

Sajtóinformáció
2024. június 24.

A BMW M Motorsport és a PUMA bemutatja a limitált kiadású BMW Art Car kollekció második felvonását

+++ Az egyedülálló kollekció az 1975-ben született, első guruló műalkotás előtt tiszteleg +++ A teljes nyári szettnek egy ing, egy rövidnadrág, két póló, egy sapka és egy pár sneaker is része +++ A kollekció stílusjegyei az Alexander Calder által megálmodott BMW 3.0 CSL versenyautót idézik +++

A BMW M Motorsport és a PUMA ismét egy olyan exkluzív kollekcióval jelentkezik, amelynek életmódtermékeit a legendás BMW Art Cars guruló műalkotások ihlették. Az új kollekció az 1975-ben született legelső BMW Art Car modellt, az Alexander Calder (1898 – 1976) által megálmodott BMW 3.0 CSL versenyautót ünnepli. Alexander Calder az amerikai modernista mozgalom egyik legfontosabb mérföldköve volt, aki alkotásával a BMW Art Cars kollekció legendás történetének első fejezetét is megírta: saját formákat és motívumokat alkotó szobrászként könnyedén szabadította ki magát a gépkocsi karosszériaelemei jelentette korlátok közül, mígnem végül egy teljesen egyedi szín- és formavilágot váltott valóra. Munkájában előszeretettel keverte az intenzív árnyalatokat, amelyeket a légtérelő szárnyakon, a motorháztetőn és a tetőn keresztül is alkalmazott. A guruló műalkotás a 93-as rajtszámmal mérte meg magát a Le Mans-i 24-órán, ahol technikai problémák miatt ugyan nem tudott célba érni, mégis elsőprő sikert aratott – és ezzel lefektette az autóipar mind a mai napig egyedülálló, a kultúra, a technológia és a versenyzés iránti szenvedély páratlan fúzióját éltető kollekciójának alapkövét.

A BMW M Motorsport és a PUMA új kollekciójának darabjain maradéktalanul visszaköszönnek a BMW 3.0 CSL versenyautó színei és mintái. A két vállalat együttműködésében ez a BMW Art Car kollekció második felvonása, miután tavaly a legendás pop-art művész, Roy Lichtenstein (1923 – 1997) születésének 100. évfordulóját ünnepelve a BMW Art Cars kollekció varázsát az utakról és a versenypályákról a divat világába is beemelték.

A limitált kiadású BMW Art Car kollekció minden egyes darabját gondos részletességgel és olyan látványos színekombinációkkal készítik el, amelyek az Alexander Calder által megálmodott BMW 3.0 CSL versenyautót idézik. A teljes

Sajtóinformáció
2024. június 24.

nyári szettnek egy ing, egy rövidnadrág, két póló, egy sapka és egy pár sneaker is része, a tételek azonban egymástól függetlenül, külön-külön is megrendelhetők.

A BMW M MOTORSPORT AC SHIRT az Alexander Calder ihlette, merész színösszeállítással hívja fel magára a figyelmet, valamint a művész monogramjával a mellkas jobb oldalán és egy hímzett PUMA logóval a bal oldalon. Az ing belső felén és a bal oldali varrásmintánál található BMW M Motorsport címke magas minőséget képvisel, a színben passzoló gombsor, a jellegzetes gallér és a laza szabás együttese pedig sportos megjelenést garantál.

A BMW M MOTORSPORT AC SHORTS az ing laza szabását és magabiztos színvilágát követi, bal lábszárán egy hamisítatlan, hímzett PUMA logóval, a hátsó zseb szegélyén pedig egy szőtt BMW M címkével. A rugalmas derékpánt a kényelmesebb viselet érdekében húzózsínórral rendelkezik, miközben a praktikus oldalzseb például a slusszkulcsnak is biztonságos helyet kínál. A BMW M MOTORSPORT AC SHIRT és a BMW M MOTORSPORT AC SHORTS 75 százalékban új pamutból és 25 százalékban újrahasznosított pamutból készül.

A kollekció része egy pár fehér póló is, amelyek 30 százalékban újrahasznosított és 70 százalékban visszanyert pamutból készülnek. Mindkét póló rendkívül kényelmes viseletet garantál, túlméretezett szabásuknak köszönhetően pedig igazi nagyvárosi életstílust sugallnak. A BMW M MOTORSPORT AC1 TEE póló elejét Alexander Calder guruló műalkotásának színvilága díszíti, a mellkas jobb oldalán a művész hímzett monogramjával. A pólót a belső félnél és a bal oldali varrásmintánál található, szőtt BMW M Motorsport címke teszi teljessé. A BMW M MOTORSPORT AC2 TEE póló hátoldalát az első BMW Art Car nagyméretű lenyomata, mellkasát a guruló műalkotás által inspirált diszkrét logók, belső felét és oldalsó varrásmintáját pedig a BMW M Motorsport címkéje díszíti.

A BMW M MOTORSPORT AC CAP ugyancsak Alexander Calder BMW Art Car modelljének színösszeállítását viseli. Az ötpanelés baseballsapkát oldalt a BMW M Motorsport szőtt logója, tetején pedig a PUMA hímzett emblémája díszíti. Az állítható, prémium minőségű fémcsatnak köszönhetően a sapka mindegyik fejmérethez tökéletesen alkalmazkodik.

A kollekciót a BMW M MOTORSPORT AC SNEAKER SUEDE párosa teszi teljessé, amelyet a PUMA immár 50 éve ikonikus sneaker-kialakításának alapjaira álmodtak

Sajtóinformáció
2024. június 24.

meg a készítő. A túlnyomórészt vörös velúrból készült lábbelit két oldalt a PUMA szőtt Formstrips mintázata, nyelvét pedig grafikus részletek díszítik. A PUMA logót a sneaker sarokrészén fémből készült BMW embléma egészíti ki.

A BMW M Motorsport és a PUMA limitált kiadású, Alexander Calder által inspirált BMW Art Car kollekciója már elérhető a lifestyle.bmw.com weboldalon, az egyes PUMA márkaboltokban és a puma.com weboldalon.

Ajánlott kiskereskedelmi fogyasztói árak Magyarországon:

- BMW M MOTORSPORT AC SHIRT, S-XXL méretben: 41 500Ft (rendelhető: 2024. szeptembertől)
- BMW M MOTORSPORT AC SHORTS, S-XXL méretben: 50 600Ft (rendelhető: 2024. szeptembertől)
- BMW M MOTORSPORT AC T-SHIRT 1#, S-XXL méretben: 36 800Ft (rendelhető: 2024. júliustól)
- BMW M MOTORSPORT AC T-SHIRT 2#, S-XXL méretben: 36 800Ft (rendelhető: 2024. júliustól)
- BMW M MOTORSPORT AC CAP, egy méretben: 23 500Ft (rendelhető: 2024. augusztustól).

A termékek pontos elérhetőségről és fogyasztói áráról a hivatalos BMW márkakereskedések tudnak információval szolgálni.

A BMW M MOTORSPORT AC SNEAKER SUEDE magyarországi forgalmazásával kapcsolatban a hivatalos BMW márkakereskedések a későbbiekben tudnak tájékoztatást adni.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

Sajtóinformáció
2024. június 24.

A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről



BMW Art Guide by
Oroszországi Bolshoi

AKTÍV VÁLLALATI JELENLÉT – Opera for all – Gerhard Richter
Kochi-Muziris Biennálé – BMW Art Cars – Berlini Biennálé
FENNTARTHATÓSÁG – Ólafur Elíasson – Art Basel- Max Hooper Schneider
BMW Art Journey – Art Dubai – INTERKULTURÁLIS PÁRBESZÉDEK
Tate Modern – BMW Welt Jazz Award – Paris Photo – Zaha Hadid
Premio de Pintura – HOSSZÚ ÉLET – BMW Open Work by Frieze
Jenny Holzer – Les Rencontres d'Arles – Leelee Chan
BMW Guggenheim Lab – PARTNERSÉG – Artsy – Tefaf – Andy Warhol
Teatro alla Scala – Modern Művészetek Garázmúzeuma
ALKOTÓI SZABADSÁG – Art D'Égypte – Samson Young
Bajor Állami Operaház – Jeff Koons – Kyotographie – INTERAKCIÓ
Independent Collectors – Cao Fei – BMW Classics
Állami Színház – Esther Mahlangu

Kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és jártasság, a szépség és a mélység forrása, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapi nyüzsgéséből és rohanásából. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene, a jazz és a hangzás, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszú távú partnerként a BMW Group meghatározó alapvetésként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé is utat nyit.

Bővebb információk: www.bmwgroup.com/culture és www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@bmwgroupculture

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételeivel a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>