



Sajtóinformáció
2024. július 4.

Továbbra is a BMW a legnépszerűbb prémiummárka Magyarországon

+++ A BMW Group Magyarország az idei első félévben 2 765 db BMW modellt értékesített, így a bajor márka továbbra is a prémiumszegmens élén áll +++ A két legnépszerűbb modell a 4-es sorozat és a BMW X5 +++

A BMW Group Magyarország 2024. első félévében közel 4%-kal növelte BMW modelljeinek eladásait a tavalyi év hasonló időszakához képest, így a bajor márka megőrizte elsőségét a hazai prémium piacon. A modellek rangsorában a BMW 4-es sorozata a legnépszerűbb, az i4 és a 4-es család különböző változataiból 380 darabot adtak át, míg a BMW X5-ös sorozata 376 darabbal a második. A 3-as BMW a dobogó legsó fokán áll 332 darabos értékesítéssel.

Továbbra is kiváltképp népszerű a BMW X3/iX3, az X1/iX1 és a márka 2-es sorozata, illetve az új BMW 5/i5-ös modellekből is bőven 200 darab felett értékesített a vállalat a 2024. január-június időszakban. A BMW luxuskategóriás modelljeiből, a 7-es, i7-es, 8-as sorozat, valamint a márka X7 és XM különböző változataiból 275 darabot adtak el, amivel a BMW a luxus szegmensben szintén meghatározó szerepet tölt be az idei év első felében.

Tisztán elektromos modellekből 340 darabot adott át ügyfeleknek a BMW, mely teljesítménnyel a tradicionális prémium márkák elektromos piacán magabiztosan első, illetve a magyarországi elektromos összpiacon is fontos szereplő a BMW.

A MINI 2024 első felében 213 darabos eladásával elmaradt a tavalyi hasonló időszak eredményétől, melyet első sorban a teljes paletta modellváltása okozott.

„Erősen és kiegyensúlyozottan indította a BMW a 2024-es évet. Szinte minden kategóriában sikerrel vagyunk jelen, legyen szó tisztán elektromos, plug-in hibrid vagy belső égésű motorral szerelt modelljeinkről. A piac változásaira rugalmasan tudtunk reagálni, az érkező újdonságokat nagy várakozással fogadják az ügyfelek. A kínálatunk szinte teljes spektrumában van jól használható elektromos autónk, így az iX1-től a BMW i7 M70 xDrive modellig le tudjuk fedni az igényeket. A hetekben érkező, az 5-ösben meghatározó hathengeres BMW 540d Limousine, az új BMW 5-ös Touring és annak elektromos i5 változatai, az ősszel megjelenő új 1-es és X3-as



Sajtóinformáció
2024. július 4.

BMW, illetve a nemrég bemutatott vadonatúj BMW M5 modellek további lehetőséget adnak arra, hogy az idei évet is sikerrel zárhassuk" – mondta el Mester András, a BMW Group Magyarország értékesítési vezetője.

Fotó: Mosoni Péter

A maximális teljesítményre, menetteljesítményre, átlagos üzemanyag-fogyasztásra, kombinált energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra, illetve tisztán elektromos hatótávolságra vonatkozó adatok előzetes értékek.

Az átlagos üzemanyag-fogyasztási, kombinált károsanyag-kibocsátási, kombinált energiafogyasztási és elektromos hatótávolságra vonatkozó értékeket a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) tesztkörének mérései szerint, valamint a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki. Az adatok a Németországban alapfelszereltséggel elérhető modellek értékei, amelyek a keréktárcsák / gumiabroncsok méretétől és típusától, valamint az opcionális extrafelszereltség részeként megrendelhető tételek felszerelésétől is függenek. A hivatalos NEDC és WLTP mérési eljárásokról bővebb információt találnak a www.bmw.de/wltp weboldalon.

További információk az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos károsanyag-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, károsanyag-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars) kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Schornhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <https://www.dat.de/co2> weboldalon szerezhető be.

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>



Sajtóinformáció
2024. július 4.

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>