



Sajtóinformáció
2024. szeptember 2.

A BMW új kommunikációs kampányt indít a luxusszegmensben

+++ A többdimenziós kampányelemek középpontjában a portfólió csúcsát jelentő modellek technológiai és formanyelvi innovációi állnak, lélegzetelállító környezetben fényképezve +++ A vezetés exkluzív élményét bemutató tartalmak négy főszereplője a BMW 7-es sorozat, a BMW 8-as sorozat, a BMW X7 és a BMW XM +++ Nemzetközi kampánypremier a YouTube-on és az Instagramon, amelyeket televíziós reklámok, óriásplakátok és nyomtatott megjelenések követnek +++

Luxusszegmensben elérhető aktuális modellpalettája képviselőit a BMW egy új, innovatív kommunikációs kampánnyal helyezi a globális figyelem középpontjába. A BMW 7-es sorozat, a BMW 8-as sorozat, a BMW X7 és a BMW XM rendkívül exkluzív kvartettje lélegzetelállító környezetben gurítja reflektorfénybe a formatervezői kifinomultság és a tervezőmérnöki szaktudás legjavát. A magával ragadó kampányelemek progresszivitással fűszerezve közvetítik az exkluzitás üzenetét, az ember összes érzékszervét megszólítva, számos szellemi perspektívát tükrözve és átfogó élményt kínálva.

A többdimenziós kampány a YouTube-on és az Instagramon ünnepelte premierjét, amelyet hamarosan televíziós reklámok, óriásplakátok és nyomtatott megjelenések országspecifikus csomagjai követnek – az Egyesült Államok után, 2024 szeptemberétől Németországban, Kínában, Nagy-Britanniában, Japánban, Dél-Koreában, Csehországban, Lengyelországban és a Közel-Keleten*

„Az új kommunikációs kampány középpontjában legexkluzívabb modelljeink kompromisszumot nem ismerő teljesítménye, kifinomultsága és utánozhatatlan stílusa áll” – fogalmazott Bernd Körber, a BMW márka- és termékmenedzsmentért felelős részlegének vezető alelnöke. „A többdimenziós tartalmak arra invitálják a nézőket, hogy átéljék a formanyelvi exkluzivitás, a tervezőmérnöki szaktudás és az innovatív technológia azon találkozását, amely az összes BMW modellt fémjelzi” – tette hozzá.

A kampány a bajor prémiummárka hivatalos YouTube csatornáján (<https://www.youtube.com/watch?v=3nSFDDbqaBs>) indult, a BMW i7 érzelmekben gazdag videoklipjével. A „Lifelines” címet viselő, 60 másodperc hosszú alkotásban a



Sajtóinformáció
2024. szeptember 2.

tisztán elektromos meghajtású zászlóshajó az abszolút vezetési élmény exkluzivitását és progresszivitását testesíti meg. A videoklipben a luxusautó egy virtuóz zeneszám kíséretében siklik végig egy kietlen tájon, miközben a szórt napsugarak kellemes simogatása a szabadság határtalan élményét élteti. A BMW i7 itt az olyan, ellentmondást nem tűrő egyéniségek autójaként tündököl, akik magabiztosan és saját feltételeik szerint közelítenek a jövőhöz, miközben kezükbe veszik sorsuk irányítását.

Az új kommunikációs kampánynak a BMW 8-as Coupé gyönyörű, sziklás háttér előtt fényképezett sziluettje, a havas hegycsúcsok lábait ostromló BMW X7, illetve a viharos széllel és drámai hullámokkal teli tengerpartokat meghódító BMW XM is része. Az erőteljes felvételeket a bajor prémiumgyártó neve egészíti ki, teljes hosszában kiírva: „Bayerische Motoren Werke”.

Ez utóbbi a márka egyediségét, eredetét és több mint 100 évre visszatekintő örökségét nyomatékosítja, mialatt egy olyan magabiztos vállalatot hirdet – exkluzivitása és eleganciája mellett –, amely házon belül kifejlesztett megoldásaival a történelem során számtalan alkalommal ért el iránymutató sikereket, e hozzáállás pedig hamisítatlan azonosulást eredményezett a luxusszegmensben kínált termékeivel.

* A kampányhoz további piacok csatlakozhatnak.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatan keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.



Sajtóinformáció

2024. szeptember 2.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételevel a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>