

Az UNO® kártyajáték a BMW Group modelljeiben ünnepli autós világpremierjét

2024. augusztus 21-én az UNO® Car Party! több mint félmillió BMW és MINI modell operációs rendszerében vált elérhetővé.

A Mattel, az AirConsole és a BMW Group a 2024-es Gamescom videojáték-vásáron jelentette be, hogy a klasszikus kártyajáték, az UNO® az autók utasterébe is megérkezik. Az UNO® Car Party! elnevezésű játék ezt követően, augusztus 21-én több mint félmillió BMW és MINI modell operációs rendszerében vált elérhetővé, az autóipar történetében először.

„Tovább növeljük az ügyfeleinknek kínált digitális élmények értékét. Partnereink, az AirConsole és a Mattel közreműködésével új szintre emeljük az utastéri játékelményt, nagy örömmel mutatjuk be a világszerte kedvelt kártyajáték, az UNO® eme izgalmas innovációját” – fogalmazott **Stephan Durach, a BMW Group vállalatkapcsolati fejlesztésekért és technikai üzemeltetésekért felelős részlegének vezető alelnöke.**

A Mattel, az AirConsole és a BMW Group az UNO® kártyajátékot merőben új környezetbe installálta: az autó utasterébe. A családi és baráti kirándulások közbeiktatott pihenőiben az álló helyzetbe parkolt autó vezetője játszi könnyedséggel aktiválhatja az AirConsole egyedülálló játékvezérlő rendszerét, amelyhez az utasok saját okoseszközükkel csatlakozhatnak. A világszerte népszerű, minden nyelven és kultúrán átívelő kártyajáték autós változatával egyszerre akár négy utas is játszhat – ameddig az autó álló helyzetben parkol.

„Bárki számára elérhető játékként az UNO® gyönyörűen illusztrálja az AirConsole erősségeit, a típusra optimalizált integrálhatóságban rejlő lehetőségeket és az okostelefonnal vezérelhető játékelményt végeláthatatlan perspektíváit” – mondta

Anthony Cliquot, az AirConsole vezérigazgatója. „A játékosok az okostelefonjaikon láthatják és titokban tarthatják saját lapjaikat, miközben az autó központi kijelzőjén játszhatnak velük. Ez az élmény elképzelhetetlen csupán érintőképernyővel vagy az információ-szolgáltató rendszerhez kapcsolódó vezérlőkkel” – tette hozzá.

„Az UNO® az utastéri játékelmény tökéletes megtestesítője, hiszen világszerte rajongott kártyajátékként könnyedén hozza össze az embereket. Egyszerű szabályrendszere, könnyed tanulhatósága és véget nem érő szórakoztatása a rövid megállók és a hosszúra nyúló kikapcsolódások ideális játékává emeli. Társas jellegének köszönhetően az UNO® minden utazást élménnyé varázsol, így nagy izgalommal osztjuk meg mindezt ügyfeleinkkel, partnereink, a BMW és az AirConsole közreműködésével kiváltképp innovatív módon” – nyilatkozta **Erika Winterholler, a Mattel üzleti fejlesztésekért és digitális játékokért felelős részlegének vezetője.**

A BMW Group és az AirConsole közötti együttműködés 2022 óta párját ritkítja az autóiparban, az AirConsole platformon keresztül intuitív, innovatív játékelménnel töltve meg a BMW modellek utasterét. Az elérhető játékok sora folyamatosan bővül, köztük olyan népszerű tételekkel, mint például a „Who Wants to Be a Millionaire?”, amely a Sony Pictures Television, a BMW Group és az AirConsole egyedülálló együttműködésének részeként ünnepelte utastéri világpremierjét. Az AirConsole jelenleg a müncheni központú vállalatcsoport BMW 9.0 vagy MINI 9.0 operációs rendszert futtató modelljeiben, a BMW Digital Premium ajánlat vagy a MINI Connected csomag részeként, valamint a BMW ConnectedDrive Professional szolgáltatás-csomaggal felvértezett, BMW 8.5 operációs rendszert* futtató modellekben érhető el.

Végeláthatatlan szórakoztatásával, izgalmas fordulataival és könnyedségével az UNO® az elmúlt öt évtizedben maradéktalanul megőrizte örökségét. Innovatív kínálatával az UNO® folyamatosan meglepi és szórakoztatja rajongóit, a prémium

kártyajátékoktól kezdve, a mobiljátékokon keresztül, egészen az élő eseményekig. A márka portfóliójának többek között az UNO Braille®, a rajongók által készített UNO® mémek, valamint a múltbeli és jelenkori művészek alkotásait csokorba gyűjtő UNO Artiste® sorozat is része.

*Ausztriában, Belgiumban, Bulgáriában, Cipruson, Csehországban, Dániában, Dél-Koreában, az Egyesült Államokban, Észtországban, Finnországban, Franciaországban, Görögországban, Hollandiában, Horvátországban, Írországban, Kanadában, Lengyelországban, Lettországban, Litvániában, Luxemburgban, Magyarországon, Máltán, Nagy-Britanniában, Németországban, Norvégiában, Olaszországban, Portugáliában, Romániában, Spanyolországban, Svájcban, Svédországban, Szlovákiában és Szlovéniában érhető el. Ausztráliában, Japánban, Új-Zélandon, Thaiföldön, Dél-Afrikában, Indiában, Indonéziában, Szingapúrban és Malajziában kizárólag a személyes eSIM kártyával felszerelt, BMW 8.5 operációs rendszert futtató modellekben érhető el. A BMW 2-es Coupé, a BMW 3-as sorozat és a BMW 4-es sorozat modelljeiben nem elérhető.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A Mattel

A Mattel a világ vezető játékipari vállalata, amely számos családi szórakoztató terméket gyárt és a világ egyik legikonikusabb márkaportfóliójának tulajdonosa. Vásárlóit és rajongóit franchise márkáin keresztül szolgátja meg, beleértve a Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends™, UNO®, Masters of the Universe®, Matchbox®, Monster High®, MEGA® és Polly Pocket®, valamint azon más népszerű termékeket, amelyek a Mattel tulajdonában vannak, vagy amelyeket globális szórakoztatóipari vállalatokkal partnerségben licencel. Kínálatuk játékokat, vásárlói termékeket, valamint digitális és átélhető élményeket ölel fel. Termékeit a Mattel a világ vezető kiskereskedelmi és e-kereskedelmi vállalataival együttműködve értékesíti. A Mattel büszke arra, hogy 1945-ös alapítása óta generációk számára képes átélhetővé tenni a gyermekkor csodáit. Bővebb információkért kérjük, látogasson el a www.mattel.com weboldalra.

Az AirConsole

Az AirConsole a világ vezető utastéri játékatplatformja, amely az elérhető játékok széles palettájával az autók utasterét magával ragadó többjátékos élménnyé alakítja át. Az AirConsole lehetővé teszi a játékosok számára, hogy könnyedén csatlakoztassák okostelefonjaikat és azokat az átélhető játékok kontrollereként használják.

www.airconsole.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/n-dream-ag/>

YouTube: <https://www.youtube.com/@Airconsole>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.



2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>