



Kapcsolódás, közösség és izgalmas aktivitások: a BMW debreceni csapata látványos közösségi térrel és egy prémium standdal várt mindenkit a 121 ezer látogatót vonzó Campus Fesztiválon

Finom frissítő, a programok között mindenki számára elérhető töltődési és találkozási pont. A BMW Group Gyár Debrecen ezekkel is készült a Campus fesztivál résztvevői számára. A remek hangulatú chill zone-ban változatos programokkal várták a látogatókat, akik beülhettek a közösségi tér mellett kiállított elektromos BMW modellekbe is. Emellett természetesen a Premium Job Street-en lévő standon is számos érdekességgel készültek a vállalat munkatársai.

Az érdeklődők megismerhették a vállalat kultúráját, betekintést nyerhettek a gyár mindennapjaiba és értesülhettek a legfrissebb álláslehetőségekről. Emellett választ kaphattak a jelentkezés menetéről, illetve mindazon lehetőségekről, amelyek a BMW Group Gyár Debrecen munkatársait megilletik.

Népszerűek voltak a standnál az idei aktivitások is. A BMW csapata egy egyedi autóversenyzős játékkal és két, mesterséges intelligencián alapuló lehetőséggel is készült: a fesztiválozók kipróbálhatták, hogyan állna rajtuk a BMW-s kabát és egy önéletrajzhoz szükséges üzleti portréfotót is készíthettek magukról. A látogatók beülhettek a helyszínen kiállított elektromos BMW modellekbe és egy, a BMW Group vállalati kultúrájának ismeretét felmérő teszten is részt vehettek.

Az aktivitásokon résztvevőket egy frissítő limonádéval is vendégül látták a közösségi téren, amely szintén nagyon népszerű volt a nagy nyári melegben.

**

További információ:

Jenei Réka, kommunikációs igazgató, BMW Group Gyár Debrecen



e-mail: Reka.Jenei@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

BMW Group Gyár Debrecen

Magyarország északkeleti részén, Debrecenben több mint 400 hektáros területen a BMW Group egy teljes járműgyárat épít, présüzemmel, karosszéria, fényező és összeszerelő üzemmel, valamint akkumulátor-modulok összeszerelésével. A vállalat több mint 2 milliárd eurót (820 milliárd forintot) fektet be a telephelybe, ahol 2025-től kizárólag tisztán elektromos meghajtású járműveket gyártanak majd. Évente mintegy 150 000 autó készül majd az üzemben. A Debrecenben gyártott modell fogja megalapozni a kizárólag tisztán elektromos járművek számára kifejlesztett új járműarchitektúrát, a NEUE KLASSE-t.

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>