



Sajtóinformáció
2024. október 11.

BMW Skytop: exkluzív limitált széria készül

+++ A Concorso d'Eleganza Villa d'Este idei felvonásán a BMW Concept Skytop tanulmányautó valósággal elrabolta a vezetés szerelmeseinek szívét +++ A rengeteg pozitív visszajelzés hatására a BMW úgy döntött, elkészíti az elegáns kétülékes 50 darabos limitált szériáját +++ A BMW Skytop az elmúlt évek legexkluzívabb különkiadásaként érkezik meg az utakra +++

A BMW egy exkluzív limitált szériával kényezteti a páratlan vezetési élmény szerelmeseit és a négykerekű különlegességek megszállott rajongóit. A BMW 3.0 CSL nyomdokain – amely 2022-ben, a BMW M GmbH ötvenedik születésnapján ünnepelte világpremierjét – hamarosan a BMW Skytop is megérkezik (átlagos üzemanyag-fogyasztás (WLTP): 11,6 liter / 100 km; kombinált károsanyag-kibocsátás (WLTP): 264 gramm / km; CO₂-osztály: G; előzetes értékek). Az elegáns kétülékes minden részletében kézzel, mérnöki precizitással kidolgozva, időtlen formanyelvbe csomagolva kínálja fel a márka által fémjelzett vezetési élményt. A Concorso d'Eleganza Villa d'Este idei felvonásán bemutatott BMW Concept Skytop tanulmányautó a kézzelfogható exkluzivitások rajongóinak és az autókülönlegességek gyűjtőinek szívverését egyaránt felgyorsította, a rengeteg pozitív visszajelzés hatására így a BMW egy 50 darabos limitált széria elkészítése mellett döntött.

A döntést Adrian van Hooydonk, a BMW Group vezető formatervezője jelentette be a milánói House of BMW-ban rendezett eseményen, ahol a különleges tanulmányautót ismét reflektorfénybe gurították. A jövőbe mutató dizájnert egyúttal azt is elmondta, hogy a rajongók és gyűjtők számára készülő BMW Skytop összes példányának jövőbeni gazdái rendkívül rövid időn belül megtalálták. „A BMW Skytop egy igazi egzotikum, amely a menetdinamika és az elegancia kettősenek legmagasabb szintjét váltja valóra. Az, hogy ez az autó az utakra is megérkezhet, egy valóra vált álom. Köszönjük a rengeteg pozitív visszajelzést és a projekten dolgozó munkatársak szenvedélyes munkáját” – fogalmazott Adrian van Hooydonk.

Dinamizmus és elegancia a legendás BMW roadsterek nyomában

A bajor prémiumgyártó nemrégiben jelentette be a hasonlóan limitált szériában készülő BMW 3.0 CSL érkezését is. A különkiadás mindössze 50 példányban látott



Sajtóinformáció
2024. október 11.

napvilágot, mind koncepcióját, mind formanyelvét tekintve az 1970-es évek „Batmobile” modellje, a legendás BMW 3.0 CSL öröksége előtt tisztelegve.

A BMW Skytop egy újabb hön áhított műalkotás. A nyitott tetős kétüléses az olyan ikonikus BMW roadsterek történetét ünnepli, mint például a BMW 507 és a BMW Z8. Karosszériája szemet gyönyörködtető vonalvezetése az autó hátsó részénél összpontosul, miközben az erőtől duzzadó felületeket mindössze néhány meghatározó ív szegélyezi. A BMW Skytop már álló helyzetben is a magával ragadó dinamizmus érzését kelti. Markáns kiképzésű, hosszan elnyújtott motorházteteje, frontrészenek ikonikus, cápaorrszerű kialakítása és kecsesen ereszkedő hátsó kialakítása egytől egyig a BMW Z8 öröksége.

Ahogy a legendás előd, úgy a BMW Skytop is a bajor prémiumgyártó palettáján megtalálható legerősebb V8-as motorral érkezik meg az utakra. A 4.4 liter hengerűrtartalmú benzinmotor maximális teljesítménye 460 kW / 625 lóerő, amelyhez egy nyolcfokozatú Steptronic sport automataváltó kapcsolódik. A tapadást BMW xDrive intelligens összkerékhajtás fokozza, amely a motor erejét igény szerint osztja el a négy hajtott kerék között, a modell stabilitását és menetdinamikáját egyaránt optimalizálva. A különlegesség így 3,3 másodperc alatt képes felgyorsulni álló helyzetből 100 km/órás tempóra.

Exkluzív anyaghasználat és lebilincselő kézműves szaktudás

Az autóiari kézműves szaktudás e páratlan különlegességben gyökerező exkluzivitása az időtlen eleganciában is visszaköszön. A formanyelv éke a motorháztetőről induló, majd az utastéren át húzódó és egészen a csomagtérajtót díszítő alumínium betétig nyúló, látványos vonalvezetés, amely kiváltképp szemet gyönyörködtető megoldásként emeli ki a jármű-sziluett dinamikáját. A hagyományos kilincseket az ajtóélekbe integrált elegáns szárnyak helyettesítik, miközben a guruló műalkotás egyediségét aprólékosan kidolgozott könnyűfém keréktárcsák nyomatékosítják tovább. A világító BMW hűtőrácsok és az első fényszórók a frontrész progresszivitását erősítik. A csiszolt alumínium házakba süllyesztett LED-technológiás elemek az autóiiparban jelenleg elérhető legkeskenyebb első fényszórók, amelyeket kifejezetten a BMW Skytop számára fejlesztettek ki a mérnökök és amelyek az összes világításfunkciót egy elembe foglalják. A különkiadás egységes megjelenését a hátsó lámpák lapos, hosszan elnyújtott kialakítása zárja.



Sajtóinformáció
2024. október 11.

Ahogy az ülések mögött magasodó, bőrrrel bevont bukókeret, úgy a teljes egészében lenyitható hátsó ablak és a bőrözött vászontető is szintisza roadster érzést kelt. A két részre osztott, prémium minőségű műbőrrel bevont tető könnyedén levehető és a csomagtér speciálisan erre a célra kialakított rekeszébe helyezhető el.

A BMW Skytop árnyalatai lágy átmenetet képeznek a karosszéria és az utastér között, nyitott és zárt tetővel egyaránt. Az autó hátsó kialakításán a vörösésbarna tető és a Floating Sundown Silver karosszériafényezés árnyékkrom-hatású, tompított ezüst színe elegánsan olvad egybe. A rendkívül összetett karosszériafényezési megoldást a BMW Group tapasztalt fényezőmesterei kézzel készítették el.

Utánozhatatlan atmoszféra, gyönyörűen kidolgozott részletek és luxus felszereltség

A BMW Skytop utasterében ugyancsak a kézműves szaktudás, a gondos anyaghasználat és a meleg, monokróm tónusok találkoznak, a kényeztető luxus és a fedelmi elegancia harmóniáját árasztva. Az utastér elemeit, akár csak a bőrüléseket, brogue-stílusú díszítéssel álmódták meg a készítőik, a vászontető bőrözésénél is használt barna árnyalatban. A páratlanul exkluzív tónus megteremtí a tágasság és a luxus érzését, amelyet az utastérbe gondosan beágyazott, kristályüvegből készült vezérlőelemek erősítenek tovább.

A BMW Skytop exkluzivitását olyan luxus minőségű felszereltség nyomatékosítja, amelynek az ajtók soft-close funkciója és a Bowers & Wilkins Diamond surround audiorendszer is része. A BMW Live Cockpit Professional műszerfal-elrendezés színes BMW Head-Up kijelzővel dolgozik együtt, amely a vezetéshez kapcsolódó és navigációs információkat közvetlenül a vezető látómezejébe vetíti.

Az átlagos üzemanyag-fogyasztási, kombinált károsanyag-kibocsátási, kombinált energiafogyasztási és elektromos hatótávolságra vonatkozó értékeket a legmodernebb autók menetteljesítményét vizsgáló EU-ciklus (NEDC – New European Driving Cycle) tesztkörének mérései szerint, valamint a valós körülmények közötti legdinamikusabb járműhasználat eredményeit vizsgáló, globális szabvány szerint működő tesztciklus (WLTP – Worldwide Harmonized Light Vehicle Test Procedure) mérései szerint számolták ki. Az adatok a Németországban alapfelszereltséggel elérhető modellek értékei, amelyek a keréktárcsák / gumibroncsok méretétől és típusától, valamint az opcionális extrafelszereltség részeként megrendelhető tételek felszerelésétől is függenek. A hivatalos NEDC és WLTP mérési eljárásokról bővebb információt találnak a www.bmw.de/wltp weboldalon.

További információk az új személygépkocsik hivatalos üzemanyag-fogyasztási, fajlagos károsanyag-kibocsátási, illetve elektromosáram-fogyasztási adatairól a „Leitfaden über Kraftstoffverbrauch, die CO₂-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen” (Tájékoztató az új személygépkocsik üzemanyag-fogyasztásáról, károsanyag-kibocsátásáról és elektromosáram-fogyasztásáról) (Guideline for fuel consumption, CO₂ emissions and electric power consumption of new passenger



Sajtóinformáció
2024. október 11.

cars) kiadványban található, amely minden értékesítési helyen, valamint a Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT) társaságtól (D-73760 Ostfildern-Scharnhausen, Hellmuth Hirth Str. 1.) vagy a <https://www.dat.de/co2> weboldalon szerezhető be.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>