

UTASTÉRI JÁTÉKÉLMÉNY ÉS GOKARTOS VEZETHETŐSÉG: A MINI COOPER C



A MINI Cooper C jellegzetes egyediségével és ellenállhatatlan stílusával varázsolja el a vezetés szerelmeseit. A modell legújabb kiadását kecses vonalvezetés, apró felületek, tökéletes arányok és innovatív utastéri játékelmény fémjelzi, amely mentén a felhasználói élmény új dimenzióba lép: a Mattel klasszikus kártyajátéka, az UNO® a MINI utasterébe is megérkezett.

Kompakt arányaival és hatékony benzinmotorjával a MINI Cooper C a vezetés gokartos élményével kecsegtet. A letisztult felületeket és összetéveszthetetlen hűtőrácsot viselő, modern formanyelv korszerű köntösbe öltözteti a brit prémiummárka tradicionális stílusjegyeit, miközben a minimalista utastér a játékos formákat bőséges helykínálattal és új műszerfal-kialakítással egyesíti.

Innovatív utastéri játékelmény: a felhasználói élmény új dimenziója

Az új MINI modellcsalád kör alakú OLED központi kijelzője az összes járműinformációnak, az innovatív vezetést támogató rendszerek grafikáinak és üzeneteinek, a navigációs rendszer térképének és iránymutatásainak, valamint az aktuális járműbeállításoknak egyaránt otthont ad, kényelmes hozzáférést biztosítva a vezetőknek és utasainak. Sőt mi több, mostantól egy újfajta digitális innovációt is kínál: a Mattel, az AirConsole és a MINI az új modellcsalád utasterében a világ elsőszámú kártyajátékát is elérhetővé teszi. A BMW modelljeibe történő sikeres integrálást követően az álló helyzetbe parkolt MINI modellek vezetői is játszi könnyedséggel aktiválhatják az AirConsole egyedülálló játékvezérlő rendszerét, amelyhez az utasok saját okoseszközükkel csatlakozhatnak. A világszerte népszerű, minden nyelven és kultúrán átívelő kártyajáték autós változatával, az UNO® Car Party! játékkal egyszerre akár négy utas is játszhat – ameddig az autó álló helyzetben parkol. Aztán folytatódhat az utazás az agilis, aerodinamikailag optimalizált és rendkívül hatékony MINI Cooper C modellel.

Az Essential, Classic, Favoured és JCW felszereltségi szintek páratlan felszereltségi opciókkal teszik egyedivé a MINI Cooper C megjelenését, a látványos karosszéria-kontraszt érdekében pedig az autó teteje négyféle árnyalat bármelyikében megrendelhető.

A MINI Cooper C: hatékony meghajtás és biztonságos kényelem

A MINI Cooper C (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 6,2 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 140 gramm / km) háromhengeres, 115 kW / 156 lóerő maximális teljesítményű benzinmotorja 230 Nm csúcs forgatónyomaték leadására képes és 7,7 másodperc alatt gyorsítja fel a modellt álló helyzetből 100 km/órás tempóra. A mérnöki precizitással finomhangolt futómű-technológia agilis vezethetőséget garantál – a nagyvárosokban és a kanyargós országutakon egyaránt. Az erőteljes fékrendszer és a közvetlen kormánymű eközben a biztonság, a kényelem és a vezetési élmény tökéletes harmóniáját ígéri.

A biztonságos és kényelmes vezetésről számos vezetést támogató rendszer gondoskodik

Az új MINI 9.0 operációs rendszer könnyedén és intuitívan kezelhető. Az egyedülálló OLED központi kijelzőnek és a hangutasításokkal vezérelhető MINI Intelligent Personal Assistant technológiának köszönhetően a brit prémiummárka ügyfeleit minden korábbinál átfogóbb vezérlési lehetőség, járműkapcsolati megoldás és személyre szabhatóság kényezteti. A továbbfejlesztett MINI Navigáció háromdimenziós megjelenítéssel és kiterjesztett nézettel (Augmented View) segít eligazodni a forgalomban, a valós idejű forgalmi információkat pedig a szabad parkolóhelyek megjelenítése és többek között a parkolási díjak digitális rendezésének lehetősége egészíti ki. A kamera- és radaralapú vezetést támogató rendszerek nem csupán növelik az utazás biztonságát, de igény szerint a kormányzásban és a sávtartásban is segítenek. A nagyvárosi araszolások során az automata sebesség- és távolságtartó menedzsment nyújt magabiztos segítséget.

A menetteljesítményre, átlagos üzemanyag-fogyasztásra, valamint kombinált energiafogyasztásra és károsanyag-kibocsátásra vonatkozó adatok előzetes értékek. Az adatokat a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki, majd a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) megegyező értékei szerint konvertálták át. Az adatok a gumiabroncs-típusoktól is függenek.

További információ az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos szén-dioxid-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, szén-dioxid-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger cars), kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <http://www.dat.de/en/offers/publications/guideline-for-fuel-consumption.html> internetes oldalról szerezhető be: Leitfaden CO₂ (Guideline CO₂) (PDF – 2,7 MB)

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser
Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:
<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>



A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>