



# A MINI KÉT ÉRKEZŐ JOHN COOPER WORKS MODELLT IS LELEPLEZ A 2024-ES GOODWOOD FESTIVAL OF SPEED SEBESSÉGFESZTIVÁLON

**A MINI izgalmas belépőre készül az idei Goodwood Festival of Speed sebességfesztiválon: egyszerre két olyan John Cooper Works modellt is bemutat, amelyek felgyorsítják az autórajongók szívverését.**

Debütál a vadonatúj és most először kifejlesztett MINI John Cooper Works E PROtype, valamint az első tisztán elektromos meghajtású MINI John Cooper Works modell.

A legendás hegyi felfutóra nem más vezeti fel az iránymutató elektromos újdonságot, mint a MINI John Cooper Works márkát ihlető legenda, John Cooper unokája, Charlie Cooper.

A brit prémiumgyártó mindemellett a 317-es rajtszámot viselő, következő generációs benzinüzemű MINI John Cooper Works PROtype versenyautót is bemutatja, amelyet a nürburgi székhelyű Bulldog Racing készített fel és amely a Nürburgring idei 24-órás futamán kategóriagyőzelmet ünnepelt.

A Mini Cooper S versenyautó hatvan évvel ezelőtti, Monte Carlo Ralin aratott történelmi győzelme előtti főhajtásként Goodwoodban mindkét versenyautó a legendás előd 1964-ben viselt 37-es rajtszámát ölti magára, amely a MINI dizájncsapata által megtervezett, álcázó karosszériaafólia előterében a brit prémiumgyártó gazdag motorsport-történelmét élteti.

Mindkét újdonság idén ősszel tartja hivatalos világpremierjét, idő előtti betekintést engedve az ikonikus márka nagyteljesítményű elektromos modelljeinek jövőjébe.

A menetteljesítményre, átlagos üzemanyag-fogyasztásra, valamint kombinált energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra vonatkozó adatok előzetes értékek. Az adatokat a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumiabroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO<sub>2</sub>-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO<sub>2</sub> emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO<sub>2</sub> (Guideline CO<sub>2</sub>) (PDF – 2,7 MB)

\*\*



**További információ:**

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

**A BMW Group**

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINI>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.news>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup>