

## **Díjjal ismerték el a BMW M GmbH innovatív sportülés-koncepcióját**

+++ Az ülés ékes példaként szolgál arra, hogy a BMW Group és partnerei az innovatív alapanyagok kifejlesztésére és alkalmazására létfontosságú tényezőként tekintenek +++ Idő előtti betekintés a holnapok sorozatgyártási folyamataiba +++ Cél az emisszió csökkentése és az erőforrások megőrzése +++

A hosszútávon fenntartható autóiipari ökoszisztéma kialakítását ösztönző CAR (Center for Automotive Research) független kutatóintézet augusztus elején megrendezett éves szemináriumán a számítási- és mesterségesintelligencia-iparág meghatározó szereplőjeként ismert Altair a fenntartható folyamatok kategóriában a nívós Enlighten Award díjjal ismerte el a BMW Group innovációs erősségét. Az évente odaítélt kitüntetés a könnyűszerkezetes járműépítés azon innovációit és a globális autóiipar olyan fenntartható megoldásait ismeri el, amelyek csökkentik a károsanyag-kibocsátást, minimalizálják a víz- és energiafogyasztást, valamint támogatják az alapanyagok újrahasznosítását és újrafelhasználását.

A díjat a BMW Group a BMW M Visionary Materials Seat elnevezésű sportülés-koncepcióval érdemelte ki, amely kutatási projektként egy jövőbeli termékfejlesztés előfutára. A koncepció kimagasló erőssége a fenntartható ülés kialakítás és a termék teljes életciklusát középpontba helyező odafigyelés, amellyel jelenleg a globális autóiipar egyik leginnovatívabb és leginkább fenntartható fejlesztése. A projektgazda BMW M GmbH mellett az ülés kialakításában, színösszeállításában és alapanyag-kiválasztásában a BMW Group Designworks és a BMW formatervező csapata is közreműködött. A sportülés-koncepció végül az alábbi partnerek közreműködése mentén öltött testet: Automotive Management Consulting GmbH, Bcomp Ltd, Gradel Lightweight Sàrl és Lasso Ingenieurgesellschaft mbH.

## **Középpontban a körforgás-centrikus tervezés, a könnyűszerkezetes kialakítás és a megnyerő végtermék**

A jövőbeli alapanyagok kifejlesztésére irányuló kutatási platform részeként a díjnyertes ülés középpontjában a növényi alapú anyagok széleskörű alkalmazása, a körforgás-centrikus tervezés, a másodlagos anyagok minél nagyobb arányú újrafelhasználása és az életciklus végi átfogó újrahasznosíthatóság egysége áll.

A tervezőcsapat ugyanakkor egy olyan megnyerő végtermék kifejlesztését tűzte ki célul, amely megjelenését, minőségét, könnyűszerkezetes kialakítását és funkcionalitását tekintve egyaránt kikezdhetetlen. A minimalista formatervnek köszönhetően az ülés könnyűszerkezetes struktúrája látható maradt, kihangsúlyozva központi alkotóelemként betöltött szerepét. A fejlesztés minden egyes lépését az aktív életciklus-mutatók (LCA – LifeCycle Assessments) egészítették ki.

„A BMW M Visionary Materials Seat elnevezésű sportülés-koncepcióval bemutatjuk, hogy a jelenlegi technológiák és alapanyagok ismeretében mi mindenre leszünk képesek holnap annak érdekében, hogy az emisszió csökkentésére és az erőforrások megőrzésére irányuló erőfeszítéseinket a következő szintre emeljük. Ez nem csupán az alapanyagok cseréjét jelenti, hiszen középpontjában mindenekelőtt a körforgás-centrikus tervezés áll” – fogalmazott Falco Hollmann, a BMW M GmbH könnyűszerkezetes és fenntartható járműépítési megoldásokért felelős részlegének innovációs menedzsere.

## **Természetes anyagok használata**

A kísérleti projekt alapfeltevése az volt, hogy a jövőbe mutató előrelépés napjaink keretein belül valósuljon meg. A magas másodlagosanyag-mutatóval (SRMQ – Secondary Raw Material Quota) rendelkező, elérhető anyagok felmérésekor kiderült, hogy a természetes anyagok ideális kiegészítők. Az ülésben például természetes szálak, szálkompozitok, bőralternatívák és algaalapú polimerek találhatók.

**90 százalékkal csökkentett ökológiai lábnyom**

A BMW M Visionary Materials Seat elnevezésű sportülés-koncepció ökológiai lábnyoma 90 százalékkal alacsonyabb, mint napjaink szénszálból készült BMW M kagylóülése, köszönhetően az ultrakönnyű, robotikusan tekercselt szálkompozit struktúrának, a természetes eredetű alapanyagoknak és a magas újrahasznosíthatósági mutatóknak. A típus szerint csoportosított alapanyagok alkalmazása és a kevésbé összetett ülésmodulok ráadásul még tovább könnyítik az ülés újrahasznosítását az életciklus végén. Az additív gyártási folyamatok ugyancsak úttörőek: az új technológia lehetővé tette, hogy a BMW M Visionary Materials Seat elnevezésű sportülés-koncepció teljes egészében nélkülözze a tartószerkezeteket, a kémiai utókezelést és a fényezést. Az energiatakarékosság és az erőforrások megőrzése érdekében a lapos értékteremtő lánc és a minimális utómunka is prioritást élvezett.

**Jövőbe vezető tanulságok**

„Az egyik legnagyobb tanulságunk az egyensúlyozás volt, más szóval, hogy miként alakítsuk ki folyamatláncunkat a hiányzó elsődleges adatok előállításával” – magyarázta Roberto Rossetti, a BMW Group teljes jármű-életciklust fejlesztő részlegének vezetője. „A megismert adatok a negatív körülmények és tényezők csökkentése, illetve a holnapok folyamatainak kifejlesztése terén egyaránt újdonságokkal szolgálnak. E tapasztalatok stabil alapot biztosítanak a fenntarthatóság folyamatos javításához és az újabbnál újabb innovációk kifejlesztéséhez, a jövőbe vezető mobilitás érdekében” – tette hozzá.

\*\*

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: [Andras.Salgo@bmw.hu](mailto:Andras.Salgo@bmw.hu)

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

## A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózataán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

[www.bmw.hu](http://www.bmw.hu)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>