

A BMW Group és a Pirelli közösen kifejlesztett, innovatív téli gumiabroncsot mutat be

+++ Akár 50 kilométerrel nagyobb tisztán elektromos hatótávolság +++ Az innovatív téli gumiabroncs a bajor prémiumgyártó és a Pirelli együttműködésének gyümölcse +++ Jövőbe mutató fejlesztés kifejezetten a BMW 7-es sorozat számára +++

A BMW Group és a Pirelli közösen fejlesztette ki a vadonatúj, 20" méretű P Zero Winter 2 téli gumiabroncsot, amelynek középpontjában az „A osztályú” gördülési ellenállásnak köszönhetően a minél nagyobb tisztán elektromos hatótávolság áll. A jövőbe mutató együttműködés gyümölcse új mércét állít fel a tisztán elektromos meghajtású modellekhez tervezett gumiabroncsok mezőnyében, nem csupán kivételes vezetési élményt és nagyobb tisztán elektromos hatótávolságot, de kompromisszumoktól mentes menetkomfortot és kimagasló teljesítményt is kínálva – kiváltképp téli körülmények között, mindegyik útfelületen.

A BMW sorozatgyártásban kínált modelljei alatt minden esetben a legmagasabb minőségi és technológiai szabványok mentén, kifejezetten az adott modell sajátosságai szerint megtervezett gumiabroncsok gurulnak, amelyeket a bajor prémiummárka egyedi csillagjelölései hitelesítenek. Ez utóbbiak garantálják, hogy a BMW modelljei alá szerelt gumiabroncsok a BMW által támasztott legszigorúbb elvárásoknak is maradéktalanul megfelelnek, optimális teljesítményt és biztonságot garantálva. Ezt erősíti a Pirelli Perfect Fit stratégiája is, amelynek égisze alatt minden speciális gumiabroncsot a leendő autótípus sajátosságai szerint fejlesztenek tovább.

A nyári gumiabroncsokhoz képest a téli gumiabroncsok nagyobb gördülési ellenállásukkal képesek növelni az adott autó tisztán elektromos hatótávolságát, mivel összetételüket és futófelület-mintázatukat a havas és nedves, hideg aszfalton

való tapadásra optimalizálták. A gumiabroncs görbülési ellenállása a guruláshoz szükséges erő kifejtés mértékét írja le, ami közvetlenül befolyásolja az autó hatótávolságát. Az új, Pirellivel együttműködésben kifejlesztett, 20" méretű gumiabroncs a hagyományos téli gumiabroncsokhoz képest akár 50 kilométerrel nagyobb tisztán elektromos hatótávolságot is eredményez a BMW i7 számára. A Pirelli P Zero Winter 2 gumiabroncs jelentős technológiai előrelépésnek tekinthető, kiváltképp az összetétel és a futófelület-mintázat terén.

„A BMW Group és a Pirelli közötti együttműködés fontos mérföldkőnek számít a téli gumiabroncsok által kínált tisztán elektromos hatótávolságokat növelni képes technológiai innovációk terén” – fogalmazott Dr. Mihir Ayoubi, a BMW Group vezetési élményt fejlesztő részlegének alelnöke. „Büszkék vagyunk a Pirelli oldalán felépített partnerségre, amelynek eredményeként olyan kivételes vezetési élményt kínálhatunk ügyfeleinknek, amely télen a havas és nedves útviszonyok között ismert, magas szintű teljesítményt tisztán elektromos meghajtású modelljeink nagyobb hatótávolságával egyesíti. E gumiabroncsok az ékes példái azon törekvéseinknek, amelyek mentén modelljeink határait minden tekintetben kitoljuk” – tette hozzá.

A BMW Group és a Pirelli közös fejlesztése összhangban van a két vállalat fenntarthatósági céljaival: ahol csak technikailag lehetséges, megújuló alapanyagokat használnak és csökkentik létesítményeik ökológiai lábnyomát. E partnerség a BMW és a Pirelli környezettudatos mobilitásról alkotott közös elképzelését helyezi a középpontba és a gumiabroncs-technológia határainak szüntelen feszegetése iránti elköteleződésüket hirdeti. A Pirelli P Zero Winter 2 gumiabroncs 2024 augusztusától lesz elérhető a BMW 7-es sorozat számára. A cél az, hogy az innovatív technológiát hamarosan a BMW további modellsorozatai is megörököljék, kezdve 2024 második felében az új BMW X3 modellel.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>