

Sajtóinformáció
2024. június 20.

Es Devlin a BMW oldalán készítette el legújabb multimédia-alkotását

A *SURFACING*, amely a fenntartható energia, a víz és a fény találkozásában rejlő harmónia, valamint a mobil hanginstallációt hordozó BMW iX5 Hydrogen tesztflotta úttörő kombinációját táncos performansszal kelti életre, a bázeli Art Basel művészeti kiállítás idei felvonásán ünnepelte világpremierjét.

A hidrogén, mint az energia és a mozgás fenntartható forrása – ezzel a központi témával érkezett a BMW a Bázelen megrendezett idei Art Basel művészeti kiállításra. A bajor prémiumgyártó, amely immár két évtizede az Art Basel művészeti kiállítás partnere, egy átfogó multimédia-alkotás megálmodására kérte fel a londoni kollektívszínpad-művészt, Es Devlint, aki a június 13-16. között megrendezett expó 1.1 csarnokában egy négy műalkotást bemutató standot épített fel: *Surfacing* (2024), *Surfacing II* (2024), *Mask* (2018) és *Mask in Motion* (2018). Nyitófejezetként Es Devlin és a BMW egy mobil hanginstalláció-sorozatot mutatott be a BMW iX5 Hydrogen tesztflottájával (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 1,19 kg hidrogén / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 0 gramm / km; tisztán elektromos hatótávolság (WLTP): 504 kilométer), amelynek tagjait a művész kollázsfestményeinek lenyomataiba öltöztették, és amelynek utasai a művész és a BMW mérnökei közti, hidrogénben rejlő lehetőségekről folytatott eszmecserejébe is belehallgathattak.

„Es Devlin multimédia-alkotása, amelyet a művész az innováció és a mobilitás égiszei alatt álmodott meg az Art Basel művészeti kiállításra, lenyűgöző példája annak, hogy a technológia miként szolgálhat inspirációként a művészet számára” – mondta **Michael Rath, a BMW Group hidrogén-meghajtású modelleket fejlesztő részlegének vezetője**. „Rendkívül büszkék vagyunk a BMW Group iránymutató hidrogén-technológiájának tündöklésére” – tette hozzá.

A BMW iX5 Hydrogen: a BMW technológiai szakértelmének úttörője és iránymutatója

Sokoldalú energiaforrásként a hidrogén kulcsfontosságú szerepet fog játszani az energetikai átállásban, és így az éghajlat védelmében is. A BMW iX5 Hydrogen a tisztán elektromos meghajtás előnyeit a márkára jellemző vezetési élménnyel egyesíti, amelyet gyors és komplikációktól mentes tankolással fűszerez meg. A müncheni központú vállalatcsoport jelenleg számos országban, hétköznapi körülmények között teszteli a hidrogén-meghajtású üzemanyagcella-technológiával szerelt prototípusok tesztflottáját, amely a bázeli Art Basel művészeti kiállításon is tiszteletét tette és a meghívott vendégek innovatív flottaszolgáltatásaként munkába is állt.

A kísérleti projekt a BMW Group technológiai nyitottságát hirdeti a holnapok mobilitása iránt. A hidrogén-meghajtású üzemanyagcella-technológia hosszú távon a nagyfeszültségű akkumulátorról táplált elektromos mobilitás életképes kiegészítője lehet.

A modell hajtáslánc-technológiáját a BMW X5 műszaki alapjaira fejlesztették ki a mérnökök. A BMW iX5 Hydrogen üzemanyagcella-technológiájának maximális teljesítménye 125 kW / 170 lóerő. A lemezek alatt a BMW eDrive hajtáslánc-technológia legkorszerűbb, ötödik generációja dolgozik, amely az elektromos motort, a váltót és a hajtáslánc vezérlőelektronikáját egy közös házban egyesíti. A hajtáslánc-technológia maximális rendszerteljesítménye 295 kW / 401 lóerő. Az energiaforrásként szolgáló hidrogént két darab, egyenként 700 bar nyomású, szénszál-erősítésű műanyagból (CFRP) készült tartály szállítja a fedélzeten. A két tartály együtt mintegy 6 kilogramm hidrogén tárolására képes, amellyel a modell a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint 504 kilométer megtételére képes.

Es Devlin átfogó multimédia-alkotása

Es Devlin a bázeli Art Basel művészeti kiállítás 1.1 csarnokában egy négy műalkotást bemutató standot épített fel: a *Surfacing* (2024) fénytöréssel megálmodott esőkockáját, a *Surfacing II* (2024) festett televízióit, amelyben egy táncoló figura szorítja ki a pixeleket és a pigmenteket, a *Mask* (2018) vetített térképes városmodelljét, amely a folyót kezekkel egyesíti, valamint a *Mask in Motion* (2018) forgó, megvilágított, áttetsző és nyomtatott városát, amely kinetikus árnyékával valósággal behálózza a nézőket.

Mindegyik mű Es Devlin azon, immár harminc éve tartó kutatómunkájának újabb és újabb fejezete, amely mentén a művész az ember és a technológia összefonódó táncát fürkészi, illetve tanulmányozza. A *Surfacing* esőkockája a kiállítás minden órájában meglepte a látogatókat, ahogy a neves párizsi koreográfus, Sharon Eyal hétperces táncművét valóságos bűvészkockaként varázsolta elő a Polyphonia nevű londoni duó által megkomponált zenére.

A művész és a mérnökök találkozása

A londoni művész az elmúlt évben a BMW mérnökeivel együttműködve ismerkedett meg a hidrogén-meghajtású üzemanyagcella-technológia mechanizmusával és annak fenntartható energiarendszerek jövőjére gyakorolt hatásával. Az Art Basel művészeti kiállítás nyitófejezeteként Es Devlin a mérnökökkel folytatott eszmecserék letisztult esszenciáját installálta a BMW iX5 Hydrogen tesztflottájának tagjaiba, amelyeknek utasai mindebbe a Polyphonia által megkomponált aláfestéssel hallgathattak bele.

„A BMW mérnökei által megismertem a hidrogén-meghajtású üzemanyagcella-technológia magával ragadó szimmetriáját: a hidrogénatomok oxigéntől történő leválasztásához felhasznált energia újra létrejön, amikor az oxigén és a hidrogén az autóban újra egyesül. A melléktermék nem csupán a járművet hajtó energia, hanem a víz is” – fogalmazott **Es Devlin**.

Az együttműködés részeként a BMW iX5 Hydrogen tesztflottájának tagjait kék-fehér árnyalatú kollázsba öltöztették, majd a londoni művész olyan festményeket és szövegeket helyezett el rajtuk, amelyeket tinédzserként a falát és a könyvespolcát benépesítő nyomtatványokra, illetve irodalmakra reagálva készített. A Katsushika Hokusai japán művész 1831-es, „The Great Wave off Kanagawa” című fametszetét idéző, festett gesztusokat James Joyce „Ulysses” című, korszakalkotó regényéből vett, az irodalom leghosszabb vízről szóló mondatának kézzel írt részleteivel egyesítették. A kollázst a BMW Group hidrogén-meghajtású üzemanyagcella-technológiáról szóló kiadványainak kivonatai nyomatékosítják.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

Az Art Basel művészeti kiállításról

Az 1970-ben alapított Art Basel a modern és kortárs alkotásokra összpontosító, világelső művészeti tárlatok legkiemelkedőbb képviselőinek egyesítő kiállítása, amelynek időről időre Bazel, Miami Beach, Hongkong és Párizs ad otthont. A kiállítást vendégül látó város és régiója nyújtotta eltérő miliő okán minden egyes tárlat egyedülálló a maga nemében, amely az expón résztvevő galériákban, a kiállított műalkotásokban és a rendezvénnyel párhuzamosan futó, a helyi szervezetekkel közösen életre hívott programsorozatok tartalmi elemeiben érhető tetten. Az Art Basel művészetek iránti elkötelezettsége az elmúlt évek során jócskán túlnőtt a kiállítások és tárlatok megszervezésén, többek között olyan új digitális platformok és kezdeményezések képében, mint például a UBS gazdasági vállalat oldalán évente kiadott Global Art Market Report. Az Art Basel művészeti kiállítás nemzetközi médiapartnere a The Financial Times. További információért kérjük, látogasson el a www.artbasel.com weboldalra.

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről

AKTÍV VÁLLALATI JELENLÉT – Opera for all – Gerhard Richter
Kochi-Muziris Biennálé – BMW Art Cars – Berlini Biennálé
FENNTARTHATÓSÁG – Ólafur Eliasson – Art Basel- Max Hooper Schneider
BMW Art Journey – Art Dubai – INTERKULTURÁLIS PÁRBESZÉDEK
Tate Modern – BMW Welt Jazz Award – Paris Photo – Zaha Hadid
Premio de Pintura – HOSSZÚ ÉLET – BMW Open Work by Frieze
Jenny Holzer – Les Rencontres d'Arles – Leelee Chan
BMW Guggenheim Lab – PARTNERSÉG – Artsy – Tefaf – Andy Warhol
Teatro alla Scala – Modern Művészetek Garázmúzeuma
ALKOTÓI SZABADSÁG – Art D'Égypte – Samson Young

Bajor Állami Operaház – Jeff Koons – Kyotographie – INTERAKCIÓ
BMW Art Guide by Independent Collectors – Cao Fei – BMW Classics
Oroszországi Bolshoi Állami Színház – Esther Mahlangu

Kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és jártasság, a szépség és a mélység forrása, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapi nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égíse alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene, a jazz és a hangzás, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszú távú partnerként a BMW Group meghatározó alapvetésként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé is utat nyit.

Bővebb információk: www.bmwgroup.com/culture és www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@bmwgroupculture

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>