÁG – Ólafur Eliasson – Art Basel- Max Hooper Schneider
BMW Art Journey – Art Dubai – INTERKULTURÁLIS PÁRBESZÉDEK
Tate Modern – BMW Welt Jazz Award – Paris Photo – Zaha Hadid
Premio de Pintura – HOSSZÚ ÉLET – BMW Open Work by Frieze
Jenny Holzer – Les Rencontres d'Arles – Leelee Chan
BMW Guggenheim Lab – PARTNERSÉG – Artsy – Tefaf – Andy Warhol
Teatro alla Scala – Modern Művészetek Garázmúzeuma
ALKOTÓI SZABADSÁG – Art D'Égypte – Samson Young
Bajor Állami Operaház – Jeff Koons – Kyotographie – INTERAKCIÓ
BMW Art Guide by Independent Collectors – Cao Fei – BMW Classics
Oroszországi Bolshoi Állami Színház – Esther Mahlangu

Kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és jártasság, a szépség és a mélység forrása, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapi nyüzsgésből és rohanásból. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égíze alatt az elmúlt fél

Vállalati kommunikáció

évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene, a jazz és a hangzás, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszú távú partnerként a BMW Group meghatározó alapvetésként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé is utat nyit.

Bővebb információk: www.bmwgroup.com/culture és www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@bmwgroupculture

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>