

Sajtóinformáció
2024. július 10.

A BMW Group a tisztán elektromos meghajtású modellek és a prémium felsőkategória jelentős növekedésével zárta 2024 első felét

+++ A tisztán elektromos meghajtású modellek értékesítési mutatója 34,1 százalékkal nőtt az első félévben +++ A BMW márka abszolút eladásai 2,3 százalékkal gyarapodtak +++ Az év első hat hónapjában a BMW Group világszerte összesen 1 213 359 darab új autót adott át ügyfeleinek +++ Értékesítési növekedés Európában és Észak-Amerikában +++

2024 első felében a BMW márka világszerte összesen 179 557 darab tisztán elektromos meghajtású autót értékesített, amellyel 34,1 százalékkal szárnyalta túl a tavalyi év első hat hónapjának megegyező mutatóját. A bajor prémiumgyártó január és június között globálisan összesen 1 096 486 darab új autót adott át ügyfeleinek, amely 2,3 százalékos abszolút gyarapodást jelent. A márka ezzel felülmúlta tradicionális versenytársait és jelentős mértékben növelni tudta piaci részesedését Európában. 2024 első felében a BMW Group világszerte összesen 1 213 359 darab BMW, MINI és Rolls-Royce modellt értékesített.

„Az év első hat hónapjában a tisztán elektromos meghajtású modellek szegmensében és a prémium felsőkategóriában kétszámjegyű növekedést regisztráltunk” – mondta Jochen Goller, a BMW AG igazgatótanácsának ügyfélélmény, márka és értékesítésért felelős tagja. **„Vonzó termékpalettánknak köszönhetően a BMW márka eladásait a kihívásokkal teli piaci körülmények ellenére is növelni tudtuk az év első felében. Ehhez a BMW Group munkatársainak elkötelezettsége és globális kiskereskedelmi hálózatunk stabilitása is nagymértékben hozzájárult”** – tette hozzá.

A tisztán elektromos meghajtású autók mellett az ügyfelek körében a **BMW** márka prémium felsőkategóriában kínált modelljei is kimagasló népszerűségnek

örvendenek. Az év első felében a BMW 7-es sorozat eladási mutatója 22 százalékkal haladta meg az előző esztendő megegyező időszakában regisztrált értéket.

Mindeközben a BMW X1 és a BMW 3-as sorozat értékesítése is jelentős mértékben növekedett. A **BMW M GmbH**, amely ugyancsak jól teljesített, júniusban az első hálózatról tölthető hajtáslánc-technológiával szerelt BMW M5 limuzin*

világpremierjével gurult reflektorfénybe. 99 517 darab új autója átadásával a BMW M divízió 2024 első hat hónapjában 5,1 százalékos értékesítési fejlődést könyvelhetett el. Ez idő alatt a **MINI** márka, amely folyamatosan mutatja be új modellcsaládja

négykerekű tagjait, világszerte 114 054 darab új autót adott el – köztük az új MINI Cooper modellel, amelyet nagyon jó visszajelzésekkel illetnek az ügyfelek. A brit

prémiumgyártó további növekedéséhez az év második felében az új MINI Cooper* és az új MINI Countryman* globális piaci bevezetése, valamint az új MINI Aceman*

debütálása is hozzájárul majd. A **Rolls-Royce** márka első féléves fénypontja a legkelendőbb modellnek számító Rolls-Royce Cullinan Series II* világpremierje volt. A brit luxusautógyártó január és június között összesen 2 819 darab autót értékesített. A **BMW Motorrad** ez idő alatt világszerte 113 072 darab robogót és motorkerékpárt adott át ügyfeleinek.

A BMW Group magabiztosan tekint 2024 második felére, amelyet az új BMW 5-ös sorozat teljes elérhetősége – az új BMW 5-ös Touring* és az első BMW i5 Touring* modellpárosával kiegészülve –, valamint a MINI új modellcsaládjának folyamatos piaci bevezetése egyaránt alátámaszt. A BMW, a MINI és a Rolls-Royce márkák termékportfólióin elérhető hajtáslánc-technológiák változatosságával, illetve sorozatgyártási folyamatainak magas fokú rugalmasságával a BMW Group világszerte képes kielégíteni ügyfelei eltérő igényeit.

A BMW Group értékesítési eredményei 2024 második negyedévében és első félévében

	2024 második negyedéve	2023 második negyedévéhe	2024 első féléve	2023 első félévéhez képest
BMW Group összes autó	618 826	-1,3%	1 213 359	-0,1%
BMW márka	565 553	+2,2%	1 096 486	+2,3%
BMW M GmbH	51 418	+6,6%	99 517	+5,1%
MINI márka	51 979	-27,6%	114 054	-18,7%
BMW Group hálózatról tölthető autók*	146 483	+8,5%	269 065	+9,6%
BMW Group tisztán elektromos meghajtású autók	107 933	+22,2%	190 622	+24,6%
Rolls-Royce Motor Cars	1 294	-16,0%	2 819	-11,4%
BMW Motorrad	66 638	+2,6%	113 072	+0,2%

*A tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modellek

A BMW és a MINI globális értékesítési eredményeinek összefoglaló táblázata

	2024 második negyedéve	2023 második negyedévéhe	2024 első féléve	2023 első félévéhez képest
Európa	232 472	-0,1%	460 144	+2,6%
Németország*	68 351	-11,5%	130 451	-3,3%
Ázsia	249 357	-4,3%	493 364	-3,6%
Kína	188 495	-4,7%	375 947	-4,2%
Amerikai kontinens	120 822	+3,0%	229 302	+2,1%
Egyesült Államok	97 135	+1,7%	187 979	+1,5%

*Előzetes értékek

*Átlagos üzemanyag-fogyasztási, illetve kombinált energiafogyasztási és károsanyag-kibocsátási adatok

Az M xDrive intelligens összerékhajtással szerelt BMW M5 limuzin átlagos üzemanyag-fogyasztása (WLTP): 1,7 liter / 100 km; kombinált energiafogyasztása (WLTP): 25,5 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátása (WLTP): 39 gramm / km; CO₂-osztálya: G.

A MINI Cooper E kombinált energiafogyasztása (WLTP): 14,3 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátása (WLTP): 0 gramm / km; CO₂-osztálya: A; tisztán elektromos hatótávolsága (WLTP): 293 – 305 km.

A MINI Aceman E kombinált energiafogyasztása (WLTP): 14,7 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátása (WLTP): 0 gramm / km; CO₂-osztálya: A; tisztán elektromos hatótávolsága (WLTP): 289 – 309 km.

A MINI Countryman E kombinált energiafogyasztása (WLTP): 17,4 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátása (WLTP): 0 gramm / km; CO₂-osztálya: A; tisztán elektromos hatótávolsága (WLTP): 423 – 462 km.

A Rolls-Royce Cullinan Series II átlagos üzemanyag-fogyasztása (WLTP): 16,0 – 16,8 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátása (WLTP): 363 – 380 gramm / km; CO₂-osztálya: G.

A BMW 520d Touring átlagos üzemanyag-fogyasztása (WLTP): 5,9 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátása (WLTP): 154 gramm / km; CO₂-osztálya: E.

A BMW i5 eDrive40 limuzin kombinált energiafogyasztása (WLTP): 16,3 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátása (WLTP): 0 gramm / km; CO2-osztálya: A; tisztán elektromos hatótávolsága (WLTP): 571 km; maximális teljesítménye: 250 kW / 340 lóerő.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózaton keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>