

SZÍNVILÁG ÉS ANYAGHASZNÁLAT: MÉG EGYEDIBB, MÉG MODERNEBB, MÉG INKÁBB MINI



A MINI új modelleszámát teljesen új formanyelv jellemzi, amely kizárólag a lényegre összpontosít és a családtagok egyediségét külön-külön nyomatékosítja. A letisztult, minimalista formanyelv újratervezett, egyszerre modern és otthonos utasteret rejt, amelyhez a minden eddiginél átfogóbb színvilág és a továbbgondolt anyaghasználat jelentős mértékben járul hozzá: az innovatív anyagok, a friss színek és az új minták hamisítatlan „jó-itt-lenni” érzést varázsolnak az utastérbe.

A szín- és anyagminták megtervezése a MINI dizájnscapatának egyik fontos feladata. Az újonnan kifejlesztett minták, tónusok és dizájnreszletek kölcsönhatása, valamint az innovatív alapanyagok alkalmazása kiváltképp harmonikus, otthonos hangulatot varázsol az új MINI modellek utasterébe. A divat, a művészet, az építészet és a modern lakberendezés világából merített ihletek olyan új dizájnlehetőségek előtt nyitják meg a kapukat, amelyek újabb dimenziókba költöztetik a MINI tradíciókban gazdag, ikonikus stílusjegyeit.

Az új MINI modelleszám színvilágának és anyaghasználatának kulcsfontja a részletekre való különös odafigyelés, amely mindegyik felszereltségi szinten kézzelfogható. A kiválasztott színek, a felhasznált anyagok, illetve a látható és tapintható elemek kombinációja a MINI modelljeit jellemző, átható felhasználói élményt éltetik.

Az innovatív anyagok új dizájnlehetőségeknek engednek teret

Az egyik leginkább előremutató megoldás az innovatív kétdimenziós szövés, amelyet az újrahasznosított poliészterből készült utastér-felületeknél alkalmaznak a tervezők. Az így előállított műszerfalak és ajtókárpitok a melegség és az otthonos kényelem hangulatát árasztják. Az innovatív szövési eljárás új színeknek és struktúráknak enged zöld utat, mialatt az extra mélységet keltő, kéttónusú színösszeállítás lehetőségét is felkínálja. Ilyenkor az alsó textilréteg árnyalata a felső rétegen keresztül is látható marad. E sneakerek világa által inspirált, aprólékos részletességgel finomhangolt technika minden felületnek vizuális komplexitást ad, prémium minőségű, egyedülálló atmoszférába öltöztetve az utasteret.

„Az innovatív szövési eljárás lehetővé teszi számunkra, hogy olyan egyedi, kéttónusú színmintákat alkossunk, amelyek különleges hangulatot varázsolnak az

utastérbe” – fogalmazott Elena Schwörer, az utastéri anyagok és szövési eljárások tervezője. A szőtt textíliák ráadásul nem csupán esztétikusak, de lenyűgözően kellemes tapintásúak is. Az új MINI modellcsalád számára kifejlesztett szövési struktúra egyedülálló a szegmensben, miközben könnyedén alkalmazható szín- és mintavilágával széleskörű személyre szabhatóságot garantál.

Harmonikus színválaszték és anyaghasználat

A JCW Trim felszereltségi szint új sportüléseinek fejtámláit ugyancsak olyan exkluzív, kétdimenziós szövessel készített felület díszíti, amely az ülések vállrészére is kiterjed. A prémium minőségű anyagok és a mérnöki precizitással összehangolt színsémák kombinációja harmonikus, modern megjelenést garantál és az otthon melegét teremti meg az utastérben. Az új Vibrant Silver árnyalat a kormány kontrasztvarrásának elegáns tónusaként is visszaköszön.

„Olyan színeket akartunk használni, amelyek hűek a márka örökségéhez, miközben friss, kortárs benyomást keltenek” – magyarázta Jeanette Ohlhäuser, a MINI dizájnstúdiójának színtervezője. Például az ikonikus British Racing Green színt, amely az évtizedek során mélyen egybeforrt a márka motorsport-tradícióival, az új MINI Aceman utasterében Dark Petrol árnyalatként értelmezték újra a tervezők. A Favoured Trim felszereltségi szint sajátjaként az elegáns tónus nem csupán a műszerfal és az ajtókárpitok szőtt felületein, de az üléseken is visszaköszön. A Dark Petrol árnyalat a Rebel Red karosszériafényezéssel kiváltképp jól harmonizál. Utóbbi a ráeső fény függvényében változtatja vörös és narancssárga árnyalatait.

Precízen megtervezett struktúrák a különleges felületélmény érdekében

Az új MINI modellcsalád utasterének megtervezésekor az abszolút élmény éppoly hangsúlyos szerepet játszott, mint a színvilág megálmodása és az alkalmazott anyagok megjelenése. A felületi textúrákat és azok struktúráit az utastér szinte minden egyes műanyag elemén a legnagyobb precizitással tervezték meg. „Számunkra fontos, hogy a felületek textúrái tökéletesen harmonizáljanak a többi anyaggal, így például a szőtt textíliákkal” – fogalmazott Marlies Michel, a MINI utastér-textúráinak struktúratervezője. Az új MINI modellcsalád változó felülettextúráihoz a tervezők a természet és a tudomány világából merítettek ihletet. Így például a fák erezetét vagy a kövek szemcsézettségét vették alapul – de épp ilyen inspirációforrásul szolgálhat egy Földről készített műholdas felvétel is, amelyen a mezők, a víztömegek és a hegyvonulatok az új szemcsemintákhoz és struktúrákhoz adnak ihletet. Az e módszerek mentén megtervezett, rendkívül finom részletek tökéletesen illeszkednek a vizuálisan meghatározó szövetszerkezetekbe és hidat képeznek az utastérben található anyagok között.



A megannyi apró, egyedi elem egy harmonikus és modern, prémium minőségű egésszé áll össze. E rendkívül összetett, kifinomult részletekben gazdag utastér-kialakítás a MINI új modellgenerációját jellemző, meghatározó dizájn-előrelépést nyomatékosítja.

**

További információ:

Salgó András, vállalati kommunikációs menedzser

Tel.: +36 29 555 115; e-mail: Andras.Salgo@bmw.hu

A BMW Group magyar nyelvű sajtóoldala a következő címen érhető el:

<https://www.press.bmwgroup.com/hungary>

A BMW Group

A BMW, a MINI, a Rolls-Royce és a BMW Motorrad márkák tulajdonosaként a BMW Group a világ vezető prémium autó- és motorkerékpár-gyártó vállalata, amely prémium pénzügyi és mobilitási szolgáltatásokat is kínál. A BMW Group világszerte több mint 30 járműgyártó és -összeszerelő létesítményt üzemeltet, termékeit pedig értékesítési hálózatán keresztül a világ több mint 140 országában forgalmazza.

2023-ban a BMW Group több mint 2,55 millió darab gépkocsit és több mint 209 000 darab motorkerékpárt értékesített világszerte. 155,5 milliárd eurós összbevételével a vállalat a 2023-as pénzügyi évben 17,1 milliárd eurós nyereséget termelt. A 2023. december 31-i összesítés szerint a BMW Group világszerte 154 950 embert foglalkoztat.

A BMW Group sikerét hosszú távú gondolkodással és felelős működéssel alapozta meg. A vállalat stratégiájának alapvető része a környezetvédelmi szempontból és szociálisan is fenntartható értéklánc, a termékei által képviselt, mindenre kiterjedő felelősség és az erőforrások megőrzése iránti elkötelezettség.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <http://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <http://www.x.com/bmwgroup>