

A MINI 65 ÉV ÚTTÖRŐ INNOVÁCIÓJÁT ÉS MOTORSPORT-ÖRÖKSÉGÉT ÜNNEPLI



2024. augusztus 26-án a MINI újabb fontos mérföldkőhöz érkezett: az iránymutató újítások és a lélegzetelállító teljesítmény 65. évfordulójához. 1959-es megalapítása óta a brit prémiummárka a stílus, az agilitás és az innováció egyedülálló harmóniájával rabolja el a vezetés szerelmeseinek szívét.

E jubileumi év kiváltképp különleges, hiszen a MINI vadonatúj modellpalettájáról is lerántotta a leplet, rajta a közkedvelt MINI Cooper, a sokoldalú MINI Countryman és az új MINI Aceman hármásával. A névumok a brit prémiumgyártó sikertörténetének következő fejezetét testesítik meg, az autóipar csúcstechnológiáját a MINI által fémjelzett, klasszikus vezetési élménnyel fűszerezve.

2024 őszén ráadásul az új MINI John Cooper Works portfólió is világpremierjét ünnepli, benzinmotorral szerelt és tisztán elektromos meghajtású modellváltozatokkal. A nagyteljesítményű élsportolók egy négyhengeres TwinPower benzinmotorral és a legkorszerűbb elektromos hajtáslánc-technológiával viszik tovább a MINI motorsport-örökségét.

Idén a MINI a Monte Carlo Ralin aratott első győzelem hatvanadik évfordulóját is ünnepli – az eredményt, amely megszilárdította a brit prémiumgyártó pozícióját a motorsport élvonalában. A MINI e jubileumról a Nürburgring idei 24-órás futamán aratott kategóriagyőzelemmel méltóképpen emlékezett meg, köszönhetően a Bulldog Racing által felkészített MINI John Cooper Works PROtype kimagasló teljesítményének.

65 évet felölelő autóipari kiválóságára emlékezve a MINI egyúttal az innovációkban, motorsport-sikerekben és vezetési élményekben gazdag jövőbe is tekint, töretlenül folytatva tovább a legendás márka örökségét.

A menetteljesítményre, átlagos üzemanyag-fogyasztásra, valamint kombinált energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra vonatkozó adatok előzetes értékek. Az adatokat a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumiabroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)



További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>