

A Londoni Szimfonikus Zenekar július 13-án ad nagyszabású szabadtéri koncertet a Trafalgar téren

A BMW Classics idei felvonásának karmestere Duncan Ward.

A BMW Classics nagyszabású szabadtéri koncert idén július 13-án, szombaton 17 órától folytatja tovább a BMW Group és a Londoni Szimfonikus Zenekar immár tizenkét éve gyümölcsöző partnerségét, amelynek égisze alatt előben a világ egyik legikonikusabb közterén, a londoni Trafalgar téren, online pedig a YouTube-on nyújt felejthetetlen zenei élményt a rajongóknak és a műkedvelőknek.

A Duncan Ward vezényletével színpadra álló BMW Classics Emmanuelle Chabrier francia zeneszerző varázslatos Joyeuse Marche darabjával nyitja meg az estét, majd Johannes Brahms hasonlóan fergeteges és ritmikus táncdarabja, a Rondo alla zingarese következik. A koncert fénypontjaként a Londoni Szimfonikus Zenekar megtartja Joanna Lee új műve, a beams.bellows.bounds világpremierjét, amelyet a zeneszerző kifejezetten erre az alkalomra hangszerelt és a Londoni Szimfonikus Zenekar Discovery programjának részeként 50 kelet-londoni fiatal zenész közreműködésével álmodta színpadra. A koncert utolsó felében a zenekar Igor Stravinsky orosz zeneszerző Petruska című balettjének varázslatos partitúráját adja elő.

Dame Kathryn McDowell, a Londoni Szimfonikus Zenekar ügyvezető igazgatója:

„A BMW Classics a zenekar londoni évadának csúcspontja, amely London nyári zenei eseménynaptárának is fontos része. Semmihez sem hasonlítható az a pillanat, amikor a koncerttel először találkozó közönséget és a járókelőket magával ragadja az élmény. A Londoni Szimfonikus Zenekar nevében, valamint a Trafalgar téren összegyűlő és az online térben hallgató közönség nevében egyaránt szeretném

megköszönni nagyra becsült partnerünknek, a BMW Groupnak és London polgármesterének, hogy lehetővé teszik ezt az eseményt."

Walter Mertl, a BMW AG igazgatótanácsának pénzügyekért felelős tagja:

„Örömmel jelentjük be, hogy további három évig folytatjuk partnerségünket a Londoni Szimfonikus Zenekar oldalán. Folyamatos együttműködésünknek köszönhetően július 13-án ismét egy felejthetetlen koncertélményt élhetünk át. A BMW Group zenei támogatása a vállalatcsoport kultúra iránti elkötelezettségének szerves része, amelynek égisze alatt már több mint fél évszázada inspirálja az embereket világszerte. Nagyon várom már, hogy Duncan Wardot, a Londoni Szimfonikus Zenekart és a fiatal zenészeket egy színpadon lássam."

Sadiq Khan, London polgármestere: „Nagy öröömre szolgál, hogy a Londoni Szimfonikus Zenekar idén a BMW Classics keretében visszatér fővárosunk szívébe. A legnagyobb szabadtéri klasszikus koncertnek ismét a Trafalgar tér ad otthont, ahol az ingyenes előadás a londoniakat és az ide látogatókat egyaránt elvarázsolja. A kelet-londoni fiatal zenészek számára is fantasztikus lehetőség lesz, hogy a Londoni Szimfonikus Zenekarral léphetnek egy színpadra, ahol mindenki számára egy jobb Londont építünk."

Joanna Lee, zeneszerző: „Nagy megtiszteltetés számomra, hogy a Londoni Szimfonikus Zenekar felkért egy különleges darab megkomponálására. Discovery programjuk részeként 50 kelet-londoni fiatal zenész állhat színpadra a Londoni Szimfonikus Zenekar oldalán. A beams.bellows.bounds darabot a Trafalgar téren töltött időm inspirálta, ahol csak ültem és figyeltem az élet táncszerű természetének minden mozzanatát, reggeltől késő estig: a reggeli napsugarak balettos mozgását, a taxik szüntelen dudálását, a tüntetők lüktető szívverését és az utcai előadók közönséggel kialakított párhuzamát. A darab felkarolja a zene és a zenészek fontosságát, izgatottan várom a világpremiert a BMW Classics-on!"

BMW Classics 2024**Karmester:** Duncan Ward**Előadó:** Londoni Szimfonikus Zenekar**Közreműködnek:** LSO Discovery Musicians és Guildhall School Musicians**Időpont:** 2024. július 13. szombat 17:00**Helyszín:** London, Trafalgar tér és online**Darabok:** Emmanuelle Chabrier – Joyeuse Marche, Johannes Brahms – Rondo alla zingarese, Joanna Lee – beams.bellows.bounds (világpremier), Igor Stravinsky – Petruska

A koncertet a világ minden táján élőben közvetítik a Londoni Szimfonikus Zenekar hivatalos YouTube-csatornáján és Facebook-oldalán, az eseményt követő 14 – 90 napig pedig bármikor újraélhető online.

További információkért, kérjük, látogasson el a www.lso.co.uk/bmwclassics weboldalra.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>**A BMW Group kultúra iránti elkötelezettségéről**

AKTÍV VÁLLALATI JELENLÉT – Opera for all – Gerhard Richter Kochi-Muziris Biennálé – BMW Art Cars – Berlini Biennálé FENNTARTHATÓSÁG – Ólafur Elíasson – Art Basel- Max Hooper Schneider BMW Art Journey – Art Dubai – INTERKULTURÁLIS PÁRBESZÉDEK Tate Modern – BMW Welt Jazz Award – Paris Photo – Zaha Hadid Premio de Pintura – HOSSZÚ ÉLET – BMW Open Work by Frieze Jenny Holzer – Les Rencontres d'Arles – Leelee Chan BMW Guggenheim Lab – PARTNERSÉG – Artsy – Tefaf – Andy Warhol Teatro alla Scala – Modern Művészetek Garázmúzeuma

Vállalati kommunikáció

ALKOTÓI		SZABADSÁG		–	Art	D'Égypte	–	Samson	Young
Bajor	Állami	Operaház	–	Jeff	Koons	–	Kyotographie	–	INTERAKCIÓ
BMW	Art	Guide by	Independent	Collectors	–	Cao	Fei	–	BMW Classics
Oroszországi	Bolshoi	Állami	Színház	–	Esther				Mahlangu

Kultúra? Miért ne! A kultúra tudás és jártasság, a szépség és a mélység forrása, az ismeret és a béke szentélye. Inspiráló kiút a hétköznapi nyüzsgésből és rohanásból. Végtelen nyugalom, még ha olykor nyugtalanító is. Aktív vállalati jelenléte részeként a BMW Group komolyan veszi társadalmi felelősségvállalását, amelynek égisze alatt az elmúlt fél évszázadban több száz kulturális kezdeményezéshez csatlakozott a modern- és kortárs művészet, a klasszikus zene, a jazz és a hangzás, valamint az építészet és a formatervezés területén. Hosszú távú partnerként a BMW Group meghatározó alapvetésként tekint a korlátlan alkotói szabadságra, amellyel az iránymutató alkotások és a hozzá hasonló, főbb üzleti innovációk felé is utat nyit.

Bővebb információk: www.bmwgroup.com/culture és www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW-Group-Culture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture/>

@bmwgroupculture

#BMWGroupCulture

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>