



Sajtóinformáció
2024. október 8.

BMW Art Room az Art Market Budapest nemzetközi kortárs művészeti vásáron

Magyarország leggazdagabb képzőművészeti választékával és különleges látogatói élményekkel készül a közönség fogadására a régió legnagyobb nemzetközi kortárs vására. Az Art Market Budapestet támogató BMW Group Magyarország exkluzív kiállítási térrel és a vadonatúj BMW X3, illetve egy exkluzív koncepció modell hazai premierjével várja a vendégeket.

Közel harminc ország mintegy száz kiállítója vesz részt Közép- és Kelet-Európa legnagyobb kortárs képzőművészeti vásárán, a 2024. október 17. és 20. között rendezett Art Market Budapesten. A szervezők a művészeti élmények teljesebbé tétele érdekében számos kiegészítő eseménnyel és programmal várják a közönséget a Millenárison, illetve további budapesti helyszíneken.

Az Art Market Budapest Magyarország leggazdagabb művészeti válogatása mellett több mint ötven kísérőprogrammal várja a látogatókat, köztük olyan jelentőségű eseményekkel, mint az Art Photo Budapest, Közép- és Kelet-Európa egyetlen nemzetközi fotóművészeti vására, az Inside Art nemzetközi konferencia, vagy a sCulture elnevezésű szoborpark.

Az Art Market Budapest kifejezett törekvése és egyben egyik fő attrakciója, hogy a hazai műtárgypiacon folyamatosan hozzáférhető alkotók mellett a kiemelt figyelmet a látogatók különleges élményhez juttatása és a közönség bővítése érdekében kiemelkedő színvonalú, de kevésbé ismert művészekre és életművekre irányítja. Mindemelllett a vásárra a világ négy kontinenséről érkező résztvevők között ezúttal a legnagyobb kiállítási standokat épp Magyarország két legjelentősebb kortárs galériája, az alapításának hamarosan harmincadik évfordulóját ünneplő Várfok és a felső kategóriás nemzetközi vásárok egyetlen rendszeres hazai szereplője, az acb galéria foglalja el.

A szervezők ezúttal is olyan kiállítási anyaggal és programokkal készülnek, amelyek egyaránt nyújtanak majd emlékezetes, szórakoztató látogatói élményt, és egyúttal olyan nemzetközi folyamatokra, jelenségekre irányítják a figyelmet, amelyek az ínyenc műértők érdeklődését is felkeltik, és jó példaként, modellként szolgálhatnak a hazai művészeti szereplők számára is.



Sajtóinformáció
2024. október 8.

Az Art Market Budapest művészeti vásárt harmadik éve támogató BMW Group Magyarország a Millenáris területén idén egy exkluzív kiállítási térben várja vendégeit október 16. és 20. között. A bajor prémiumgyártó hazai képviselője a BMW Art Roomban mutatja be elsőként Magyarországon a nagyközönség, a partnerei és a sajtó képviselői számára az új, negyedik generációs BMW X3 modellt. A hétköznapok során felmerülő igényeket praktikusságával könnyedén kiszolgáló és a hétvégék szabadidős tevékenységeiben, illetve a hosszabbra nyúló utazások során is kiváló partnerként kitűnő, elődeinél határozottan sportosabb BMW X3 mellett meglepetéssel, egy koncepció modell bemutatásával is készül a BMW Group Magyarország.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmw.hu

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>