



AZ ELSŐ TISZTÁN ELEKTROMOS MEGHAJTÁSÚ MINI JOHN COOPER WORKS A NEMZETKÖZI VILÁGPREMIER ELŐTT A 2024- ES GOODWOOD FESTIVAL OF SPEED SEBESSÉGFESZTIVÁLON DEBÜTÁL

Őszre tervezett világpremierje előtt az új MINI John Cooper Works E PROtotype a 2024-es Goodwood Festival of Speed sebességfesztivál legendás hegyi felfutóján is megméreti magát.

Az első tisztán elektromos meghajtású MINI John Cooper Works modellként a MINI John Cooper Works E PROtotype iránymutató mérföldkőnek számít, amely látványos dizájnjaival és jövőbe mutató hajtáslánc-technológiájával a MINI innováció és elektromos mobilitás iránti elköteleződését testesíti meg.

A nemzetközi világpremierjét idén ősszel ünneplő MINI John Cooper Works E modell a brit prémiummárka sikertörténetének új, magával ragadó fejezetét nyitja meg, lélegzetelállító csúcstechnológiával egyesítve a MINI hagyományokban gazdag örökségét. A MINI John Cooper Works modellek jövőbeni palettáján benzinmotorral szerelt és tisztán elektromos meghajtású modellváltozatok egyaránt megtalálhatók lesznek.

A Mini Cooper S versenyautó hatvan évvel ezelőtti, Monte Carlo Ralin aratott történelmi győzelme előtti főhajtásként a MINI John Cooper Works E PROtotype Goodwoodban a legendás előd 1964-ben viselt 37-es rajtszámát ölti magára, amely a MINI dizájnscapata által megtervezett, álcázó karosszériafólia előterében a brit prémiumgyártó gazdag motorsport-történelmét élteti.

Az újdonság Goodwood Festival of Speed sebességfesztiválon megtartott dinamikus premierje idő előtt enged betekintést a nagyteljesítményű elektromos modellek jövőjébe, miközben a MINI ikonikus dizájnját és tervezőmérnöki szaktudását is előtérbe helyezi. A rajongók és a vezetés szerelmesei a MINI John Cooper Works E PROtotype felejthetetlen előadására készülhetnek.

A négynapos Goodwood Festival of Speed sebességfesztivált idén július 11-14. között rendezik meg.

A menetteljesítményre, átlagos üzemanyag-fogyasztásra, valamint kombinált energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra vonatkozó adatok előzetes értékek. Az adatokat a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumiabroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)



**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>