

Sajtóinformáció
2024. október 10.

A BMW Group tisztán elektromos meghajtású modelljei töretlen népszerűségnek örvendenek

+++ Január és szeptember között 19,1 százalékkal nőtt a tisztán elektromos meghajtású modellek értékesítési mutatója +++ A müncheni központú vállalatcsoport az év első kilenc hónapjában világszerte 1 754 158 darab új autót adott el +++ Európában a BMW márka jelentős értékesítési gyarapodást ért el +++ A MINI márka az esztendő harmadik negyedévét a tisztán elektromos meghajtású modellek magasabb eladási mutatójával zárta +++

2024 első kilenc hónapjában a BMW Group a globálisan változékony piaci körülmények ellenére is növelni tudta tisztán elektromos meghajtású modelljei értékesítési mutatóját: a világszerte eladott 294 054 darab új autó 19,1 százalékos fejlődésnek felel meg. A BMW márka ebből 266 151 darab modellel vette ki a részét, ami az előző esztendő első háromnegyed évéhez képest 22,6 százalékos növekedést jelent. Hasonló tekintetben a MINI márka 54,3 százalékos javulást ért el a harmadik negyedévben, szám szerint 16 536 darab tisztán elektromos meghajtású modellt értékesítve.

„Tisztán elektromos meghajtású modelljeink világszerte sok ügyfelet nyernek meg – ahogyan azt értékesítési mutatóink jelentős, kétszámjegyű növekedése is mutatja” – fogalmazott Jochen Goller, a BMW AG igazgatótanácsának ügyfélművelő, márka és értékesítésért felelős tagja. **„Az európai régióban is növelni tudtuk eladásainkat. Vonzó modellpalettánk, amelyet a technológiai nyitottság jegyében fejlesztettünk ki, a folyamatosan változó piaci körülmények ellenére is sikert sikerre halmoz. A BMW márka jelentős piaci részesedést szerzett Európában, amellyel a régió növekedési rátáját is túlteljesítette”** – tette hozzá.

Európában a BMW márka összesen 577 803 darab új autót adott el 2024 első kilenc hónapjában, ami a többek között Nagy-Britanniában, Olaszországban és

Franciaországban tapasztalható kimagasló keresletnek köszönhetően 7,6 százalékos növekedést jelent. A bajor prémiummárka tisztán elektromos meghajtású modelljei szintén nagyon jól teljesítettek Európában: a 121 844 darab modell 35,8 százalékos gyarapodással ér fel.

A BMW Group világszerte 1 754 158 darab új BMW, MINI és Rolls-Royce modellt értékesített az év első kilenc hónapjában, ami 4,5 százalékos csökkenés. Utóbbi részben az IBS (Integrated Braking System) meghibásodásban érintett modellek javítása következtében begyűrűző átadáslassítás – amely a harmadik negyedév mutatóira jelentős hatást gyakorolt –, valamint a Kínában jelentkező nehéz piaci körülmények számlájára írható. E fejlemények tekintetében a BMW AG szeptember 10-én a 2024-es piaci évre kitűzött értékesítési céljait is felülvizsgálta.

Január és szeptember között a **BMW márka** tisztán elektromos meghajtású modelljei töretlen népszerűségnek örvendtek: a globálisan értékesített 266 151 darab autó 22,6 százalékos növekedést jelent. A legnagyobb fejlődést a BMW iX1* és a BMW i4* érte el. 2024 első kilenc hónapjában a bajor prémiumgyártó világszerte összesen 1 583 485 darab új autót értékesített, ami 2,3 százalékos csökkenés. Ez idő alatt a **BMW M GmbH** 146 574 darab teljesítményre optimalizált és nagyteljesítményű modellt adott át ügyfeleinek, ami 2,0 százalékos javulást jelent, többek között a BMW M2* és a BMW M3 Touring* modelleket övező, kimagasló ügyfélérdeklődésnek köszönhetően. A **MINI márka**, amely idén teljes portfólióját megújítja, világszerte összesen 166 703 darab új autót értékesített szeptember végéig. Ez 20,9 százalékos csökkenés. Az esztendő harmadik negyedévében a tisztán elektromos meghajtású MINI modellek kiváltképp nagy népszerűségnek örvendtek és 54,3 százalékos értékesítési növekedést produkáltak. Ez szám szerint 16 536 darab modellt jelent. Január és szeptember között 3 970 darab **Rolls-Royce** modell kelt el, ami 12,8 százalékkal marad el az előző esztendő megegyező időszakának mutatójától.

A **BMW Motorrad** ez idő alatt 163 436 darab robogót és motorkerékpárt értékesített, ami 0,9 százalékos csökkenés.

A BMW Group értékesítési eredményei 2024 harmadik negyedévében és első háromnegyed évében

	2024 harmadik negyedéve	2023 harmadik negyedévéhez képest	2024 első háromnegyed éve	2023 első háromnegyed évéhez képest
BMW Group összes autó	540 882	-13,0%	1 754 158	-4,5%
BMW márka	487 062	-11,4%	1 583 485	-2,3%
BMW M GmbH	47 057	-3,9%	146 574	+2,0%
MINI márka	52 669	-25,2%	166 703	-20,9%
BMW Group hálózatról tölthető autók*	140 065	+0,1%	409 122	+6,2%
BMW Group tisztán elektromos meghajtású autók	103 440	+10,1%	294 054	+19,1%
Rolls-Royce Motor Cars	1 151	-16,2%	3 970	-12,8%
BMW Motorrad	50 364	-3,2%	163 436	-0,9%

*A tisztán elektromos meghajtású és plug-in hibrid hajtáslánc-technológiával szerelt modellek

A BMW és a MINI globális értékesítési eredményeinek összefoglaló táblázata

	2024 harmadik negyedéve	2023 harmadik negyedévéhez képest	2024 első háromnegyed éve	2023 első háromnegyed évéhez képest
Európa	219 269	-1,0%	679 432	+1,4%
Németország*	64 846	-8,8%	195 381	-5,1%
Ázsia	205 987	-24,1%	699 262	-10,7%
Kína	147 691	-29,8%	523 638	-13,1%
Amerikai kontinens	101 256	-10,7%	330 546	-2,2%
Egyesült Államok	83 412	-9,2%	271 399	-2,1%

*Előzetes értékek

*Átlagos üzemanyag-fogyasztási, illetve kombinált energiafogyasztási és károsanyag-kibocsátási adatok

A BMW iX1 eDrive20 kombinált energiafogyasztása (WLTP): 15,4 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátása (WLTP): 0 gramm / km; CO₂-osztálya: A; tisztán elektromos hatótávolsága (WLTP): 474 km; maximális teljesítménye: 150 kW / 204 lóerő.

A BMW i4 eDrive40 Gran Coupé kombinált energiafogyasztása (WLTP): 18,6 kWh / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátása (WLTP): 0 gramm / km; CO₂-osztálya: A.

A BMW M2 átlagos üzemanyag-fogyasztása (WLTP): 9,8 – 10,2 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátása (WLTP): 222 – 231 gramm / km; CO₂-osztálya: G.

Az M xDrive intelligens összkerekhajtással szerelt BMW M3 Competition Touring átlagos üzemanyag-fogyasztása (WLTP): 10,4 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátása (WLTP): 235 gramm / km; CO₂-osztálya: G.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>