

A BMW Concept Skytop tanulmányautó: az egyediség, az erő és a precizitás egybeolvadása

+++ Egyedülállóan egzotikus formanyelv +++ A lebilincselő szépség és a vérpezsdítő dinamika legmagasabb szintű összefonódása +++ Visszatekintés a történelmi BMW Z8 roadster és az ikonikus BMW 503 modellekre +++

A BMW Concept Skytop tanulmányautó képében a BMW Group idén is egy példátlanul elegáns különlegességgel örvendezteti meg a történelmi járműkülönlegességek legendás szépségversenyeként ismert Concorso d'Eleganza Villa d'Este közönségét az olaszországi Comói-tó partján. A nyitott tetős kétülékes luxusautó egy minden részletében kidolgozott, kerekeken guruló műalkotás, amelynek kecsesen ívelt eleganciája sportosan kidolgozott stílusjegyekkel egyesül. A tanulmányautó karosszériája és utastere meleg, monokróm színekben pompázik, exkluzív anyagokkal ötvözve a kézműves mesterségben rejlő tradíciót és egyediséget.

„A BMW Concept Skytop tanulmányautó formanyelve kiváltképp egyedülálló és egzotikus, a Concorso d'Eleganza Villa d'Este hagyományaihoz méltóan” – fogalmazott Adrian van Hooydonk, a BMW Group vezető formatervezője. „Az autó a lebilincselő szépség és a vérpezsdítő dinamika legmagasabb szintű összefonódását váltja valóra, ahogyan történelmi elődei, a BMW Z8 roadster és a BMW 503 modellek is” – tette hozzá.

Erőtéljes arányok, organikus karosszéria

A BMW Concept Skytop tanulmányautó letisztult karosszériáját úgy álmodták meg a készítőik, hogy az mindenkin felébressze az utazás iránti vágyat. Feszés, kidolgozott felületeit néhány precíz kontúr határozza meg, amelyek egytől egyig az autó hátsó kialakítása felé terelik a figyelmet. A hagyományos kilincseket az ajtóélekbe integrált elegáns szárnyak helyettesítik, miközben a guruló műalkotás egyediségét aprólékosan kidolgozott könnyűfém keréktárcsák nyomatékositják tovább.

Profilból nézve a markáns kiképzésű, hosszan elnyújtott motorháztető, a frontrész ikonikus, cápaorrszerű kialakítása, a kecsesen ereszkedő hátsó kialakítás és a világító BMW hűtőrácsok lélegzetelállító harmóniában kelnek életre. A legendás BMW Z8 roadster stílusjegyeire gondosan kiválasztott elemek utalnak. A motorháztetőről induló, majd az utastéren át húzódó és egészen a

csomagterajtót díszítő alumínium betétig nyúló, látványos vonalvezetés kiváltképp szemet gyönyörködtető megoldás, amely kiemeli a jármű-sziluett dinamikáját.

Az első fényszórók harmonikusan elegáns, összetett kialakítása már első ránézésre megágyaz a tanulmányautóban használt legmodernebb technológiáknak. A csiszolt alumínium házakba süllyesztett LED-technológiás elemeket kifejezetten a BMW Concept Skytop tanulmányautóhoz tervezték meg a mérnökök, a legkorszerűbb technológiai innovációkban rejlő lehetőségeket kiaknázva alkotva meg az autóiparban jelenleg elérhető legkeskenyebb első fényszórókat.

A minimalista, letisztult formanyelv lehetővé teszi, hogy az összes világítási funkció egyetlen elembe összpontosuljon. A BMW Concept Skytop tanulmányautó egységes megjelenését a hátsó lámpák lapos, hosszan elnyújtott kialakítása zárja.

Az ülések mögött magasodó, bőrrel bevont bukókeretet a B-oszlopok mindkét oldalról elegánsan fogják közre, a hátsó ablak pedig teljes egészében lenyitható. A két részre osztott, ugyancsak bőrrel bevont tető könnyedén levehető és a csomagter speciálisan erre a célra kialakított rekeszébe helyezhető el.

A tanulmányautó árnyalatai lágy átmenetet képeznek a karosszéria és az utaster között, nyitott és zárt tetővel egyaránt. Az autó hátsó kialakításán a vörösesbarna tető és a karosszériafényezés árnyékkrom-hatású, tompított ezüst színe elegánsan olvad egybe. A rendkívül összetett karosszériafényezési megoldást a BMW Group dingolfingi gyárának tapasztalt fényezőmestere készítette el.

Az utasteret brogue-stílusú bőrözés fémjelzi

A BMW Concept Skytop tanulmányautó utasterét brogue-stílusú bőrözéssel álmódták meg a készítőik. A felületek vörösesbarna árnyalata megteremti a tágasság és a luxus érzését, amelyet az utasterbe gondosan beágyazott, kristályüvegből készült vezérlőelemek erősítenek tovább. A BMW Concept Skytop tanulmányautó utasteri felületei a BMW Group dingolfingi gyárának tradicionális kézműves-műhelyében készültek.

A BMW Z8 roadsterrel egyező hasonlóságok a motorváltozatok terén is visszaköszönnek. Miként a legendás elődmodell, úgy a BMW Concept Skytop tanulmányautó mozgatójáról is a bajor prémiumgyártó motorpalettájának legerősebb V8-as erőforrása gondoskodik.

Vállalati kommunikáció

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.huFacebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>X: <http://twitter.com/BMWGroup>YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>