



Sajtóinformáció
2024. szeptember 12.

A BMW útnak indítja a tisztán elektromos prémium mobilitás nemzetközi kommunikációs kampányát

+++ A többdimenziós kampányelemek az elektromos mobilitást éltető klasszikus márkaértékeket helyezik a középpontba +++ A reklámfilm és a számos különböző multimédia-tartalom a bajor prémiummárka átfogó tisztán elektromos portfólióját mutatja be +++ Reflektorfénybe gurul a BMW i4, a BMW i5, a BMW i7, a BMW iX1, a BMW iX2, a BMW iX3 és a BMW iX +++

A BMW egy részletekbe menően összehangolt, nemzetközi kommunikációs kampány keretében gurítja ismét reflektorfénybe tisztán elektromos meghajtású portfólióját: a BMW i4, a BMW i5, a BMW i7, a BMW iX1, a BMW iX2, a BMW iX3 és a BMW iX modelleket. A többdimenziós kampányelemek azon értékekre koncentrálnak, amelyek az elmúlt évtizedek során egybeforrtak a márkával – a kivételes dinamika, az innovatív technológia, az összetéveszthetetlen formanyelv és a vérpezsdítő vezetési élmény egyedülálló harmóniájára.

A nemzetközi kampány elsősorban videós tartalmakkal építkezik. Az első reklámfilm egy 30 másodperc hosszú alkotás, amely a BMW YouTube csatornáján és az Instagramon fut, a kereskedelmi média segítségével pedig néhány piacon is megjelenik. A gyors tempójú reklámfilm a BMW lelkének felfedezésére invitálja a nézőt, a márka történelmén keresztül: a motorsport élvonalában aratott dicső győzelmektől kezdve, a hamisítatlan formanyelven és tervezőmérnöki szaktudáson át, egészen az innovációk iránti elköteleződésig és az elektromos mobilitás magával ragadó élményéig. A BMW mindig is egyet jelentett a vezetés szintiszta élményével – és ez a márka tisztán elektromos meghajtású modelljeivel mit sem változik.

A reklámfilm érzelmi húrjait Benson Boone amerikai énekes „Beautiful Things” című száma pengeti tovább – az alkotás, amely már csak a Spotify-on 1,3 milliárd meghallgatásnál jár és hónapok óta a TikTok közösségimédia-platform egyik legnépszerűbb háttérzenéje.

Az érzelmekben gazdag reklámfilmet egy sor kampányelem is kiegészíti – többek között öt nagyméretű reklámplakát, amelyek a bajor prémiummárka főbb értékeire, így a teljesítményre, az örökségre, az innovációra, a motorsportra és a közösségre



Sajtóinformáció

2024. szeptember 12.

helyezik a hangsúlyt. A többdimenziós kampányt a tisztán elektromos meghajtású BMW modellek inspiráló közösségimédia-történetei zárják.

„Érzelmekben gazdag kampányunkkal márkánk azon egyedi lelkét ünnepeljük, amely az első naptól kezdve éltet minket és a tisztán elektromos BMW modelleket is hajtja” – fogalmazott Bernd Körber, a BMW márká- és termékmenedzsmentért felelős részlegének vezető alelnöke. „Végére is, a BMW valódi esszenciáját ügyfeleink adják, akik mindegyik modellünkben a vezetés szintiszta élményét élik át” – tette hozzá.

A videós tartalmak mellett egy mintegy 40 darabból álló fényképválogatás is készült a BMW tisztán elektromos meghajtású modelljeiről – más-más napszakokban és helyszíneken, különleges effektekkel ellátva, természetes környezetben. A hangulatos megvilágítás, amely meleg színekkel és enyhén eltolt kontrasztokkal gazdagítja a motívumokat, a fényképek kézzelfoghatóságának érzését kelti. Az egyes modellek exkluzív stílusjegyei – így például a BMW i7 kéttónusú karosszériafényezése – valóságghűen jelennek meg. A számos egyedi fénykép mellett, amelyek a tisztán elektromos meghajtás szintiszta élményét hangsúlyozzák, a BMW i4, a BMW i5, a BMW i7, a BMW iX1, a BMW iX2, a BMW iX3 és a BMW iX különböző konfigurációit bemutató alkotások a bajor prémiummárka szegmenseken átívelő, gazdag sokoldalúságát hirdetik.

<https://youtu.be/-8UPg6hyDBg>

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.



Sajtóinformáció

2024. szeptember 12.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételevel a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>