



A BMW debreceni csapata idén is ott lesz a Campus Fesztiválon a legnagyobb közösségi térrel és egy prémium standdal

A debreceni BMW gyár munkatársai idén a Campus Fesztivál legnagyobb közösségi terén várnak mindenkit, aki érdeklődik a BMW Group egyik legmodernebb üzeme iránt vagy aki egyszerűen csak egy remek hangulatú, chill zone-ban szeretne felfrissülni a programok között. Emellett természetesen a Premium Job Street-en lévő standon is számos érdekes aktivitás várja majd a látogatókat.

A BMW Group Gyár Debrecen alapkőletétele óta bő két, rendkívül mozgalmas év telt el, mind az építkezést, mind a közösségépítést illetően. A gyár területén a kulcsfontosságú épületek mindegyike látványosan halad és kerül egyre közelebb végső formájához. Az építkezést a gyáron kívül is fontosnak tartja a cég, hiszen 2024 számukra a kapcsolódás éve is. Ezért rendszeres résztvevői Debrecen ikonikus, tradicionális programjainak.

Hasonlóan az ország számos pontjáról érkező zenerajongóhoz, a BMW gyár munkatársai számára is az év egyik legjobban várt eseménye a Campus Fesztivál, melynek idei, július 24. és 28. között megrendezett felvonásán immár harmadik éve képviselteti magát a bajor prémiumgyártó csapata. A feltöltődést biztosító közösségi tér mellett a BMW Group Gyár Debrecen munkatársai prémium toborzó standjukon is rengeteg információval, állásajánlatokkal és változatos programokkal várják a fesztiválozókat.

Itt az érdeklődők megismerhetik a vállalat kultúráját, betekintést nyerhetnek a gyár mindennapjaiba és értesülhetnek a legfrissebb álláslehetőségekről. Minden kérdésükre választ kaphatnak a jelentkezés menetéről, illetve mindazon lehetőségekről, amelyek a BMW Group Gyár Debrecen munkatársait megilletik. Jelentős érdeklődés övezi a gyár tesztpilóta pozícióját – az erre kíváncsiak az elsők



között juthatnak információhoz erről a hamarosan megpályázható munkalehetőségről is a Campus Fesztiválon. A BMW standjánál a rendkívül nagy népszerűségnek örvendő BMW Group Duális Szakképzési Program több hallgatója is jelen lesz, így az akár egy teljes életpályát megalapozó tudást adó képzésről is első kézből szerezhetnek információt a látogatók.

A BMW csapata egy egyedi autóversenyzős játékkal és két, mesterséges intelligencián alapuló aktivitással is készül: a fesztiválozók kipróbálhatják, hogy hogyan állna rajtuk a BMW-s kabát és egy önéletrajzhoz – például a BMW Group Gyár Debrecenhez beadott jelentkezéshez csatolt önéletrajzhoz – szükséges üzleti portréfotót is készíttethetnek magukról. A standra látogatók beülhetnek egy elektromos BMW modellbe és egy, a BMW Group vállalati kultúrájának ismeretét felmérő teszten is részt vehetnek. Az aktivitásokon részt vevőket örömmel várják a közösségi téren egy frissítő limonádéval, ezzel is jó fesztiválozást kívánva mindenkinek.

**

További információ:

Jenei Réka, kommunikációs igazgató, BMW Group Gyár Debrecen

e-mail: Reka.Jenei@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

BMW Group Gyár Debrecen

Magyarország északkeleti részén, Debrecenben több mint 400 hektáros területen a BMW Group egy teljes járműgyárat épít, présüzemmel, karosszéria, fényező és összeszerelő üzemmel, valamint akkumulátor-modulok összeszerelésével. A vállalat több mint 2 milliárd eurót (820 milliárd forintot) fektet be a telephelybe, ahol 2025-től kizárólag tisztán elektromos meghajtású járműveket gyártanak majd. Évente mintegy 150 000 autó készül majd az üzemben. A Debrecenben gyártott modell fogja megalapozni a kizárólag tisztán elektromos járművek számára kifejlesztett új járműarchitektúrát, a NEUE KLASSE-t.

A BMW Group



A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>