

A BMW Group az autógyártó vállalatok közül elsőként érdemelte ki a Car Connectivity Consortium (CCC) Digital Key™ minősítését

+++ A minősítés a bajor prémiumgyártó digitális járműhozzáférés terén betöltött innovatív vezető pozíciójának újabb bizonyítéka +++ A CCC Digital Key™ minősítés a biztonságba és a megbízhatóságba vetett bizalmat erősíti +++ A BMW Group 2018 óta iránymutató a digitális járműhozzáférés területén +++

A BMW Group a világ első autógyártó vállalata, amely a digitális járműhozzáférés terén kifejlesztett innovációjával kiérdemelte az autóipar és a felhasználói technológia iparágait egyesítő Car Connectivity Consortium (CCC) Digital Key™ minősítését. Az elismerés a nemzetközi szervezet stabil és átjárhatóságot biztosító járműhozzáférések terén meghatározott legszigorúbb szabványain alapul és ezáltal igazolja, hogy a BMW Digital Key okoskulcs mindezen követelményeknek maradéktalanul megfelel. A Car Connectivity Consortium (CCC) egy iparágakon átívelő szabványosítási szervezet, amely világszerte a járművek okoseszközökkel való összekapcsolhatóságának folyamatos továbbfejlesztését serkenti. A BMW Group 2017 óta a konzorcium tagja, amelynek égisze alatt konzorciumon belüli partnereivel a kezdetektől fogva vezeti az iparágakon átívelő technológiák és biztonsági szabványok kifejlesztését, illetve továbbgondolását. A számos autóipari vállalat mellett a konzorciumnak a legfontosabb okostelefongyártó vállalatok, az elsőszámú autóipari beszállítók, a félvezetőgyártók és a biztonsági termékek beszállítói is tagjai.

„Az okoskulcs-megoldások minősítése a jármű és az okoseszköz ökoszisztémájának minden pontján elengedhetetlen, hiszen a felhasználókat és az iparág egészét tekintve is az elfogadás és a bizalom kiépítésén dolgozunk” – fogalmazott Alysia Johnson, a Car Connectivity Consortium (CCC) elnöke. „A minősítési program decemberi elindítása óta minden tagunk segített e cél

elérésében, és büszkék vagyunk arra, hogy a BMW az első olyan autógyártó, amely megkapta a CCC Digital Key™ minősítést" – tette hozzá.

„Ügyfeleinknek a lehető legjobb abszolút élményt szeretnénk kínálni, ezen élménynek pedig az innovatív, kényelmes járműhozzáférés is szerves része. A tény, hogy okoskulcsunk elsőként érdemelte ki a CCC Digital Key™ minősítést, az e téren betöltött iránymutató szerepünket nyomatékosítja" – mondta Kai Barbehön, a BMW Group központi vezérlőegység-fejlesztésért, fizikai járműhálózatért és energiaellátásért felelős részlegének vezetője. „Nagyon várjuk a CCC oldalán kiépített együttműködés folytatását, a CCC Digital Key™ minősítést kiérdemelt okoskulcs-technológiánkra pedig jelenlegi és jövőbeni járműplatformjaink szerves részeként tekintünk" – tette hozzá.

Az okoskulcs bevezetésével és az újabbnál újabb innovációk világpremierjével a BMW Group iránymutató szerepet tölt be

Autógyártóként a BMW Group nem csupán elsőként érdemelte ki az okoskulcs-technológia innovációit elismerő minősítést, de a digitális járműhozzáférés bevezetése és alkalmazása terén is iránymutató. A müncheni központú vállalatcsoport ügyfelei 2018 óta nyithatják ki, indíthatják el és zárhatják le autójukat a kényelmes BMW Digital Key okoskulcs innovációjával. 2021-ben a BMW iX világpremierjével és a vele párhuzamosan bemutatott BMW Digital Key Plus okoskulccsal a jövőbe mutató járműhozzáférés ultraszélessávú technológiája (UWB – Ultra-Wideband) is debütált. A BMW Digital Key Plus okoskulcs újabb funkciókat, még nagyobb biztonságot és még kényelmesebb használhatóságot garantál, hiszen az ügyfeleknek az autó kinyitásához, elindításához és lezárásához már elő sem kell venniük okostelefonjukat. A technológia már a BMW kompakt kategóriájába és a MINI új modellcsaládjába is megérkezett. A BMW Group okoskulcsai ráadásul barátokkal és családtagokkal is kényelmesen megoszthatók. Az UWB-alapú digitális járműhozzáférés specifikációját a BMW Group és partnerei közösen dolgozták ki, a

Car Connectivity Consortium (CCC) keretében globális szabványként hozva létre az autóipar számára. A BMW Group célja, hogy a jövőben is a digitális járműhozzáférés meghatározó iránymutatója legyen és ezen a területen is innovatív szereplőként álmódja valóra ügyfelei abszolút élményét.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

X: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>